



XANO INDUSTRI AB (PUBL)
HÅLLBARHETSRAPPORT 2018

För XANO innebär hållbarhet att ta ansvar för hur koncernens verksamhet påverkar samhället ur ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv. Koncernen arbetar för en hållbar utveckling, vilken skapar värde och lönsamhet genom en ansvarsfull balans mellan å ena sidan kunders och övriga intressenters krav, förväntningar och behov och å andra sidan en omsorg och ett ansvarstagande för miljön och samhället där koncernen verkar.

INNEHÅLL	3-22
Affärskoncept	3
Strategi och mål	4
Reflektioner från VD	5
Vårt hållbarhetsarbete	7
Miljömässigt ansvarstagande	11
Socialt ansvarstagande	15
Ekonomiskt ansvarstagande	20
Styrelsens mångfaldspolicy	22

AFFÄRSKONCEPT

AFFÄRSIDÉ

XANO utvecklar, förvärvar och driver tillverkande verksamheter med unika eller marknadsledande produkter och system med tillhörande tjänster.

XANO äger nischade teknikföretag med industrin i Europa som huvudmarknad.

Koncernen skapar värde för aktieägarna genom utövande av såväl aktivt ägande som målstyrning.

VÄRDEORD

DRIVKRAFT Den viktigaste gemensamma nämnaren hos företagen inom XANO är entreprenörskap med ett starkt driv. Enheternas organisationer är platta med snabba beslutsvägar och korta tider till lösningar. Ledarskapet är jordnära och närvarande med tydliga krav på delaktighet från alla medarbetare. XANOs roll är att stödja företagen så att den inneboende drivkraften ger bästa möjliga resultat.

LÅNGSIKTIGHET XANO tror på starka relationer. Därför investerar koncernen långsiktigt i sina företag och ger varje enhet utrymme att utveckla sina resurser. Det återspeglar sig i kontakter med kunder och leverantörer, där långa uppdrag och tätt samarbete leder till framgångsrika projekt.

TEKNIKKUNNANDE Varje företag i XANO-koncernen är unikt och produkterna spänner över ett brett spektrum, från komponenter i analysinstrument till komplexa förpackningsmaskiner. Företagen är marknadsledande och ligger i framkant i sin nisch. Gemensamt för alla företagen är hög teknisk nivå och servicegrad samt kvalificerad teknisk rådgivning.

ORGANISATION

XANO-koncernen utgörs av teknikföretag som erbjuder tillverknings- och utvecklingstjänster för industriprodukter och automationsutrustning. Koncernen finns representerad i Norden, Estland, Nederländerna, Polen, Kina och USA.

Varje enhet är lokalt förankrad och utvecklas efter egna förutsättningar. Samtidigt skapar koncernstillhörigheten samordningsfördelar för företagen och deras kunder. Koncernens verksamhet var under 2018 uppdelad i affärsenheterna Industrial Products, Industrial Solutions och Precision Technology.

XANO INDUSTRI AB

INDUSTRIAL PRODUCTS

Ackurat Industriplast AB
Ackurat Ornplast Sp z o o
Ackurat Suomen Oy
Blowtech GP AB
Blowtech GT AS
Cipax AB
Cipax AS
Cipax Eesti AS
Cipax Industri AB
Cipax Oy

INDUSTRIAL SOLUTIONS

Canline Systems BV
Canline USA Corp
Fredriksons Verkstads AB
Fredriksons Industry (Suzhou) Co Ltd
Jorgensen Engineering A/S
NPB Automation AB
Polyketting BV

PRECISION TECHNOLOGY

Kungsörs Mekaniska Verkstad AB
AB LK Precision Parts
Mikroverktyg AB
Resinit AB

STRATEGI OCH MÅL

Finansiella mål

STABIL LÖNSAMHET OCH HÖG TILLVÄXT

XANOs organiska tillväxt ska ligga på en högre nivå än den generella marknadstillväxten. Tillväxt ska också ske genom förvärv av verksamheter och företag. Vinstmarginalen ska uppgå till åtta procent över tid. Soliditeten ska överstiga 30 procent.

Vision

MARKNADSLEDARE INOM UTVALDA SEGMENT

XANO ska vara en ledande aktör inom utvalda marknadssegment. XANO ska skapa starka enheter av företag, där samordningsfördelar utnyttjas optimalt.

Strategi

UTVECKLA, FÖRVÄRVA OCH DRIVA NISCHADE TEKNIKFÖRETAG

XANO ska utveckla, förvärva och driva nischade företag och genom aktivt ägande skapa mervärde för aktieägarna. Tillverkningen ska ha ett högt teknikinnehåll med syfte att tillgodose kundens behov. För detta krävs att XANO arbetar inom väl definierade nischer. Servicenivå och leveransberedskap ska vara hög. Företagen ska eftersträva långa och varaktiga relationer med såväl kunder som leverantörer. XANO ska ha en tillräckligt stor marknadsandel inom respektive nisch för att vara en intressant partner för både kunder och leverantörer.

Marknads- erbjudande och verksamhet

AVANCERAD TEKNIK FÖR UTVALDA MÅLGRUPPER

XANOs marknadserbjudande omfattar produktion och montering av komponenter och system med tillhörande tjänster samt utveckling, tillverkning och marknadsföring av egna produkter. Koncernen har för närvarande verksamhet i Norden, Estland, Nederländerna, Polen, Kina och USA. Enheterna arbetar inom väl definierade nischer och har hög kompetens inom sina respektive teknikområden. Den höga tekniska kompetensen gör det möjligt att skapa mervärde för kunderna.

Värdeord

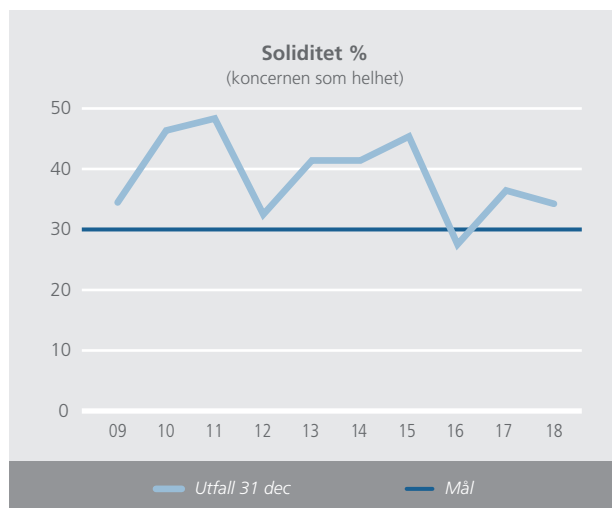
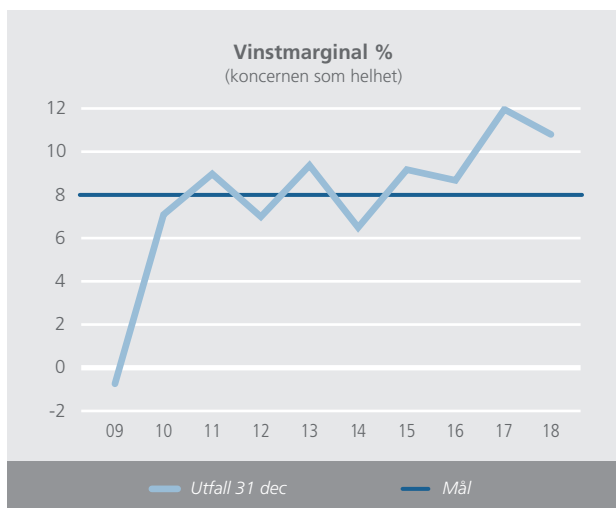
EMOTIONELLA OCH FUNKTIONELLA MERVÄRDEN

XANOs värdeord är drivkraft, långsiktighet och teknikkunnande. De ligger till grund för alla beslut som kan påverka koncernen.

Måluppfyllelse

UTFALL ÖVERTRÄFFAR UTTALADE MÅL

Koncernens organiska tillväxt var drygt 2 procent och via förvärv tillkom ytterligare 21 procent i volym under 2018. Vinstmarginalen var lägre än föregående år men översteg målvärdet och uppgick till 10,7 procent. Som en följd av årets företagsförvärv sjönk soliditeten från 36 till 34 procent.





