



HÅLLBARHETSRAPPORT 2019

XANO INDUSTRI AB (PUBL)

För XANO innebär hållbarhet att ta ansvar för hur koncernens verksamhet påverkar samhället ur ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv. Koncernen arbetar för en hållbar utveckling, vilken skapar värde och lönsamhet genom en ansvarsfull balans mellan å ena sidan kunders och övriga intressenters krav, förväntningar och behov och å andra sidan en omsorg och ett ansvarstagande för miljön och samhället där koncernen verkar.

INNEHÅLL	3-22
Affärskoncept	3
Strategi och mål	4
Vårt hållbarhetsarbete	5
Reflektioner från VD	6
Miljömässigt ansvarstagande	10
Socialt ansvarstagande	17
Ekonomiskt ansvarstagande	20
Styrelsens mångfaldspolicy	22

AFFÄRSKONCEPT

AFFÄRSIDÉ

XANO utvecklar, förvärvar och driver tillverkande verksamheter med unika eller marknadsledande produkter och system med tillhörande tjänster. XANO-koncernen omfattar nischade teknikföretag med industrin i Europa som huvudmarknad. XANO skapar värde för aktieägarna genom utövande av såväl aktivt ägande som målstyrning.

VÄRDEORD

DRIVKRAFT

Entreprenörskap med ett starkt driv är den viktigaste gemensamma nämnaren hos företagen inom koncernen. Enheternas organisationer är platta med snabba beslutsvägar och korta tider till lösningar. Ledarskapet är jordnära och närvarande med tydliga krav på delaktighet från alla medarbetare.

LÅNGSIKTIGHET

Det långsiktiga tänkandet präglar alla aktiviteter och beslut inom koncernen. XANO investerar långsiktigt i sina företag och ger varje enhet resurser och utrymme att utvecklas. Företagen strävar i sin tur efter långsiktiga relationer och tätt samarbete med alla intressenter.

TEKNIKKUNNANDE

Koncernföretagen är nischade och har gediget teknikkunskande inom sina respektive specialistområden. Ständig kompetens- och teknikutveckling säkerställer kvalitet och leveranssäkerhet. Med en hög innovationsnivå skapas effektivitet och affärsnytta för såväl koncernföretagen som deras kunder.

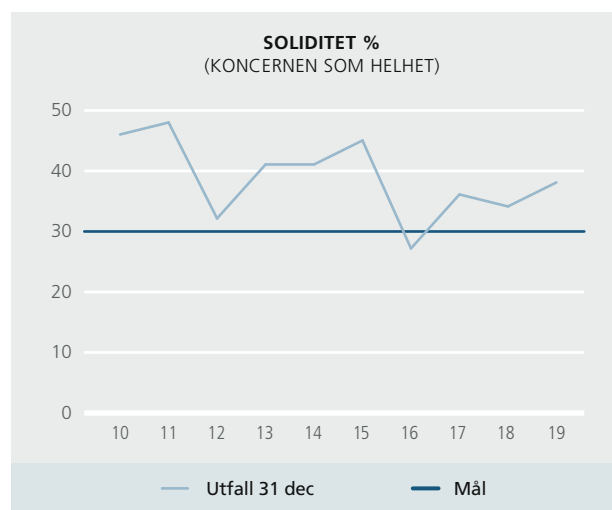
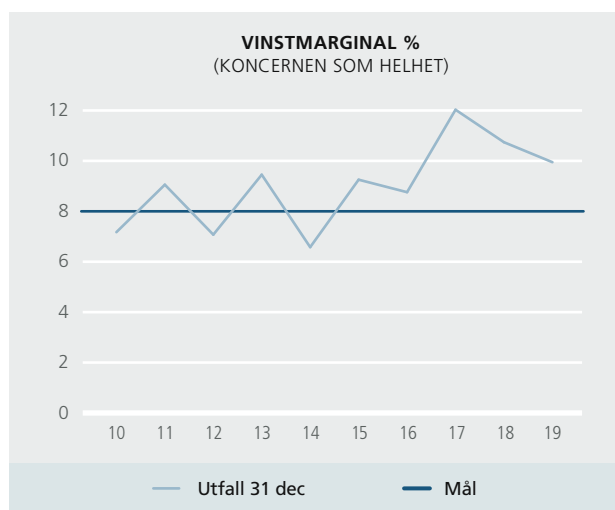
ORGANISATION

XANO-koncernen utgörs av teknikföretag som erbjuder tillverknings- och utvecklingstjänster för industriprodukter och automationsutrustning. Koncernen finns representerad i Norden, Estland, Nederländerna, Polen, Kina och USA. Verksamheten är uppdelad i affärsenheterna Industrial Products, Industrial Solutions och Precision Technology.

XANO INDUSTRI AB		
INDUSTRIAL PRODUCTS	INDUSTRIAL SOLUTIONS	PRECISION TECHNOLOGY
Ackurat Industriplast AB Ackurat Ornplast Sp z o o Ackurat Suomen Oy Blowtech GP AB Blowtech GT AS Cipax AB Cipax AS Cipax Eesti AS Cipax Industri AB Cipax Oy	Canline Systems BV Canline USA Corp Fredriksons Verkstads AB Fredriksons Industry (Suzhou) Co Ltd Jorgensen Engineering A/S NPB Automation AB Polyketting BV	AB Kuggteknik Kungsörs Mekaniska Verkstad AB AB LK Precision Parts Mikroverktyg AB Resinit AB

STRATEGI OCH MÅL

Finansiella mål	STABIL LÖNSAMHET OCH HÖG TILLVÄXT XANOs organiska tillväxt ska ligga på en högre nivå än den generella marknadstillväxten. Tillväxt ska också ske genom förvärv av verksamheter och företag. Vinstmarginalen ska uppgå till 8 % över tid. Soliditeten ska överstiga 30 %.
Vision	MARKNADSLEDARE INOM UTVALDA SEGMENT XANO ska vara en ledande aktör inom utvalda marknadssegment. XANO ska skapa starka enheter av företag, där samordningsfördelar utnyttjas optimalt.
Strategi	UTVECKLA, FÖRVÄRVA OCH DRIVA NISCHADE TEKNIKFÖRETAG XANO ska utveckla, förvärva och driva nischade företag och genom aktivt ägande skapa mervärde för aktieägarna. Tillverkningen ska ha ett högt teknikinnehåll med syfte att tillgodose kundens behov. För detta krävs att XANO arbetar inom väl definierade nischer. Servicenivå och leveransberedskap ska vara hög. Företagen ska eftersträva långa och varaktiga relationer med såväl kunder som leverantörer. XANO ska ha en tillräckligt stor marknadsandel inom respektive nisch för att vara en intressant partner för både kunder och leverantörer.
Marknads- erbjudande och verksamhet	AVANCERAD TEKNIK FÖR UTVALDA MÅLGRUPPER XANOs marknads erbjudande omfattar produktion och montering av komponenter och system med tillhörande tjänster samt utveckling, tillverkning och marknadsföring av egna produkter. Koncernen har för närvarande verksamhet i Norden, Estland, Nederländerna, Polen, Kina och USA. Enheterna arbetar inom väl definierade nischer och har hög kompetens inom sina respektive teknikområden. Den höga tekniska kompetensen gör det möjligt att skapa mervärde för kunderna.
Värdeord	EMOTIONELLA OCH FUNKTIONELLA MERVÄRDEN XANOs värdeord är drivkraft, långsiktighet och teknikkunnande. De ligger till grund för alla beslut som kan påverka koncernen.
Måluppfyllelse	UTFALL ÖVERTRÄFFAR UTTALADE FINANSIELLA MÅL Koncernens organiska tillväxt var 3 % och via förvärv tillkom ytterligare 1 % i volym under 2019. Vinstmarginalen var lägre än föregående år men översteg målvärdet och uppgick till 9,9 %. Soliditeten stärktes från 34 till 38 %.



VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Våra finansiella mål för koncernen är en årlig organisk tillväxt över den generella marknadsutvecklingen, en vinstmarginal om lägst åtta procent och soliditet överstigande 30 procent. För att uppnå lönsam tillväxt krävs ett hållbart företagande genom resursoptimering och effektivitet i alla led. För XANO är detta ett naturligt arbetssätt och hållbarhetsarbetet har således alltid utgjort en kärna i koncernens verksamhet.

Inför vår första hållbarhetsrapport som avsåg 2017 införde vi ett antal koncernövergripande rutiner i syfte att systematisera arbetet och förstärka verksamhetsstyrningen med avseende på hållbarhet. Vi önskade en samlad bild av hållbarhetsaktiviteterna i våra företag och arbetade centralt fram en hållbarhetspolicy som samtliga enheter implementerade. Samtidigt påbörjades arbetet med att införliva hållbarhetsaspekterna i respektive koncernföretags affärsplan. Under 2018 antog styrelsen en hållbarhetsstrategi som beskriver den övergripande inriktningen för det fortsatta arbetet. Vidare formulerades strävmål för förbättringar inom utvalda områden avseende miljö och personal. De enskilda koncernföretagens uppgift är att utifrån de gemensamma riktlinjerna formulera sina egna kvantifierade mål med hänsyn till väsentlighet och affärsnytta.

Under 2019 har vi genomfört riskanalyser, intressentanalyser och väsentlighetsanalyser ur ett hållbarhetsperspektiv. Syftet var att identifiera fokusområden och avgränsa inriktningen på kommande aktiviteter.

Under 2020 arbetar våra företag vidare med fokus på de frågor som de själva och deras respektive intressenter betraktar som mest angelägna. På koncernnivå kommer vi att ytterligare utveckla uppföljningsprocessen och förtydliga rutinerna kring rapportering av data avseende utvalda hållbarhetsindikatorer.

XANO-ANDAN

Våra värdeord drivkraft, långsiktighet och teknikkunnande är kännetecknande för XANO-andan, som bygger på koncernens småländska ursprung. Den viktigaste gemensamma nämnaren hos koncernföretagen är entreprenörskap med ett starkt driv. Företagens organisationer är platta med snabba beslutsvägar och korta tider till lösningar. Ledarskapet är jordnära och närvarande och ställer tydliga krav på delaktighet från alla medarbetare. Högt i tak och öppenhet karakteriserar arbetsmiljön och intressentrelationerna.

Vi tror att starka relationer leder till framgång, vilket är bakgrunden till att vi investerar långsiktigt i våra företag. Det ger varje enhet möjligheter att på bästa sätt utveckla sina egna resurser. Med ett genuint teknikkunnande finns också förutsättningar för att utveckla och använda nya maskiner och metoder på ett sätt som bidrar till mer effektiv tillverkning och hållbara produkter.

ANSVARSFÖRDELNING

Samtliga medarbetare i organisationen omfattas av vårt gemensamma ansvar för koncernens hållbarhetsarbete. Vi måste alla delta och bidra till hållbar utveckling.

Organisatoriskt är styrelsen ansvarig för upprättande av hållbarhetsrapporten. Styrelsen ansvarar vidare för mål, vision och strategi kopplat till XANOs hållbarhetsarbete och, tillsammans med koncernledningen, även för hållbarhetspolicyn.

Koncernens VD är ytterst ansvarig för efterlevnaden av hållbarhetsstrategin och det koncernövergripande hållbarhetsarbetet drivs av koncernledningen. I samband med den årliga affärsplanprocessen delegeras ansvaret för framtagande av en företagsspecifik hållbarhetsstrategi samt måluppfyllelse till respektive företags VD, som också ansvarar för att hållbarhetspolicyn följs. På uppdrag av respektive företags VD ansvarar chefer och medarbetare, inom ramen för sitt ansvarsområde och sina befogenheter, för upprättande

och genomförande av handlingsplaner samt uppföljning av mål. De företag som inte sedan tidigare hade en dedikerad hållbarhetssamordnare, har utsett en sådan under 2019.

POLICYER, RIKTLINJER & RUTINER

XANOs hållbarhetsarbete grundar sig på koncernens hållbarhetspolicy. Denna utgår ifrån FN:s Global Compact, som omfattar tio principer baserade på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet, Rio-deklarationen samt FN:s konvention mot korruption.

Sedan 2014 finns en koncernövergripande uppförandekod som översiktligt beskriver vilka regler koncernens företag och medarbetare har att förhålla sig till. Koden tar sitt avstamp i FN:s Global Compact, FN:s barnkonvention, Institutet Mot Mutors (IMM) näringslivskod, nationell lagstiftning samt grundläggande miljö-, hälso- och säkerhetskrav. Alla anställda ska ta del av denna och målet är att den på sikt ska vara en del av samtliga anställningsavtal.