REFLEKTIONER FRÅN VD

XANO är ett ansvarsfullt företag. Att vara kostnadsmedveten, att resursoptimera och återvinna när så är möjligt, att arbeta med ständiga förbättringar samt att bygga upp välmående och långsiktiga relationer till medarbetare, kunder och leverantörer återfinns som naturliga beståndsdelar i XANOs arvsmassa. Genom ett affärsdrivet angreppssätt vill vi ytterligare integrera hållbarhetsfrågorna i och säkerställa att de blir en naturlig del av vår verksamhetsstyrning. Liksom tidigare är vår målbild att trygga koncernens långsiktiga lönsamhet. Här blir utvecklingen av våra personella resurser, med mångfald och kompetensförstärkning som centrala parametrar, allt viktigare. Alla våra företag jobbar också

aktivt med att stärka sina varumärken som attraktiva arbetsgivare.

Under 2018 har styrelsen fastställt en hållbarhetsstrategi med gemensamma strävansmål för koncernen. Det är nu upp till respektive företag att sätta specifika mål som ger optimal utväxling ur såväl hållbarhets- som strategiskt perspektiv och samtidigt är rimliga att uppnå. Metoder och mål införlivas i affärsplanerna med årlig genomgång och uppföljning.

Vi jobbar vidare med intressent- och väsentlighetsanalyser för att minimera risken att inte lyckas motsvara de förväntningar våra intressenter har på oss. Den största interna utmaningen är att se till att hållbarhetsfrågorna ligger tillräckligt högt upp på respektive företags agenda.

Genom att agera långsiktigt vill vi ta ansvar för och bidra till att förbättra samhället. Vårt samhällsansvar handlar bland annat om att se till att våra processer och produkter inte påverkar människors hälsa eller vår miljö på ett negativt sätt. Att ständigt ta till oss ny teknik och ligga i framkant när det gäller produktutveckling är vårt sätt att säkerställa att koncernens verksamheter får minsta möjliga påverkan på hälsa och miljö samtidigt som de drivs på ett effektivt och lönsamt sätt.

En stark hållbarhetsutveckling innebär stora utmaningar men precis som med vår verksamhetsutveckling i övrigt avser vi att arbeta långsiktigt och metodiskt för att uppnå bästa möjliga resultat på alla plan.

Lennart Persson
VD och koncernchef



VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

För att driva verksamheter med lönsamhet krävs ett hållbart företagande genom resursoptimering och effektivitet i alla led. Detta arbetssätt är naturligt för XANO och hållbarhetsarbetet har således alltid utgjort en kärna i koncernens verksamhet även om det inte definierats på det viset.

Hållbarhetsrapporten för 2017 var koncernens första och ett viktigt verktyg för oss i processen att systematisera vårt hållbarhetsarbete. Under 2017 genomfördes flera aktiviteter i syfte att förstärka verksamhetsstyrningen med avseende på hållbarhet. Vi tog fram en koncernövergripande hållbarhetspolicy som samtliga företag implementerade. Samtidigt påbörjades arbetet med att ge hållbarhetsaspekterna ett större utrymme i respektive koncernföretags affärsplan. Under 2018 har styrelsen antagit en övergripande hållbarhetsstrategi som beskriver vilken inriktning det fortsatta arbetet ska ha. Styrelsen har vidare formulerat strävansmål inom olika områden. De enskilda dotterföretagen sätter utifrån dessa sina egna kvantifierade mål med fokus på väsentlighet och affärsnytta.

Under 2019 ska vi fortsätta implementeringen av systematiska och strategiska intressentanalyser samt arbeta vidare med väsentlighets- och riskanalyser.

XANO-ANDAN

Våra värdeord drivkraft, långsiktighet och teknikkunnskap är kännetecknande för XANO-andan, som bygger på koncernens småländska ursprung. Den viktigaste gemensamma nämnaren hos koncernföretagen är entreprenörskap med ett starkt driv. Företagens organisationer är platta med snabba beslutsvägar och korta tider till lösningar. Ledarskapet är jordnära och närvarande med tydliga krav på delaktighet från alla medarbetare, ett arbetsklimat med intressentrelationer karaktäriserade av öppenhet och högt i tak.

Vi tror att starka relationer leder till framgång, vilket är bakgrunden till att vi

investerar långsiktigt i våra företag. Det ger varje enhet möjligheter att på bästa sätt utveckla sina egna resurser. Med ett genuint teknikkunnskap finns också förutsättningar för att utveckla och använda nya maskiner och metoder på ett sätt som bidrar till mer effektiv tillverkning och hållbara produkter.

ANSVARSFÖRDELNING

Samtliga medarbetare i organisationen omfattas av vårt gemensamma ansvar för koncernens hållbarhetsarbete. Vi måste alla delta och bidra till hållbar utveckling.

Organisatoriskt är styrelsen ansvarig för upprättande av hållbarhetsrapporten. Styrelsen ansvarar vidare för mål, vision och strategi kopplat till XANOs hållbarhetsarbete och, tillsammans med koncernledningen, även för hållbarhetspolicy.

Koncernens VD är ytterst ansvarig för efterlevnaden av hållbarhetsstrategin. Det koncernövergripande hållbarhetsarbetet drivs av koncernledningen. I samband med den årliga affärsplanprocessen delegeras ansvaret för framtagande av en företags-specifik hållbarhetsstrategi samt målfyllnelse till respektive företags VD, som också ansvarar för att hållbarhetspolicyn följs. På uppdrag av respektive företags VD ansvarar chefer och medarbetare, inom ramen för sitt ansvarsområde och sina befogenheter, för genomförande och uppföljning av mål samt handlingsplaner.

POLICYER, RIKTLINJER & RUTINER

XANOs hållbarhetsarbete grundar sig på koncernens hållbarhetspolicy. Denna utgår ifrån FN:s Global Compact, som omfattar tio principer baserade på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet, Rio-deklarationen samt FN:s konvention mot korruption.

Sedan 2014 finns en koncernövergripande uppförandekod som översiktligt beskriver vilka regler koncernens företag och medarbetare har att förhålla sig till. Kodan

tar sitt avstamp i FN:s Global Compact, FN:s barnkonvention, Institutet Mot Mutors (IMM) näringslivskod, nationell lagstiftning samt grundläggande miljö-, hälso- och säkerhetskrav. Under året har också en uppförandekod för leverantörer tagits fram.

Koncernföretagen har ett flertal verksamhetsspecifika policyer, riktlinjer och rutiner som har sin grund i den koncernövergripande uppförandekoden samt speglar de värderingar som fastslås däri. Exempel på företagsspecifika policyer är arbetsmiljöpolicy, miljöpolicy, likabehandlingspolicy och anti-korrupsionspolicy.

HÅLLBARHETSSTYRNING

En företagsspecifik affärsplan för den kommande treårsperioden tas årligen fram av respektive koncernföretag. Som en del av arbetet med affärsplanen genomförs en SWOT-analys (styrkor, svagheter, möjligheter och hot) av den egna verksamheten. Med utgångspunkt från resultatet av SWOT-analysen sätts måltal och nyckeltal. Därefter inleds arbetet med strategidelarna i affärsplanen. Utifrån strategin tas en handlingsplan fram tillsammans med en prognos för de kommande tre åren. Från och med 2018 omfattar samtliga koncernföretags affärsplaner separata strategier och mål för hållbarhetsarbetet.

Koncernledningen godkänner och följer löpande upp respektive koncernföretags affärsplan. En rapportplan styr företagens redovisning av bland annat nyckeltal och andra hållbarhetsuppgifter.

RISKHANTERING

XANO har ett systematiskt arbetssätt för att identifiera, förebygga och åtgärda risker. I samband med nyförvärv genomförs vanligen en due-diligenceprocess där bland annat potentiella risker kartläggs och, vid behov, åtgärdsplaner upprättas. Respektive koncernföretag arbetar också strukturerat och aktivt med riskhantering utifrån den egna verksamhetens affärsplan och specifika förutsättningar. ➔

Under 2018 har den riskanalys för leverantörer som påbörjades 2017 slutförts av alla koncernföretag. Varje företags 20 största leverantörer har utvärderats och bedömts utifrån ett antal miljömässiga, sociala samt ekonomiska risker. De risker som granskades var bland annat arbetsvillkor, affärsetik, leverantörssamarbete, miljörisker, mänskliga rättigheter, produktion samt transport och distribution. Varje risk bedömdes utifrån en skala 1–5 där värdet 1 representerade låg risk och värdet 5 representerade hög risk.

De företag som identifierat leverantörer med risker på nivå 4–5 kommer nu att arbeta vidare med olika åtgärder för att sänka risknivåerna. Kompletterande riskanalyser kopplade till exempelvis miljö, mänskliga rättigheter och produktion kan komma att bli aktuella genom någon form av leverantörsuppföljning. Eventuellt förekommande risker vid inköp via mellanhänder behöver kartläggas ytterligare.

Koncernledningen avser även att säkerställa att respektive koncernföretags

20 största leverantörer har undertecknat uppförandekoden samt vidare uppmuntra koncernföretagen till ett mer systematiskt arbete med leverantörsuppföljning.

Hos flertalet koncernföretag kompletteras arbetet med riskhantering genom internrevisioner och certifieringsprocesser som ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015, där ledningens medvetenhet kring risker krävs. Kopplat till hälsa och säkerhet samt miljö genomförs arbetsmiljörelaterade skyddsronder samt framtagande av miljöaspektlistor.

LEDNINGSSYSTEM FÖR ÖKAD EFFEKTIVITET OCH HÅLLBARHET

Merparten av koncernens företag är certifierade enligt ISO 9001 (kvalitetsledningssystem) och ISO 14001 (miljöledningssystem). Dessa företag har identifierat arbetssättet som en viktig faktor ur ett hållbarhets- respektive konkurrensperspektiv.

I koncernen finns också certifieringar inom specifika områden såsom medicin-teknik enligt ISO 13485, svetsstandard enligt

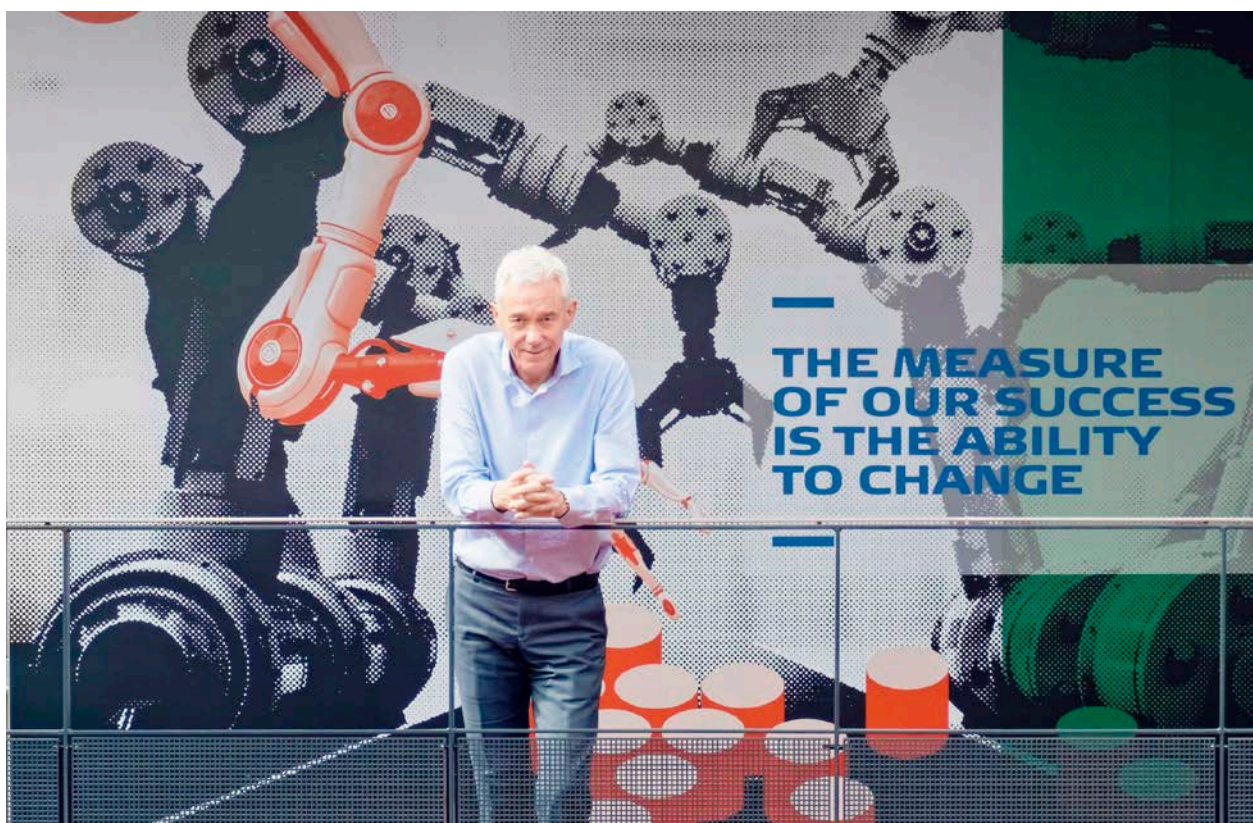
ISO 3834, leveranser till fordonsindustrin enligt ISO/TS 16949 och arbetsmiljö enligt OHSAS 18001.

Att arbeta i enlighet med ledningssystemen kan ge flera fördelar såsom:

- Delaktig personal
- Lägre materialförbrukning och minskad energianvändning
- Proaktiva och systematiska arbetssätt
- Högre produktivitet
- Kostnadsbesparingar

Genom att följa standarderna får företagen ett mer långsiktigt perspektiv och det blir lättare att fokusera på såväl kvalitets- som miljöaktiviteter för att uppnå förbättringar.

Från centralt håll finns inga krav på koncernföretagen att implementera kvalitets- och miljöledningssystem. De företag som inte är certifierade har bedömt att deras processer motsvarar tillämpliga krav i ledningssystemen. Inom vissa områden genomförs också kundrevisioner löpande och på så sätt uppnås ytterligare processsäkring av verksamheten. ➔





MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

XANO respekterar och stödjer mänskliga rättigheter. Grundtanken med begreppet är att människan föds fri samt att alla människor är lika värda, vilket bland annat omfattar barns och kvinnors rättigheter, rätten till hälsa och utbildning samt rätten till att inte bli diskriminerad.

XANO arbetar med att identifiera, förebygga och åtgärda risker liksom oönskade beteenden kopplade till mänskliga rättigheter. Koncernen finns representerad i Norden, Estland, Nederländerna, Polen, Kina och USA. Mot bakgrund av den geografiska lokaliseringen finns olika typer och grader av risker med anknytning till mänskliga rättigheter. Exempel på kontrollaktiviteter där mänskliga rättigheter ingår är due diligence-förfarande i samband med nyförvärv och utvärdering av leverantörer.

INTRESSENTINVOLVERING

XANO strävar efter starka och långsiktiga relationer med alla intressenter. Under året har en intressentkartläggning slutförts för att

få en samlad bild av koncernföretagens arbete med intressentinvolvering och intressentdialoger. Kartläggningen genomfördes via intervjuer med ansvariga hos koncernföretagen där de fick ange typ av dialogform, frekvens samt sakfrågor/ämnen som diskuteras med olika intressentgrupper. Kartläggningen omfattade intressentgrupperna medarbetare, kunder, leverantörer, affärspartners, ägare, investerare, branschorganisationer, media, lokalsamhället, politiker, myndigheter, frivilligorganisationer (NGO) samt akademi/forskning.

Resultatet av kartläggningen visade att alla koncernföretag har en regelbunden dialog med medarbetare, kunder och leverantörer. Majoriteten av företagen har även regelbundna kontakter med lokalsamhället, oftast kommunen. Mer än hälften av företagen har regelbunden dialog med affärspartners och andra branschaktörer. En mer sparsam dialog förs med politiker, myndigheter och intresseorganisationer. De vanligaste sakfrågorna som diskuteras är kvalitet och ekonomi samt med vissa intressenter även miljö och arbets-

förhållanden. Den intressentgrupp som enligt intervjuerna bedöms efterfråga hållbarhetsfrågor mest är kunderna.

XANO kommer under 2019 att arbeta vidare med implementering av systematiska och strategiska intressentanalyser. Att ytterligare undersöka vilka hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga för intressenterna kommer att vara viktigt. Detta ska ske via fördjupade intressentdialoger samt mer strukturerade leverantörs- och kunduppföljningar.