Under 2018 togs en koncerngemensam leverantörskod fram, med intentionen att respektive koncernföretags 20 största leverantörer skulle ha undertecknat denna under 2019. Detta delmål har inte uppnåtts till fullo men vi arbetar fortsatt mot att samtliga långsiktiga leverantörer ska ha signerat koden senast vid utgången av 2020. Vissa leverantörer hänvisar till egna uppförandekoder och om värderingarna i dessa överensstämmer med koncernens jämför vi detta med ett accepterande av vår egen.

Koncernföretagen har ett flertal verksamhetsspecifika policyer, riktlinjer och rutiner som har sin grund i den koncernövergripande uppförandekoden samt speglar de värderingar som fastslås däri. Företagsspecifika policyer finns inom områden som kommunikation, arbetsmiljö, miljö, likabehandling och anti-korruption. ➔



REFLEKTIONER FRÅN VD

Vårt långsiktiga arbete utifrån ett hållbarhetsperspektiv fortsätter. Under året har samtliga koncernföretag genomfört intressentanalyser specifikt kopplade till hållbarhetsaktiviteter och hur väl respektive koncernföretag lyckats med kommunikationen kring sitt hållbarhetsarbete. Utifrån intressentanalyserna och baserat på genomförda riskanalyser har vi på varje företag och även på koncernnivå gjort väsentlighetsanalyser. Detta betyder att vi har identifierat de hållbarhetsfrågor vårt arbete närmast bör fokuseras kring. Vi kommer därmed att kunna koncentrera oss på de områden där vi har störst möjlighet att påverka utvecklingen och kan använda våra resurser på bästa sätt. Genom en sammanvägning av våra möjligheter att påverka och affärsmässiga hänsynstaganden kan vi uppnå flest positiva effekter. Vi strävar efter att långsiktigt förändra beteenden såväl

internt inom koncernen som i relationen med våra samarbetspartners genom bland annat utbildning och fortlöpande dialoger.

Av intressentanalyserna framgår bland annat att vi har en del arbete att göra när det gäller vår kommunikation relaterad till hållbarhetsaktiviteter. Här ska vi bli tydligare och även involvera de olika intressentgrupperna mer i vårt arbete.

Att vår egen kärnfråga – employer branding – är viktig även för våra kunder och leverantörer bekräftades av resultaten från våra undersökningar. Hos flera av våra företag klassas brist på tillgång till kompetent personal som en mycket hög risk. Ett positivt utfall av vårt arbete med att förstärka företagens profiler som attraktiva arbetsgivare får därför allt större betydelse.

En annan fråga som är viktig för våra intressenter handlar om produktutveckling

och användandet av ny teknologi. Även detta är prioriterat hos oss och tätt förknippat med långsiktigt hållbara affärer. Att tillverkningen i våra företag ska ha ett högt teknikinnehåll för att kunna skapa mervärde för koncernens kunder är en del av vår strategi.

Omfattningen av begreppet hållbarhet växer ju mer vi engagerar oss i och förhåller oss till det. Det är utmanande men samtidigt givande – det finns fortsatt så mycket vi kan förbättra via såväl små beteendeförändringar som med mer genomgripande och resurskrävande insatser. Via ett metodiskt arbetssätt vill vi uppnå en långsiktigt hållbar verksamhet på alla plan.

Lennart Persson
VD och koncernchef

HÅLLBARHETSSTYRNING

Koncernföretagen upprättar årligen en affärsplan för den kommande treårsperioden och sedan 2018 inkluderas separata strategier, handlingsplaner och mål för hållbarhetsarbetet. Som en del i arbetet med affärsplanen genomförs en SWOT-analys (styrkor, svagheter, möjligheter och hot) av den egna verksamheten. Med utgångspunkt från resultatet av SWOT-analysen definieras nyckeltal och sätts målvärden. Därefter inleds arbetet med strategidelarna i affärsplanen. Utifrån strategin tas en handlingsplan fram tillsammans med en prognos för de kommande tre åren.

Koncernledningen godkänner och följer löpande upp respektive koncernföretags affärsplan. En rapportplan styr företagens redovisning av bland annat finansiella och hållbarhetsrelaterade nyckeltal. När det gäller information kopplad till hållbarhet har vi under 2019 inrättat en ny uppföljningsrutin för att mer strukturerat kunna analysera resultaten och säkerställa att arbetet utvecklas. Vi vill uppnå en likriktning utan att för den skull detaljstyra aktiviteterna. Varje enhet måste ta eget ansvar och vara motiverade att nå sina mål.

RISKHANTERING

Inom koncernen finns ett systematiskt arbetssätt för att identifiera, förebygga och åtgärda risker inom olika områden. Företagen arbetar strukturerat och aktivt med riskhantering utifrån den egna verksamhetens affärsplan och sina unika förutsättningar. Baserat på en riskmatris görs bedömningar av såväl operativ som strategisk karaktär. Befintlig hantering av riskerna dokumenteras och åtgärdsplaner upprättas i de fall ytterligare insatser krävs.

I samband med förvärv genomförs vanligen en due diligence-process, som bland annat omfattar kartläggning av potentiella risker.

För utmaningar specifikt kopplade till hållbarhet genomförs separata riskanalyser. Årets arbete påvisar att en dominerande andel av koncernföretagen anser att bristen på kompetens utgör den största operativa risken för deras verksamhet. Aktiviteter relaterade till employer branding är således fortsatt högt prioriterade. På koncernnivå bedömdes också IT-säkerheten vara ett område där förebyggande arbete är av vital betydelse.

Varje koncernföretags 20 största leverantörer har utvärderats och bedömts utifrån ett antal miljömässiga, sociala samt ekonomiska

risker. De risker som granskades var bland annat arbetsvillkor, affärsetik, leverantörs-samarbete, miljörisker, mänskliga rättigheter, produktion samt transport och distribution. Varje risk bedömdes utifrån en skala 1–5, där värdet 1 representerade låg risk och värdet 5 representerade hög risk. De koncernföretag som identifierat leverantörer med risker på nivå 4–5 arbetar vidare med olika åtgärder för att sänka risknivåerna. Kompletterande riskanalyser kopplade till exempelvis miljö, mänskliga rättigheter och produktion kan komma att bli aktuella. Överlag uppmuntras koncernföretagen att upprätthålla en systematisk och kontinuerlig leverantörsuppföljning. Ett viktigt mål är att samtliga leverantörer signerar den gemensamma uppförandekod som implementerades i koncernen under föregående år alternativt kan visa på egen med motsvarande kravställning.