XANOs värdeord långsiktighet återspeglar sig i kundkontakterna, där långa uppdrag och tätt samarbete leder till framgångsrika projekt och verksamhetsutveckling. Vi känner att intresset för hållbarhetsfrågor och vikten av att arbeta med ständiga förbättringar ur ett hållbarhetsperspektiv har ökat väsentligt det senaste året. Vi välkomnar detta intresse och de krav som ställs på ett mer hållbart företagande genom hela värdekedjan. Vi har som mål att tillgodose våra intressenters önskemål utan att för den skull göra avkall på våra finansiella mål om hög tillväxt med långsiktig stabil lönsamhet. ■

MED KUNDEN I CENTRUM

Precis före midsommar genomfördes Mikroverktygs kunddag för sjätte året i rad. Aktiviteten ger företaget en möjlighet att fördjupa kontakten med sina kunder och samtidigt visa upp sin produktion.

Mikroverktyg har tillverkningsenheter i Södertälje och Valskog, där finmekaniska komponenter och transmissionsdetaljer i form av kugghjul, splines och kuggstänger produceras. Företaget levererar produkter till kunder med verksamhet inom områden som flyg, försvar, fordon och energiteknik.

Varje år bjuder Mikroverktyg in sina kunder till anläggningen i Södertälje för att skapa ännu bättre kundkontakter och samtidigt öka kunskapen om Mikroverktygs verksamhet. Kunder från många olika branscher deltar med representanter från varierande funktioner som ledning, inköp, beredning och underhåll.

– Kunderna får en bättre förståelse för hur vår produktion fungerar samt vad

som krävs för att få fram de komponenter de beställer, säger Lars Bohman, säljare på Mikroverktyg. Kunddagen ger oss också tillfälle till djupare diskussioner med kunderna och vi kan informera oss ytterligare om vilka produkter de är i behov av.

Under dagen får kunderna möjlighet att delta i guidade turer i produktionen. De kan också själva gå runt och prata med personalen samt se hur maskinerna fungerar. Detta uppskattas även av Mikroverktygs medarbetare, som ges tillfälle att träffa beställarna och få ett ansikte på dem som tar fram ritningarna de sedan producerar efter.

Vidare presenterade Mikroverktyg kuggtekniken som används för att producera flera av komponenterna. Kunddagen är därmed ett tillfälle att få visa upp både befintliga och nya tekniker som företaget kan använda för att tillgodose kundernas behov.

För att tydligare illustrera hur produkterna används, bjöds Scania in för att visa

upp sina lastbilar som innehåller komponenter tillverkade av Mikroverktyg. Scania presenterade även historiken bakom lastbilen.

– Kunddagen är mycket uppskattad av våra kunder, fortsätter Lars. Den upplevs som ett avslappnat och trevligt sätt att lära sig mer om vad vi gör samtidigt som de får möjlighet att på plats se hur deras detaljer produceras. Kunderna uppskattar även kontakten med personalen som är direkt involverade i tillverkningen.

En av de kunder som besökte Mikroverktyg på kunddagen var Jonas Nordlöf från Scania CV. Han bekräftar Lars uppfattning om dagen.

– Jag var där tillsammans med flera av mina medarbetare och vi fick möjlighet att se verkstaden med Mikroverktygs nya maskiner. Vi upptäckte bland annat att de har en maskin som kan lösa en av de utmaningar vi står inför just nu, så det var ju perfekt! Vi fick även möjlighet att träffa många kollegor från branschen, berättar Jonas. ■



Lars Bohman och Jonas Nordlöf

MILJÖMÄSSIGT ANSVARSTAGANDE



XANO-koncernens företag är tillverkande industrier med verksamheter som leder till miljöpåverkan av olika slag. Den främsta påverkan sker till följd av användning av material och energi men även uppkomsten av avfall och genererade koldioxidutsläpp innebär en miljöbelastning. Koncernen ser även miljörisker främst avseende tillgången till miljövänliga material och möjligheterna att ställa om enligt FN:s hållbarhetsmål. För att hantera riskerna arbetar koncernens företag löpande med att förbättra sin miljöprestanda.

STYRNING OCH MÅL

Under 2018 har XANO tagit fram en plan för hur miljöarbetet ska struktureras inom koncernen. Vidare har styrelsen fastställt tre strävansmål som ska utgöra grunden för koncernföretagens miljömål. Koncernledningen kommer att ställa krav på att samtliga dotterföretag arbetar aktivt med miljöfrågor och sätter upp kvantitativa miljömål. Företagen ska årligen avrapportera till koncernledningen hur miljöarbetet har fortskridit samt vad som ska göras nästkommande år för att minska den negativa miljöbelastningen.

XANOs strävansmål inom miljö:

- Minskad mängd avfall som inte kan återanvändas eller återvinnas
- Minskad energianvändning
- Lägre klimatutsläpp från energianvändning och transporter

Under 2017 påbörjade koncernen strukturerade mätningar inom områdena avfall, energianvändning och klimatutsläpp. Koncernens övergripande och långsiktiga målsättning är att all miljöpåverkan ska minimeras. Med hänsyn till koncernföretagens skiftande verksamhetskaraktär och mognad i hållbarhetsarbetet fastställs i nuläget inga generella måltal. För koncernen har istället strävansmål formulerats och

utifrån dessa sätter dotterföretagen sina egna kvantifierade mål med fokus på de områden där störst hållbarhets- respektive affärsnytta kan uppnås. Koncernens hållbarhetspolicy utgör grunden för de enskilda företagens miljöarbete. Policyen anger att koncernens miljöpåverkan generellt ska minskas genom aktiva val av material, processer och transporter. De företag som är ISO 14001-certifierade har dessutom egna miljörelaterade policyer och rutiner samt genomför löpande revisioner för att säkerställa att dessa följs.

AVFALL

Som tillverkande företag har vi ett miljöansvar, inte bara för att produktionsprocesserna lever upp till de krav som ställs, utan också för vad som händer med spillmaterial och slutprodukter när dessa är uttjänta eller av andra skäl tas ur bruk. Under 2018 har våra företag bland annat fortsatt arbetet för att öka andelen spill från processerna som går in i produktionen igen samt att höja sorteringsgraden. Som exempel pågår hos Cipax i Norge ett projekt kring återvinning av plast i båtar där testproduktion startar inom kort.

ENERGI

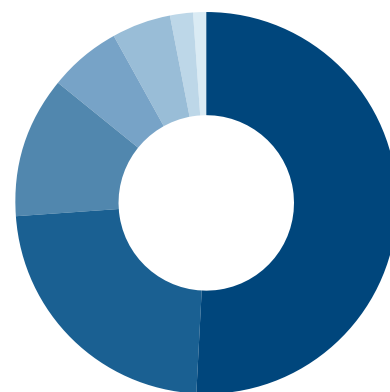
För att driva verksamheternas produktionsprocesser krävs energi. En lägre energianvändning ger förutom minskad klimatpåverkan även kostnadsbesparingar och stärker dessutom företagets miljöprofil.

Detaljerade energikartläggningar har hittills genomförts i tre av koncernens enheter och pågår i ytterligare två. När kartläggningsarbetet inleddes, stod dessa enheter för drygt 80 procent av energianvändningen i koncernens svenska företag.

Under 2018 har flera av koncernföretagen kunnat minska energianvändningen genom att installera nya kyl- och värmesystem samt optimera maskinparkerna. ➔

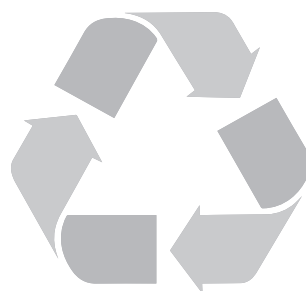
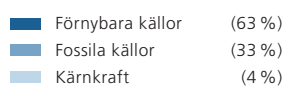
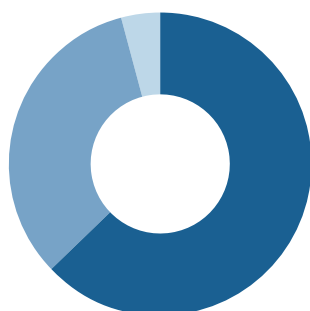
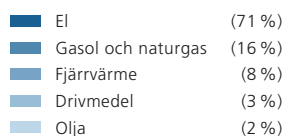
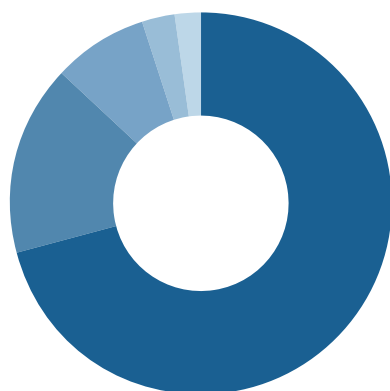


AVFALL



Materialåtervinning, metaller	(51 %)
Energiåtervinning	(23 %)
Materialåtervinning, övrigt	(12 %)
Återvinning, farligt avfall	(6 %)
Övrig återvinning, icke-farligt avfall	(5 %)
Deponi, farligt avfall	(2 %)
Deponi, icke-farligt avfall	(1 %)

ENERGIANVÄNDNING

ÅTERVINNING
AV PROPAN GER
MILJÖVINSTER

Genom att samarbeta med ett grannföretag får Cipax i Norge snabb tillgång till propan i sin produktion. Restpropan från färdigförbrukade gasbehållare återvinns och transporteras direkt till en av Cipax produktionslinjer via en gasledning.

– Vi ser flera miljövinster, säger Dag Eirik Thomassen, VD. Vi tar tillvara restpropan som annars skulle ha gått till spillo. Samtidigt minskar också antalet transporter eftersom restpropanet inte behöver transporteras vidare till destruktion.

Leveranser av uttjänta behållare kommer in till Cipax grannföretag och töms där på restpropan. Efter oljeavskiljning och partikelfiltrering förs det sedan över till Cipax genom en gasledning i marken mellan företagen.

För att lyckas med återvinningen har flera olika tekniska lösningar prövats. Att hitta rätt blandning och göra riskbedömningar har varit viktigt. Den gas som används måste vara stabil och uppfylla särskilda specifikationer.

Idag utgör restpropanet 10–15 procent av den gas som används i Cipax produktion. Återvinningen fungerar mycket bra och Cipax tror att det finns förutsättningar att öka användningen av restgas i framtiden. Den skulle kunna fungera som en potentiell energikälla för andra processer i tillverkningskedjan. ■

INVESTERINGAR FÖR LÄGRE ENERGIFÖRBRUKNING

Mikroverktygs produktionsanläggning i Södertälje förfogar över stora lokaler med omfattande behov av såväl uppvärmning som kylning för att hålla verksamheten igång. Företaget har tidigare haft separata system för värme respektive kyla, vilka visat sig vara relativt ineffektiva. Som exempel har vissa delar av lokalerna haft ett värmeöverskott medan det i andra delar samtidigt varit för kallt. För att nyttja energin på ett mer effektivt sätt installerades i oktober 2018 en ny bergvärmeanläggning.

– Med den nya anläggningen kommer vår energianvändning att minska med 360 MWh per år, vilket ger årliga kostnadsbesparingar på 390 000 kr, säger Kjell Wallin, VD. Det innebär också att vi minskar koldioxidutsläppen med 17,5 ton per år samtidigt som inomhusklimatet förbättras väsentligt.

Installationen har dessutom gett Mikroverktyg förutsättningar att följa upp sin energiförbrukning på ett enkelt sätt, vilket inte var möjligt tidigare.

– Kontrollen över hur vi använder energin är nu betydligt bättre. Vi ser att det finns stora möjligheter till fortsatt optimering av våra anläggningar för att minska energiförbrukningen ytterligare, avslutar Kjell. ■

KLIMATUTSLÄPP

Verksamheten i koncernens företag ger upphov till utsläpp av växthusgaser genom bland annat användning av material och energi samt genom transporter och resor. Efter knappt två år med strukturerad insamling av data inom detta område kvarstår viss osäkerhet kring redovisningen. Vi behöver därför vidareutveckla våra rutiner och skaffa oss ytterligare underlag för att kunna presentera mer detaljerad och jämförbar information.

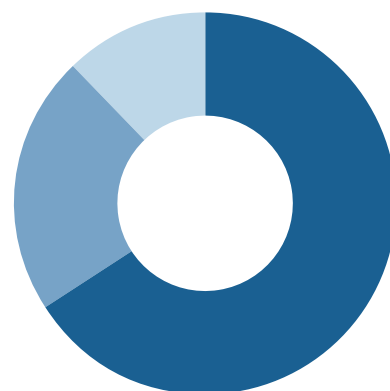
Bland aktiviteterna under 2018 kan nämnas Cipax arbete med samordning av båtleveranser från Norge medan systerföretaget i Estland har bytt speditör för att minska sina utsläpp kopplade till godstransporter.

KOMMANDE AKTIVITETER

Prioriterade aktiviteter framöver är bland annat fördjupade analyser av hållbarhetsriskerna liksom ytterligare intressentanalyser för att få ännu bättre information om vad våra intressenter förväntar sig av vårt miljöarbete.

Vidare ska koncernföretagen utifrån våra gemensamma strävansmål precisera egna miljömål samt ta fram åtgärdsplaner för hur dessa mål ska uppnås. Centralt kommer vi även att ta fram verktyg för en strukturerad och kontinuerlig uppföljning av koncernföretagens hållbarhetsarbete. Detta gör vi för att få en tydligare bild av verksamheternas miljöpåverkan och därigenom öka möjligheterna att identifiera förbättringsområden. ■

KOLDIOXIDUTSLÄPP



Energianvändning	(66 %)
Godstransporter	(22 %)
Persontransporter	(12 %)



LIVSCYKELPERSPEKTIV FÖR ETT MER EFFEKTIVT MILJÖARBETE

Resinit har under ett par år fokuserat på att få in ett livscykelstänk i sitt miljöarbete. Våren 2018 fick företaget, bland annat tack vare arbetet med livscykelperspektiv, ta emot sitt uppdaterade certifikat enligt ISO 14001.

Resinit ingår i XANOs affärsenhet Precision Technology. På företagets anläggning i Västervik tillverkas maskinbearbetade komponenter i plast och laminat. 450–500 olika artiklar levereras varje månad till kunder inom bland annat medicinteknik. Resinit har länge arbetat med miljöledningssystem men under 2015, då den uppdaterade miljöledningssystemstandard ISO 14001 kom, fick de lite huvudbry angående standardens nya krav på livscykelperspektiv.

– Första frågan vi fick ställa oss själva var: vad innebär livscykelperspektiv för Resinit? säger Kurt Johansson som är kvalitets- och miljökoordinator på företaget.

Genom dels egna efterforskningar och dels med hjälp av en miljökonsult, kunde Resinit landa i begreppets innebörd. Att arbeta utifrån ett livscykelperspektiv innebär ett breddat tankesätt avseende produkters

miljöpåverkan och omfattar hela förloppet från anskaffande av råmaterial till slutlig avfallshantering. Målet är att beakta och minimera miljöpåverkan genom produktens hela livscykel.

För att identifiera företagets miljöpåverkan ur ett livscykelperspektiv började Resinit dela in verksamheten i olika livscykelstadier. Därefter identifierades vilka miljöaspekter som finns i respektive livscykelstadium.

– Nu har vi en tydlig modell där vi kan bedöma miljöpåverkan, risker, intressentkrav, lagkrav m.m. utifrån ett livscykelperspektiv. Det skapar en tydlighet i miljöarbetet och är också lätt att kommunicera inom organisationen, menar Kurt.

Arbetet har resulterat i ett mer effektivt miljöarbete eftersom livscykelperspektivet underlättar för företaget att identifiera vilka miljöaspekter det har rådighet över. Det har även lett till fler dialoger med kunder avseende material- och kemikalieval.

– Vår produktion styrs i hög grad av vad kunderna efterfrågar. Ibland innebär deras önskemål användande av exempelvis kemikalier med en negativ inverkan på hälsa och miljö, påpekar Kurt. Då tar vi en dialog

med kunden för att om möjligt växla till mer miljö- och hälsovänliga alternativ.

Arbetet med materialval bidrar till minskad miljöpåverkan under produktens användningsfas men även när den blir till avfall, vilket är helt i linje med kraven i ISO 14001 och företagets ambition om att arbeta för en hållbar utveckling.