Hos flertalet koncernföretag kompletteras arbetet med riskhantering genom internrevisioner och certifieringsprocesser som ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015, där ledningens medvetenhet kring risker krävs. Kopplat till hälsa och säkerhet samt miljö genomförs arbetsmiljörelaterade skyddsronder samt framtagande av miljöaspektlistor. ➔





LEDNINGSSYSTEM FÖR ÖKAD EFFEKTIVITET OCH KONTINUITET

Kvalitet är en väsentlig hållbarhetsaspekt för koncernen. Kvalitet är också ett centralt begrepp inom respektive verksamhet. Det handlar om att tillgodose krav från kunder och iaktta ekonomiska hänsyn liksom att säkerställa produktsäkerhet och minimera miljöpåverkan. För våra företag är kvalitetsfrågan en ständig punkt på dagordningen. Som stöd i det dagliga arbetet finns kvalitetspolicyer och kvalitetshandböcker.

Merparten av koncernens företag är certifierade enligt ISO 9001 (kvalitetsledningssystem) och ISO 14001 (miljöledningssystem). Dessa företag har identifierat arbetssättet som en viktig faktor ur ett hållbarhets- respektive konkurrensperspektiv.

I koncernen finns också certifieringar inom specifika områden såsom medicinteknik enligt ISO 13485, svetsstandard enligt ISO 3834, leveranser till fordonsindustrin enligt ISO/TS 16949 och arbetsmiljö enligt OHSAS 18001.

Att arbeta i enlighet med dessa ledningssystem kan ge flera fördelar såsom:

- Delaktig personal.
- Lägre materialförbrukning och minskad energianvändning.
- Proaktiva och systematiska arbetssätt.
- Högre produktivitet.
- Kostnadsbesparingar.

Genom att följa standarderna får företagen ett mer långsiktigt perspektiv och det blir lättare att fokusera på såväl kvalitets- som miljöaktiviteter för att uppnå förbättringar.

Från centralt håll finns inga krav på koncernföretagen att implementera kvalitets- och miljöledningssystem. De företag som inte är certifierade har bedömt att deras processer motsvarar tillämpliga krav i ledningssystemen. Inom vissa områden genomförs också kundrevisioner löpande och på så sätt uppnås ytterligare processäkring av verksamheten.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

XANO respekterar och stödjer mänskliga rättigheter. Grundtanken med begreppet är att människan föds fri samt att alla människor är lika värda. Det innefattar bland annat barns och kvinnors rättigheter, rätten till hälsa och utbildning samt rätten till att inte bli diskriminerad.

Våra väsentliga hållbarhetsfrågor är:

- Klimatutsläpp
- Energianvändning och energislag
- Materialanvändning
- Avfallshantering
- Employer branding
- Kvalitet
- Ekonomiskt resultat

XANO arbetar med att identifiera, förebygga och åtgärda risker liksom oönskade beteenden kopplade till mänskliga rättigheter. Koncernen finns representerad i Norden, Estland, Nederländerna, Polen, Kina och USA. Mot bakgrund av den geografiska lokaliseringen finns olika typer och grader av risker med anknytning till mänskliga rättigheter. Exempel på kontrollaktiviteter där mänskliga rättigheter ingår är due diligence-förfarande i samband med nyförvärv och utvärdering av leverantörer.

INTRESSENTINVOLVERING

XANO strävar efter starka och långsiktiga intressentrelationer som kännetecknas av en lyhördhet för de olika krav och önskemål som framförs. Vår kartläggning av hur intressentinvolveringen ser ut i koncernföretagen visar att samtliga har en regelbunden dialog med medarbetare, kunder och leverantörer. Majoriteten av företagen har även löpande kontakter med lokalsamhället, oftast kommunen. Mer än hälften av företagen har regelbundna dialoger med affärspartners och andra branschaktörer. En mer sparsam dialog förs med politiker, myndigheter och intresseorganisationer.

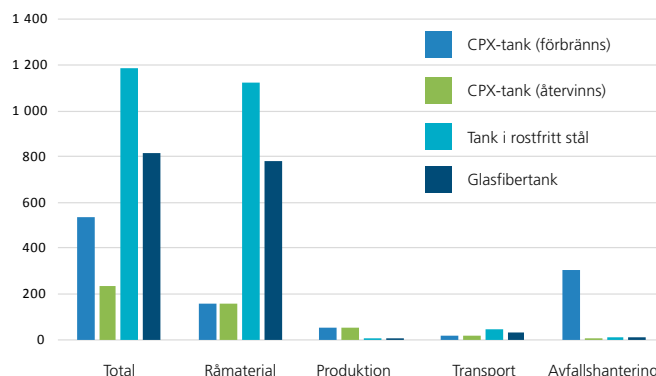
Under 2019 har samtliga koncernföretag genomfört intressentanalyser omfattande grupperna medarbetare, kunder och leverantörer. En sammanställning av resultaten visar att de fem viktigaste hållbarhetsaspekterna för dessa intressenter var följande:

- Skapa en trygg, säker och hälsosam arbetsplats.
- Optimera materialanvändning och minimera avfall.
- Minska klimatutsläppen från verksamheten.
- Utveckla innovativa produkter och använda ny teknik.
- Minska energianvändningen.



Intressenterna gavs också möjlighet att ge sin syn på hur väl koncernen kommunicerat sitt hållbarhetsarbete. Denna input utgör grunden för hur vi ska agera framöver i syfte att belysa våra aktiviteter och involvera våra intressenter på ett bättre sätt.

Vi upplever att intresset för hållbarhetsfrågor och vikten av att arbeta med ständiga förbättringar ur ett hållbarhetsperspektiv fortsätter att öka. Vi välkomnar detta intresse och de krav som ställs på ett mer hållbart företagande genom hela värdekedjan. Vi har som mål att tillgodose våra intressenters önskemål utan att för den skull göra avkall på vare sig kvalitet eller våra finansiella mål om tillväxt med långsiktig stabil lönsamhet. Koncernens hållbarhetsarbete fokuseras på områden där vi har störst möjlighet att påverka skeenden och på så sätt kan uppnå mest positiva effekter genom en sammanvägning av hållbarhetsaspekter och affärsmässiga mål. ■

Klimatpåverkan (kg CO₂e)

POLYETEN – ETT BRA MILJÖVAL

Att bidra till att minska fotavtrycket på miljön är viktigt för Cipax. All typ av produktion har en påverkan på miljön, så allt som leder till att minska den skapar positiva effekter för vår gemensamma miljö.