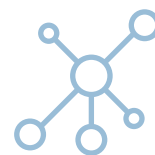
– I början var det svårt men när vi väl kommit underfund med vad livscykelperspektivet innebär för oss och hittat rätt tankesätt, blev det enkelt och var absolut värt allt arbete, avslutar Kurt. ■

Resinit's 10 livscykelstadier:

1. Marknadsaktiviteter
2. Anskaffning av material
3. Energiförbrukning
4. Produktion
5. Kemikaliehantering
6. Utleverans
7. Avfallshantering
8. Slutligt omhändertagande
9. Nödläge
10. Utomhusaktiviteter



SOCIALT ANSVARSTAGANDE

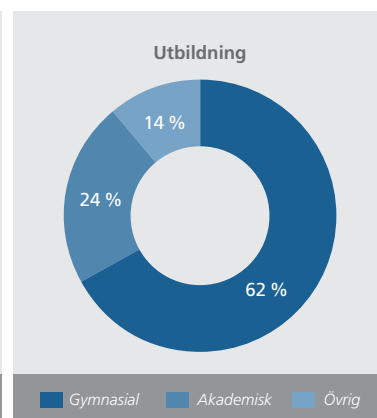
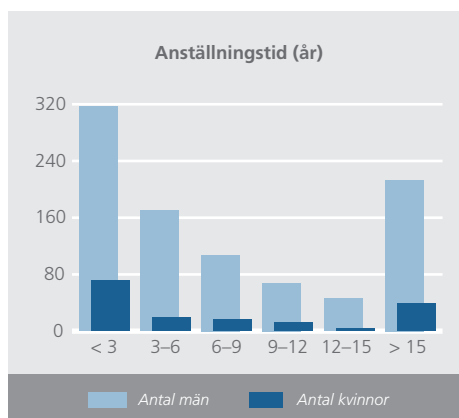
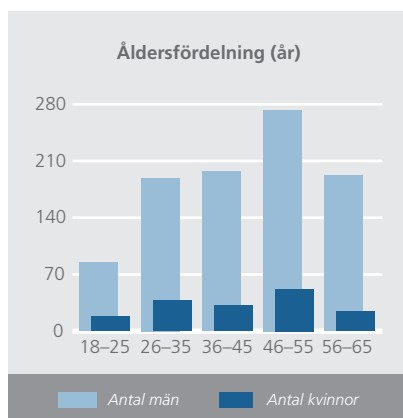


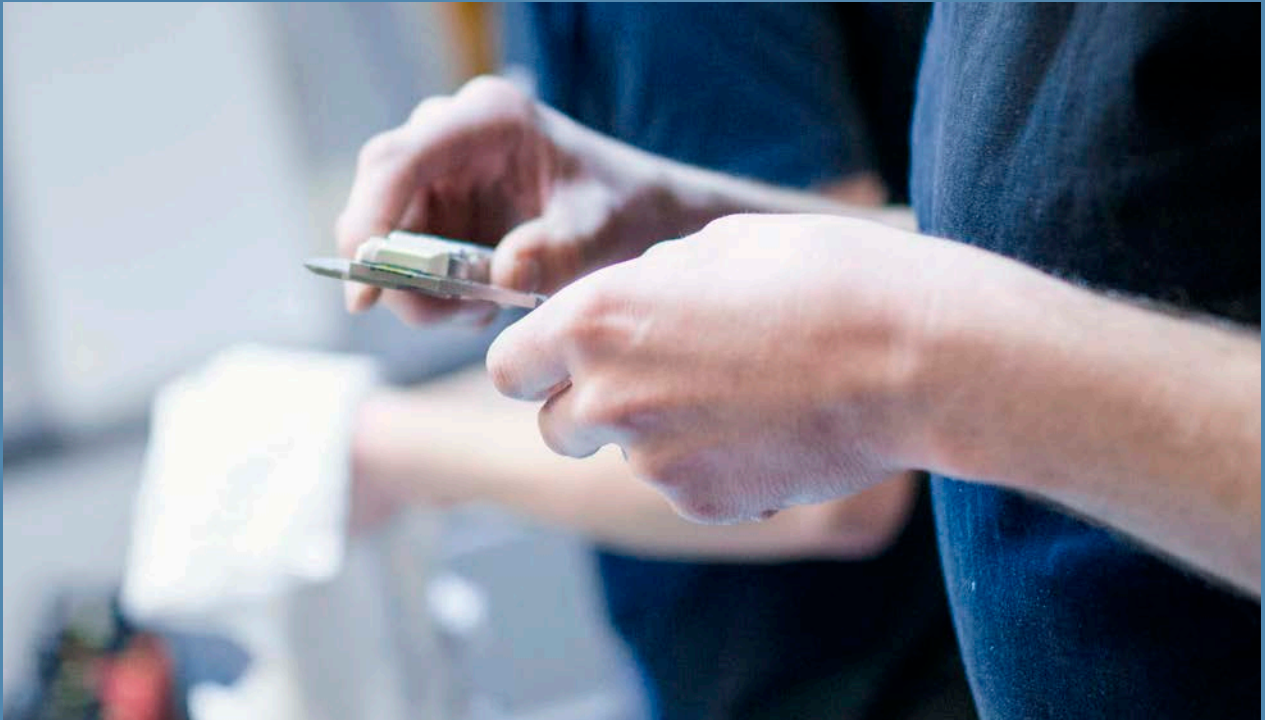
XANOs sociala ansvarstagande kan delas upp i två delar – internt och externt. Det interna ansvarstagandet handlar om att ta ansvar för medarbetarna och säkerställa att varje enskild individ har en bra arbetsmiljö utifrån såväl fysiska som psykosociala hänsen. Det externa ansvarstagandet handlar om att ta ansvar för människor i och utvecklingen av lokalsamhället vari koncernen verkar.

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Det är stor konkurrens om arbetskraften på arbetsmarknaden, inte minst inom tillverkningsindustrin. Vår ambition är att vara en attraktiv arbetsgivare, med ett gott rykte på arbetsmarknaden och ett tilltalande arbetsgivarvarumärke – ett starkt employer brand.

Under 2018 har employer branding varit ett av koncernens fokusområden med ett uttalat mål om minst en aktivitet per företag. XANOs employer branding-arbete omfattar frågeställningar och aktiviteter kopplade till hur koncernföretagen uppfattas som arbetsgivare av nuvarande, framtida och tidigare anställda. Med utgångspunkt från strategier fastställda i koncernföretagens affärsplaner arbetar vi idag aktivt inom flera olika områden i syfte att attrahera, rekrytera, motivera och behålla personal. ➔





MENINGSFULL SYSSELSÄTTNING TILL FÖRDEL FÖR ALLA

Ackurat samarbetar sedan många år med Växjö kommun och tar emot personer med funktionsvariationer i sin verksamhet. Dessa personer får en meningsfull vardag samtidigt som Ackurat får hjälp i sin produktion.

Redan på 70-talet visade Ackurats dåvarande ägare sitt sociala ansvarstagande genom att ha kontakt med kommunen och anlita personer med funktionsvariationer för enklare sysslor. Idag är engagemanget en väl inarbetad och självklar del av Ackurats verksamhet.

Varje dag kommer en grupp på omkring åtta personer till Ackurat tillsammans med sina två handledare. Gruppen utför olika arbetsuppgifter inom montering och packning. De sitter i en separat lokal där var och en får arbeta i sitt eget tempo.

– Det är så värdefullt för dessa personer

att få en givande och strukturerad vardag, menar Joakim Andersson, en av kommunens handledare som arbetat tillsammans med Ackurat sedan 2011. Genom denna dagliga verksamhet får de social träning med samarbete och ansvarstagande. De får en chans att utvecklas i sin egen takt och efter sina specifika förutsättningar.

Kommunens handledare har en viktig roll att fylla i kontakten med Ackurat och för att det dagliga arbetet ska fungera smidigt. Målsättningen från kommunens sida är att skapa trygghet för personer med funktionsvariationer och se till att de har en meningsfull sysselsättning. Om samarbetet fungerar och individen utvecklas kan det bli aktuellt med en mer permanent lösning via en lönebidragsanställning.