”För oss var det värdefullt att få veta hur våra produkters fotavtryck ser ut i jämförelse med samma typ av produkter i andra förekommande material på marknaden. Den kunskapen hjälper oss vidare i vårt hållbarhetsarbete”, säger Lars-Erik Andersson som är VD på Cipax.

För att få en tydlig bild av nuläget lät därför Cipax konsultföretaget Ramboll, i samarbete med WSP, genomföra en livscykelanalys på en av sina standardprodukter, en lagringstank som är tillverkad av det återvinningsbara plastmaterialet polyeten.

”Det var viktigt för oss att det var en oberoende och granskad rapport”, menar Lars-Erik Andersson. ”I en livscykelanalys följer man produktens hela livscykel och den miljöpåverkan som den har totalt sett – från råmaterialutvinning till avfallshantering. Uppdraget till Ramboll var att göra en

oberoende undersökning och jämförelse, och resultaten var glädjande för oss”, fortsätter Lars-Erik Andersson.

För att skapa en rättvis jämförelse i analysen, antogs att alla lagringstankarna produceras på samma plats och levereras till en genomsnittlig europeisk kund. Vidare bestod den rostfria tanken till 72 % av återvunnet stål, vilket är branschens genomsnittliga återvinningsgrad. Beroende på vad som lagrats i Cipax polyetentank kan den antingen återvinnas eller förbrännas, vilket också har redovisats separat i rapporten. I samtliga fall har Cipax tank lägst miljöpåverkan när det gäller klimat, försurning, övergödning, marknära ozon samt primärenergianvändning.

”Rapporten visar att polyeten är ett bättre alternativ än både rostfritt stål och glasfiber ur ett hållbarhetsperspektiv. Polyeten har en betydligt lägre miljöpåverkan, och pratar vi polyeten som återvinns handlar det om fem gånger lägre klimatpåverkan än det rostfria stålet och nästan fyra gånger lägre än glasfiber”, avslutar Lars-Erik Andersson. ■

Den kompletta livscykelanalysen finns i rapporten ”Jämförande LCA av tankar” som tagits fram av Ramboll och tredjepartsgranskats av WSP. Studien följer gällande LCA-standarder ISO14040-44.

Livscykelanalys är en vedertagen metod för att beräkna produkter och tjänsters miljöpåverkan genom kvantifiering av utsläpp längs en produkts hela livscykel från råmaterialutvinning till avfallshantering.

En sammanfattning av rapporten finns på <http://www.cipax.se/cipax-hallbarhet>.



MILJÖMÄSSIGT ANSVARSTAGANDE



XANO-koncernens företag är tillverkande industrier med verksamheter som leder till miljöpåverkan av olika slag. Den främsta påverkan sker till följd av användning av energi och material men även uppkomsten av avfall och genererade klimatutsläpp innebär en belastning på miljön. Koncernen ser även risker avseende främst tillgången till, ur ett miljöperspektiv, mer hållbara material och möjligheterna att ställa om enligt FN:s hållbarhetsmål. För att hantera riskerna arbetar koncernens företag löpande med att förbättra sin miljöprestanda.

STYRNING OCH MÅL

Styrelsen har fastställt tre strävansmål som ska utgöra grunden för koncernföretagens arbete med förbättringar inom miljöområdet. Varje enhet ska arbeta aktivt med miljöfrågor och sätta upp egna kvantitativa miljömål. Via en systematisk uppföljningsrutin ska företagen årligen avrapportera hur miljöarbetet fortskridit samt vad som ska göras nästkommande år för att minska miljöbelastningen. Löpande avstämning sker i samband med sedvanlig uppföljning av utfall i förhållande till affärsplan. Underlag för nyckelindikatorer samlas in kvartalsvis.

XANOs strävansmål inom miljö:

- Minskad mängd avfall som inte kan återanvändas eller återvinnas
- Minskad energianvändning
- Lägre klimatutsläpp från energianvändning och transporter

Initialt är våra utvalda mätområden avfall, energianvändning och klimatutsläpp. Koncernens övergripande och långsiktiga målsättning är att all miljöpåverkan ska minimeras. Med hänsyn till koncernföretagens skiftande verksamhetskaraktär och mognad i hållbarhetsarbetet har inga generella och absoluta målvärden fastställts ännu. För koncernen har istället strävansmål formulerats och utifrån dessa sätter dotterföretagen sina egna kvantifierade mål med fokus på de områden där störst hållbarhets- respektive affärsnytta kan uppnås. Koncernens hållbarhetspolicy utgör grunden för de enskilda företagens miljöarbete. Policyn anger att koncernens miljöpåverkan generellt ska minskas genom aktiva val av material, processer och transporter. De företag som är ISO 14001-certifierade har dessutom egna miljörelaterade policyer och rutiner samt genomför löpande revisioner för att säkerställa att dessa följs.

AVFALL

Som tillverkande företag har vi ett miljöansvar, inte bara för att produktionsprocesserna lever upp till de krav som ställs, utan också för vad som händer med spillmaterial vid tillverkning och slutprodukter när dessa är uttjänta eller av andra skäl tas ur bruk.

Under 2019 har våra företag bland annat fokuserat på att förbättra rutinerna i sitt kvalitetsarbete för att minska mängden kassationer. Arbete med att öka andelen avfall som källsorteras och återvinns pågår fortlöpande. Andra aktiviteter att nämna är utbildningsinsatser, införande av rutiner för återanvändning av förpackningar och genomförande av digitaliseringsprojekt för att bland annat minska antalet pappersutskrift.

KOMMANDE AKTIVITETER

Arbetet med att öka sorteringsgraden liksom att förbättra rutiner och processer i kvalitetsarbetet för minskade kassationer och optimering av materialanvändning fortsätter. Genomgång av berednings- och produktionsprocesser för att minimera användandet, och i förlängningen mängden avfall, av farliga ämnen som skäroljor och betningsmedel pågår också. ➔



ENERGIANVÄNDNING

För att driva verksamheternas produktionsprocesser krävs energi. En lägre energianvändning ger förutom minskat miljöavtryck även kostnadsbesparingar samtidigt som det stärker företagets hållbarhetsprofil.

Detaljerade energikartläggningar har hittills genomförts i fem av koncernens svenska enheter, två av dessa har slutförts under året. När kartläggningsarbetet inleddes, stod dessa enheter för drygt 80 procent av energianvändningen i koncernens svenska företag.

Som en direkt följd av energikartläggningarna har 13 specifika åtgärder genomförts och inneburit en årlig energibesparing om 1 215 MWh motsvarande närmare 100 ton i minskade koldioxidutsläpp.

Det löpande arbetet med energieffektivisering har under året omfattat bland annat energiåtervinning i egna processer samt miljömedvetna val vid utbyte av exempelvis ljuskällor och investeringar i ny maskinutrustning.

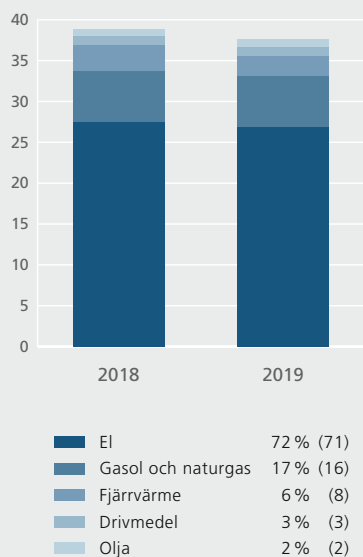
transportbolag och externa reseboknings-system. Fullständigheten i dessa varierar. Vi har utvecklat våra rutiner sedan införandet av koncernövergripande insamling men det krävs ytterligare förtydliganden av bland annat riktlinjer för att skapa homogenitet och kontinuitet i rapporteringen av hållbarhetsdata. För 2019 presenteras den kvantitativa information som vi anser vara tillräckligt tillförlitlig och möjlig att jämföra med föregående år.

Bland aktiviteterna för minskad klimatpåverkan under året som gick kan nämnas ständiga förbättringar avseende energieffektivitet för minskad energianvändning. Vi har också arbetat med att förändra rutinerna kring tjänsteresor. Våra interna möten, framför allt de av återkommande karaktär, som tidigare medförde resor genomförs nu i allt högre grad via digitala lösningar. I de fall personlig närvaro krävs planeras resandet noggrant och samordnas i möjligaste mån. Mer hållbara transportsätt prioriteras.

KOMMANDE AKTIVITETER

Koncernföretagen ska fortsatt genomföra löpande översyn av energieffektiviteten för att exempelvis identifiera och eliminera energitjuvar samt bättre ta tillvara energioverskott inom den egna verksamheten. Planerade åtgärder omfattar bland annat installation av rörelsesensorer och förbättrade rutiner kring start/stopp av energikrävande utrustning. Att välja samarbetspartners med uttalad miljöprofil, att se över möjligheterna att använda mer hållbara material i tillverkningen och ta till oss ny teknik som innebär minskad klimatpåverkan är andra aktiviteter som är aktuella. Vi kommer också att vidareutveckla våra rutiner för insamling och analys av hållbarhetsrelaterade data. ■

ENERGIANVÄNDNING (MWh)



KLIMATUTSLÄPP

Störst upphov till utsläpp av växthusgaser (huvudsakligen koldioxid) har energianvändningen för uppvärmning/kylning av lokaler, belysning och drift av produktionsutrustning i koncernens företag. Godstransporter samt affärsresor med bil och flyg är andra områden vi identifierat som betydande källor till utsläpp. En stor andel av koncernens tillverkning sker i egna fastigheter i Sverige och Norge, länder där energiproduktionen i stor utsträckning kommer från förnybara källor och förbrukningen därigenom genererar förhållandevis låga klimatutsläpp. Koncernföretagen rapporterar kvartalsvis utsläppsdata relaterade till energianvändning och transporter. Uppgifterna baseras i hög grad på information från energileverantörer,

VÅRA MILJÖINDIKATORER – AVSTÄMNING OCH UTFALL

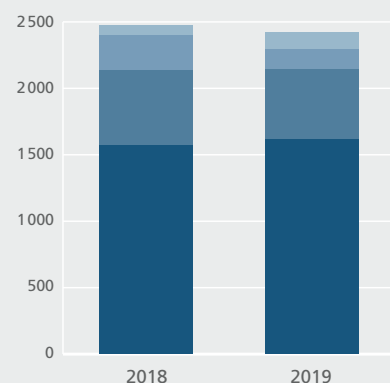
Grundförutsättningarna för våra mätningar av förbättringar inom miljöområdet är att samtliga koncernföretag kvartalsvis rapporterar data kring avfall, energianvändning och klimatutsläpp baserat på såväl egna system som uppgifter från leverantörer. Dessa data sammanställs på koncernnivå och jämförs med tidigare perioder. Jämförelser sker dels på totala volymer och dels i relation till omsättning. Vid beräkning av indikatorer i förhållande till omsättning räknas jämförelseperiodens belopp om till aktuell periods genomsnittliga valutakurser. Nyförvärvade företag inkluderas i de fall data finns tillgängliga och då på helårsbasis.

Vår grundsträvan är att koncernens verksamheter ska generera minimalt med avfall. Det avfall som ändå blir resultatet av våra aktiviteter ska tas omhand av välrenommerade återvinningsföretag för en så cirkulär materialhantering som möjligt. Under det gångna året har vi efter rekommendation från vår miljökonsult ändrat fraktionerna för insamling av data till huvudgrupperingarna avfall lämnat för materialåtervinning och förbränning med respektive utan energiåtervinning samt deponi. Rapporteringen kring avfallshantering har fungerat väl och underlagen från våra samarbetspartners är goda. Jämfört med föregående år minskade den totala mängden avfall från våra verksamheter med 2,5 procent. I förhållande till koncernens sammanlagda intäkter var nedgången närmare 5 procent. Andelen avfall lämnat för materialåtervinning ökade från 63 till 67 procent.

Även rapporteringen kring energianvändning fungerar väl utifrån egna system och underlag från våra energileverantörer. I mätningarna ingår elektricitet, fjärrvärme, gasol, naturgas och olja för drift, uppvärmning och kyla samt drivmedel för resor och transporter med egna fordon. Förbrukningen kopplad till affärsresor med bil baseras på antalet körda mil. Omräkningen till energi sker schablonmässigt utifrån en försiktighetsprincip, vilket innebär att vi använder en genomsnittlig bränsleförbrukning som i de flesta fall överstiger uppgifterna i biltillverkarnas klimatindex. Under det gångna året minskade vår totala energianvändning med drygt 3,4 procent. I relation till koncernens årsomsättning var nedgången 5,1 procent.