– För oss på Ackurat betyder det mycket att kunna stötta dessa personer, säger Fredric Fagerberg, VD. Vi blir lika glada varje gång

vi ser någon som växer socialt och vågar ta för sig. Det är också en viktig del i vår vardag genom att kontakten med personer som har funktionsvariationer avdramatiseras.

Det kan finnas farhågor hos övrig personal om att det ska försvinna arbetsuppgifter från dem men genom tydlig information kring syftet skapas acceptans för att Ackurat gör denna samhällsinsats. Kanske hade dessa lite enklare moment annars exempelvis behövt utlokaliseras till låglöneländer. Nu finns de kvar och kan utföras på plats med ett gott syfte.

Ackurat kommer att fortsätta sin viktiga insats även kommande år och ser fram emot ett långsiktigt utbyte med Växjö kommun.

– Det är egentligen märkligt att inte fler företag är intresserade av denna möjlighet. Samarbetet är verkligen till fördel för oss alla: kommunen, företaget och de personer som kommer hit varje dag, avslutar Fredric. ■

LEDARSKAP

Engagerade och ansvarsfulla medarbetare skapar förutsättningar för en hållbar verksamhet. För att uppnå det krävs duktiga chefer som ser potentialen i individer och grupper. För oss handlar det om att bygga långsiktiga och välmående relationer, där ledarskapet blir ett verktyg för att nå mål, lösa uppgifter och skapa resultat. Mot den bakgrunden arbetar vi aktivt med ledarskapsfrågor och kompetensutveckling.

XANOs strävansmål för personal:

- Hög kompetensutveckling
- Låg sjukfrånvaro

KOMPETENSUTVECKLING

XANOs målsättning är att alla medarbetare ska ha rätt kompetens. Koncernens företag strävar ständigt efter att bygga på medarbetarnas kunskaper, bland annat genom utbildningsprogram inom XANO Academy. Totalt uppgick investeringen i utbildningsaktiviteter under 2018 till drygt 3 MSEK, vilket ger ett genomsnittligt värde per medarbetare om lite mer än 3 000 SEK.

Ytterligare 15 personer genomgick under året en grundutbildning inom ramen för XANO Production School. Säkerhetsfrågor, kvalitetskunskap och produktionsteknik är

exempel på områden som deltagarna har fått fördjupa sig i. Ett program som omfattar VD i samtliga koncernföretag påbörjades i juni och avslutas i maj 2019.

ARBETSMILJÖ

Vi har ett ansvar för att säkerställa en bra arbetsmiljö för vår personal utifrån ett såväl fysiskt som psykosocialt perspektiv samt att se till att ingen skadas sig på jobbet.

Vi arbetar därför aktivt och systematiskt med att förbättra vår arbetsmiljö. Arbetsmiljön utvärderas och risker bedöms löpande. Åtgärder sätts in vid behov och följs upp för att säkerställa att de har gett avsedd effekt.

Att ha ett proaktivt angreppssätt i syfte att förhindra ohälsa är viktigt för XANO. Några exempel på insatser är att företagen i koncernen tillhandahåller friskvårdsförmåner för sina anställda samt att merparten av koncernens företag är anslutna till företagshälsövård där personalen erbjuds regelbundna hälsokontroller.

Historiskt sett har sjukfrånvaron hos koncernföretagen legat på en stadigt låg nivå. Statistiken för året visar på ett högre antal sjuktimmar för personalen i några av våra enheter. Här kommer vi att analysera utfallet och vid behov genomföra skräddarsydda aktiviteter i syfte att vända den trenden.

SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN

Säkerhetstänkande och ett bra säkerhetsbeteende på arbetsplatsen generellt och i produktionen specifikt är av yttersta vikt inom koncernen. Medarbetarnas säkerhet är prioriterad. Företagen ska ha utrustning som eliminerar skaderisker och exempelvis underlättar krävande arbetsmoment. Säkerhetsföreskrifter och rutiner ska upprättas och följas. Eventuella olyckor och olyckstillbud ska rapporteras och utredas.

JÄMSTÄLLDHET

Jämställdhet innebär att kvinnor och män har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom alla områden i livet. Inom tillverkningsindustrin är det just nu svårt att uppnå en jämn könsfördelning bland medarbetarna och av koncernens anställda är för närvarande ca 85 procent män. Utifrån rådande förutsättningar handlar vårt jämställdhetsarbete framför allt om attityder och värderingar, i första hand gentemot våra kollegor men även i privatlivet. För att säkerställa jämställdheten på respektive arbetsplats genomförs kontinuerlig utvärdering och uppföljning av jämställdhetsplaner och policyer. ➔



XANO Academy är koncernens interna utbildningsarena. Syftet med akademien är att stärka och profilera XANO som arbetsgivare, investera i medarbetarna, möjliggöra en plattform för interna nätverk, få ökade konkurrensfördelar samt skapa ett forum för kommunikation och implementering av XANOs värdegrund.

Utvecklingsprogrammen löper normalt över tolv månader och är uppdelade i sex moduler med innehåll anpassat efter målgruppens struktur och kompetensbehov.

Sedan starten har 79 medarbetare genomgått utbildning inom XANO Production School, med inriktning mot olika grupper produktionspersonal. 16 medarbetare med säljinriktning har deltagit i XANO Sales School och 33 ledare har slutfört XANO Management School. ■

NYCKELTAL PERSONAL		2018	2017
Medelantal anställda		1 015	807
– i Sverige		511	420
– i övriga länder		504	387
– kvinnor		149	123
– män		866	684
Genomsnittsålder kvinnor ¹⁾	år	40	43
Genomsnittsålder män ¹⁾	år	42	44
Genomsnittlig anställningstid kvinnor ¹⁾	år	7	7
Genomsnittlig anställningstid män ¹⁾	år	7	8
Sjukfrånvaro ²⁾	%	4,8	3,3
– kortvarig	%	3,1	2,4
– långvarig	%	1,7	0,9
– kvinnor	%	2,4	3,0
– män	%	4,7	3,0

¹⁾ Avser anställda vid årets slut.
²⁾ Innefattar helårssiffror för nyförvärvade företag.



VÄRDEFULL MÅNGFALD

XANO ska vara en attraktiv arbetsplats där alla behandlas lika och rättvist. För oss handlar mångfald om att oberoende av kön, etnisk tillhörighet, ålder, sexuell läggning, könsöverskridande identitet eller uttryck, religion eller annan trosuppfattning eller funktionsnedsättning har alla samma möjligheter och rättigheter. Vårt mångfaldsarbete tar sin grund i koncernens hållbarhetspolicy respektive uppförandekod.

För oss är mångfald värdefullt – en bra sammansättning av personer med varierande erfarenheter kan öka innovationskraften, kreativiteten, effektiviteten och kvaliteten i verksamheterna – inte minst genom de positiva effekter på arbetsmiljön som en större mångfald bidrar till. Ett mångfacetterat XANO ökar även koncernens trovärdighet i relationen till övriga intressenter. Att ha medarbetare med olika kunskap och bakgrund ger koncernens företag kompetens och perspektiv som underlättar förståelsen av olika målgruppers och intressenters behov,

krav och förväntningar. Det ger i sin tur ett betydelsefullt bidrag till produktutveckling och service.

RESPEKT OCH ÖPPENHET

Som anställd inom XANO-koncernen förväntas varje medarbetare behandla kollegor och andra medmänniskor med respekt. Vi strävar efter att ha ett öppet och tillåtande arbetsklimate med nolltolerans mot all form av diskriminering och trakasserier.

XANO I SAMHÄLLET

Det är viktigt och självklart för oss att ha ett samhällsengagemang. Många av våra företag är verksamma på små orter där de fyller en viktig funktion som arbetsgivare. En nära kontakt med kommuninvånare och myndighetsrepresentanter stärker företagets roll lokalt och bidrar till en ömsesidig utveckling. Som exempel har koncernföretaget Ackurat sedan många år tillbaka ett aktivt och framgångsrikt samarbete med Växjö kommun som innebär att företaget tillhandahåller

anpassad sysselsättning för ett antal personer med funktionsvariationer.