Våra mätningar avseende klimatutsläpp omfattar för närvarande koldioxidutsläpp från energianvändning enligt föregående stycke samt utsläpp relaterade till affärsresor med flyg och externa godstransporter. Vid genomgång av årets inrapporterade data och jämförelse med föregående års siffror fann vi en hel del avvikelser. Då vi inte fullt ut kunnat identifiera felkällorna väljer vi att avvakta rapportering av utfall för denna indikator tills vi har tillfredsställande underlag. Detta gäller även ursprungsfördelningen på förnybara respektive fossila källor samt kärnkraft. Där tillförlitliga uppgifter finns tillgängliga, framför allt avseende energianvändning i våra svenska enheter, ser vi att volymen utsläpp har sjunkit i förhållande till föregående år. ■

AVFALL (kg)



Materialåtervinning	67 % (63)
Förbränning med energiåtervinning	22 % (23)
Förbränning utan energiåtervinning	11 % (12)
Deponi	5 % (3)

”Materialminskningen är möjlig utan att vi behöver tumma på produktkvaliteten.”

ÅTERVINNINGSBAR LÄTTVIKTARE

Genom en ny metod skapas lättviktsprodukter i ett till 100 % återvinningsbart plastmaterial. Lättviktsvarianterna, som kan ersätta vissa delar av ett fordon's plastdetaljer, skapar många fördelar. Utöver den positiva miljöaspekten medför metoden viktreducering, högre ljudabsorberingsförmåga och bättre värmeisolering hos produkterna.

Som första leverantör i Norden och en av få i Europa kan Blowtech erbjuda formblåsta lättviktsdetaljer i plast.

”Våra kunder inom bilindustrin ser fördelarna och visar ett stort intresse för den nya processen. Samtidigt är vi övertygade om att de fördelar som finns inom fordonssegmentet också kan uppnås för andra branscher. För att inte tala om hur stora vinster det innebär för miljön med en cirkulär ekonomi, där det återvunna materialet används vid tillverkning av nya produkter”, säger Peter Didriksson, VD på Blowtech.

Men inte enbart förhållandet att materialet är återvinningsbart bidrar till ett minskat fotavtryck på miljön, det är också att mängden material som krävs vid processen minskar. Det leder till lägre koldioxidutsläpp.

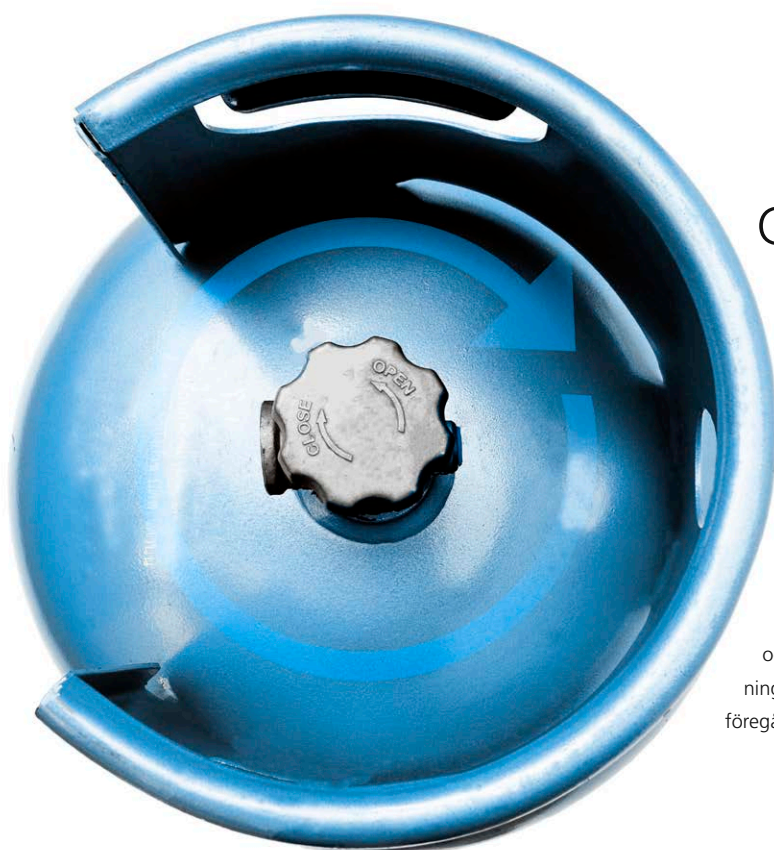
”Materialminskningen är möjlig utan att vi behöver tumma på kvaliteten hos produkterna, snarare förbättras den. Dessutom är tillverkningsprocessen mer energieffektiv än tidigare, vilket också det ger miljöfördelar”, säger Peter.

Att viktreduktion är betydelsefullt för fordonsindustrin är ingen nyhet. Genom att använda lättviktsprocessen vid tillverkningen av en plastdetalj, kan vikten på just den delen reduceras med 30-40 %.

”Det är inte alla plastkomponenter i ett fordon som är möjliga att tillverka med den nya metoden, men det är ändå en väsentligt stor del”, säger Peter som också berättar att Blowtech har specialiserat sig på produkter med komplexa former och hålrum för antingen vätska eller luft.

Teknikutvecklingen i fordonsbranschen går snabbt och med den nya tekniken ökar kraven men samtidigt skapas också ytterligare affärsmöjligheter. Efterfrågan på elbilar ökar globalt, och här erbjuder lättviktsprodukterna fördelar som gör stor skillnad för körupplevelsen.