Flera företag har organiserade samarbeten med svenska högskolor och universitet. Detta utbyte kan bestå av allt ifrån att ta emot praktikanter och lärlingar i verksamheten till att delta i forsknings- och teknikutvecklingsprojekt. Ett gott samarbete med skolor betyder mycket för att kunna säkerställa framtida kompetensförsörjning. Deltagande på arbetsmarknadsmässor är ett annat sätt för koncernföretagen att informera om verksamheten och knyta kontakter med potentiella medarbetare.

Att ta ansvar för lokalsamhället kan också ta sig uttryck i form av stöd till och samarbeten med idrottsklubbar. I Jönköping har XANO valt att stödja innebandyklubben JIK:s barn- och ungdomsaktiviteter som även involverar deltagare med funktionsvariationer.

Det fortsatta arbetet med att fördjupa relationer och samarbeten i närområdet är en given del i vårt sociala ansvarstagande och bidrag till lokalsamhällets utveckling. ■





ÖKAD MEDVETENHET KRING AFFÄRSETIK

Många av XANOs medarbetare har under året genomfört en webb-baserad utbildning inom antikorruption. En uppförandekod för leverantörer har också börjat användas. Medvetenheten och kompetensen i koncernföretagen avseende affärsetiska frågor har därmed ökat.

XANO införde för några år sedan en uppförandekod för alla anställda. Koden, som följer Institutet Mot Mutors regler, är en del av anställningskontraktet och innehåller riktlinjer för god affärsetik och internt arbetssätt.

Under året har alla medarbetare som ingår i en ledningsgrupp samt de som har ett ekonomiskt ansvar genomgått en webb-baserad utbildning inom antikorruption.

– Utbildningen har varit mycket uppskattad, säger Marie Ek Jonson, CFO. Det är bra

att bli påmind om dessa viktiga frågor och att uppmärksammas på hur vi kan förebygga oegentligheter i vår verksamhet.

God affärsetik ska vara en självklarhet i alla företag och uppförandekoden är också en del av introduktionen i samband med förvärv. En annan förebyggande åtgärd är översyn av företagets betalningsrutiner, vilken genomförs regelbundet inom ramen för intern kontroll. Utöver riktlinjer och rutiner är det också viktigt för koncernledningen att visa öppenhet och vara synliga på plats hos företagen.

– Inom XANO strävar vi efter öppna och goda relationer mellan oss i övergripande funktioner och dotterföretagen. Såväl koncernledning som respektive affärsenhetsansvarig tar sig ofta tid att besöka våra verksamheter för att möta medarbetare i olika positioner, påpekar Marie. I dessa möten finns många möjligheter till dialoger kring

eventuella problem och hur de kan hanteras.

XANO har under 2018 även infört en uppförandekod för leverantörer som innehåller en klausul om antikorruption. Uppförandekoden är utskickad till samtliga koncernföretags 20 största leverantörer. Målet är att koden ska vara en del av samtliga leverantörsavtal.

– För att bibehålla medvetenheten framöver kommer det att vara viktigt med en fortsatt öppen dialog och att regelbundet ta upp frågor om affärsetik på ledningsgruppsmöten samt i andra sammanhang där vi ser att behov finns. Vi har vidare som målsättning att alla anställda dels i ledande befattningar och dels med någon form av kund- eller leverantörskontakter ska genomgå antikorrupsionsutbildningen. Leverantörernas efterlevnad av uppförandekoden behöver också följas upp och säkerställas, avslutar Marie. ■



EKONOMISKT ANSVARSTAGANDE

För att uppnå lönsamhet gäller det att disponera alla resurser med omsorg och arbeta med effektivitet i alla led. XANO har under många år haft ett tydligt fokus på långsiktig tillväxt med lönsamhet. Genom sin långsiktighet tar XANO ansvar för och bidrar till att förbättra samhället. Vårt samhällsansvar handlar också om att se till att våra processer och produkter inte påverkar vår hälsa eller miljö på ett negativt sätt. Genom att ständigt ta till oss ny teknik och ligga i framkant när det gäller produktutveckling vill vi säkerställa att koncernens produktion har minsta möjliga påverkan på hälsa och miljö samtidigt som den drivs på ett effektivt och lönsamt sätt.

AFFÄRSETIK

Långsiktighet är en naturlig del av XANO-andan och våra värderingar. Även våra externa intressentrelationer karaktäriseras av långsiktighet, där god affärsetik är en förutsättning för förtroende. Etik handlar om att göra det som är rätt – att respektera lagar och betala skatt i enlighet med gällande

regler samt ha nolltolerans mot korruption.

Vi respekterar god affärsetik och följer Institutet Mot Mutors regler i frågor om hur gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet får användas för att främja verksamheten. Vi väljer aktivt affärspartners som står för samma värderingar.

Ett mer strukturerat arbetssätt för att säkerställa ansvarstagandet i leverantörsledet har initierats under året. Flera av koncernföretagen hade redan tidigare införlivat uppförandekoder för leverantörer i sina affärsavtal. Nu finns en koncerngemensam leverantörskod som i steg ett har undertecknats av respektive koncernföretags 20 största leverantörer. Målet är att samtliga fasta leverantörer ska ha accepterat koden senast vid utgången av år 2020. Koncernledningen ska i samband med affärsplansprocessen följa upp utvecklingen.

ANTI KORRUPTION

Inom XANO råder nolltolerans mot mutor och korruption. Utifrån koncernens hållbarhets-

policy respektive uppförandekod verkar vi aktivt och medvetet mot korruption. I arbetet med intern kontroll identifieras särskilda riskområden. Betalningsprocesser och annan känslig hantering granskas och säkerställs löpande. Inga fall av misstänkt korruption har rapporterats under året.

Under 2018 har samtliga medarbetare inom koncernen som ingår i en ledningsgrupp eller har ekonomiskt ansvar genomgått en webbaserad utbildning inom antikorrup-tion. Under 2019 fortsätter detta projekt för andra personalgrupper.

TRANSPARENS & ÖPPENHET

I all kommunikation med såväl anställda som omvärld strävar vi efter transparens och öppenhet, utan att för den skull bryta mot gällande regelverk eller äventyra sekretess avseende affärshemligheter och person-uppgifter. ■

MÅNGFALDSPOLICY FÖR STYRELSEN I XANO INDUSTRI AB (PUBL)

I sitt förslag till bolagsstämman avseende val av styrelseledamöter, har valberedningen i bolaget att beakta regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning, med senast reviderade version gällande från den 1 december 2016, som lyder:

”Styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas.”



FREDRIK RAPP född 1972

Ordförande invald 2004.

Huvudsaklig utbildning Högskola, företagsekonomi.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet VD Pomona-gruppen, VD Talk Telecom.

ANNA BENJAMIN född 1976

Vice ordförande invald 2016.

Huvudsaklig utbildning Magisterexamen i ekonomi.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet Projektledare affärsutveckling ICA Sverige, manager PricewaterhouseCoopers, controller Nobina.

PETTER FÄGERSTEN född 1982

Ledamot invald 2011.

Huvudsaklig utbildning Ekonomi vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet VD ITAB Shop Concept Jönköping.

PER RODERT född 1953

Ledamot invald 2013.

Huvudsaklig utbildning Civilekonom.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet VD INEV, VD Rörvik Timber, VD och ekonomidirektör Munksjö.

STIG-OLOF SIMONSSON född 1948

Ledamot invald 2002.

Huvudsaklig utbildning Fil. kand.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet VD SYSteam.

EVA-LOTTA KRAFT född 1951

Ledamot invald 2012.

Huvudsaklig utbildning Civilingenjör, MBA.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet Regionchef Alfa Laval, divisionschef Siemens-Elema, strategi- och marknadschef FOI.

Hållbarhetsrapport för XANO Industri AB (publ) avseende år 2018 har godkänts för publicering av styrelsen.

Jönköping den 12 mars 2019

Fredrik Rapp
Ordförande

Anna Benjamin
Vice ordförande

Petter Fägersten
Styrelseledamot

Per Rodert
Styrelseledamot

Stig-Olof Simonsson
Styrelseledamot

Eva-Lotta Kraft
Styrelseledamot

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i XANO Industri AB, org.nr 556076-2055

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018 på sidorna 3–22 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping den 18 mars 2019

Ernst & Young AB

Joakim Falck
Auktoriserad revisor

XANO Industri AB (publ) / Industrigatan 14 B / SE-553 02 Jönköping
Telefon +46 (0)36 31 22 00 / info@xano.se / www.xano.se