”Med den nya metoden får detaljerna en bättre ljudabsorberingsförmåga, vilket är extra intressant för fordonsindustrin när försäljningen av elektrifierade bilar ökar. Om motorljudet försvinner blir andra ljud mer påtagliga, och då är det viktigt att delarna i bilen är tillverkade i ett ljuddämpande material så att man slipper störande buller”, säger Peter som ser stora möjligheter och många användningsområden för lättviktsprodukter, nu och i framtiden. ■



CIPAX ÅTERVINNER MER ENERGI

Genom samarbete med ett grannföretag tar Cipax i Norge tillvara restpropan som annars skulle ha gått till spillo. Härigenom minskar också antalet transporter eftersom restpropanet inte behöver fraktas vidare till destruktion. Leveranser av uttjänta behållare kommer in till Cipax grannföretag och töms där på restpropan. Efter oljeavskiljning och partikelfiltrering förs det sedan över till Cipax genom en gasledning i marken mellan företagen. Återvinningen fungerar mycket bra och restpropanet utgör idag ca 25 procent av den totala förbrukningen hos Cipax, vilket innebär att andelen är dubbelt så hög som föregående år. ■

RESFRIA MÖTEN

Under året har några generella digitaliseringsprojekt inom våra administrationsfunktioner startats upp. En av aktiviteterna inom ramen för detta arbete handlar om att minska antalet resor, framför allt i samband med koncerninterna möten. För att komma igång och inkludera alla medarbetare krävs en god grundstruktur. Fungerande system för planering och bokning av möten liksom tillfredsställande tekniska lösningar är absoluta förutsättningar för ett lyckat införande. Det är också viktigt att alla potentiella mötesdeltagare får adekvat utbildning i applikationer och teknisk utrustning.

Som ett första större koncerninitiativ genomfördes samtliga höstens prognosgenomgångar digitalt. Processen pågår

under några veckor i oktober-november, då respektive koncernföretags ledningsgrupp presenterar kommande års budgetförslag för koncernledningen. Mötena har tidigare genomförts antingen på huvudkontoret i Jönköping eller på plats hos respektive bolag. Merparten av mötena omfattar deltagare från flera länder.

Fördelarna med resfria möten är många. Minskad klimatpåverkan och såväl ekonomiska som tidsmässiga besparingar är såväl uppenbara som väsentliga. Dessutom ökar effektiviteten och responsen från deltagarna har så här långt varit positiv. Med väl fungerande teknik upplever många av våra medarbetare det digitala mötet som mindre stressande. ■





GLOBALT MILJÖARBETE SKAPAR AFFÄRSMÖJLIGHETER

Samarbetet mellan Fredriksons och Alfa Laval startade 2011 och grunden är en internationell konvention initierad av FN:s sjöfartsorganisation IMO. Denna konvention, som är undertecknad av 47 länder runt om i världen och måste följas av medlemsländerna, skapar både fördelar för miljön och öppnar upp för nya affärsmöjligheter.

Den gemensamma barlastkonventionen BWM (Ballast Water Management), handlar om ett internationellt krafttag i utvecklandet av en mer hållbar sjöfart. Senast 2024 ska samtliga fartyg, som använder barlastvatten och som trafikerar världens hav, vara utrustade med egna reningssystem ombord. Ytterst handlar det om att värna den biologiska mångfalden.

ETT GLOBALT MILJÖARBETE

Systemet Alfa Laval PureBallast, som utvecklats gemensamt av Alfa Laval och Wallenius Water baserad på Wallenius Waters teknologi, renar fartygs barlastvatten så att inga främmande organismer sprids när det pumpas ut i havet.

”Levande organismer från den biologiska miljö som fartygen ursprungligen kommer ifrån kan orsaka stora problem om de släpps ut på andra platser i världen. Ett exempel på detta är den asiatiska blåskrabban som för några år sedan åt upp det mesta i sin väg på

den svenska västkusten. Att rena barlastvatten handlar helt enkelt om ett globalt miljöarbete”, säger Kjell Hjalmarsson som är KAM på Fredriksons.

UV-reaktorn som Fredriksons tillverkar är en central del i reningssystemet. Reaktorn renar vattnet från de allra minsta mikro-organismerna med UV-ljus, vilket skapar stora fördelar i jämförelse med alternativet kemisk rening. Med UV-ljus undviker man nämligen restprodukter som måste separeras från barlastvattnet och riskerar att skapa nya miljöproblem.

KUNDNYTTAN ÄR A OCH O

”Under ett antal år har leveranserna i huvudsak skett till nybyggda fartyg, som sedan slutet av 2017 måste ha ett eget reningssystem ombord. Nu ser vi en stadig uppgång med ännu större volymer när den redan seglande fartygsflottan ska förses med samma typ av

system senast 2024”, säger Kjell Hjalmarsson och berättar att Fredriksons investeringar i automatisering, ny teknik, robotar och nya maskiner är en förutsättning för att möta efterfrågan på ett framgångsrikt sätt.

UV-reaktorn tillverkas i ett antal storlekar och varianter. För den befintliga flottan är det svårt att förutsäga när i tiden installationer kommer att ske. Det är därför en utmaning att prognostisera volymerna för de olika modellerna och reaktorstorlekarna.

”Genom att förprocessa reaktorer så långt som det är möjligt i vår produktion och kundanpassa när det slutliga beslutet kommer, säkerställer vi snabba leveranser. Det handlar om kundnytta, och genom att skapa rätt förutsättningar i vår tillverkningsprocess kan vi möta kundernas behov och önskemål på ett bra sätt”, säger Kjell Hjalmarsson. ■



SOCIALT ANSVARSTAGANDE



Vårt sociala ansvarstagande handlar om att ta ansvar för medarbetarna och säkerställa att varje enskild individ har en god arbetsmiljö med hänsyn till såväl fysiska som psykosociala faktorer. Den intressentanalys som genomfördes under året visade att även våra kunder och leverantörer anser att en trygg, säker och hälsosam arbetsplats är en av de allra viktigaste hållbarhetsfrågorna för vår koncern.

Vidare handlar de sociala aspekterna av hållbarhet om att ta ansvar för människor i och utvecklingen av lokalsamhället var i koncernens företag verkar.

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Det är stor konkurrens om resurserna på arbetsmarknaden, inte minst inom tillverkningsindustrin. Vår ambition är att samtliga koncernföretag ska vara en attraktiv arbetsgivare, med ett gott rykte på arbetsmarknaden och ett tilltalande arbetsgivarvarumärke – ett starkt employer brand.

Brist på tillgång till kompetent personal ligger högst upp på listan över hållbarhetsrisker hos många av våra företag. Under 2019 har employer branding därför fortsatt varit ett av koncernens fokusområden med ett uttalat

mål om att varje företag ska genomföra minst en aktivitet med syfte att stärka sitt varumärke som arbetsgivare.

Koncernens employer branding-arbete omfattar frågeställningar och aktiviteter kopplade till hur koncernföretagen uppfattas som arbetsgivare av nuvarande, framtida och tidigare anställda. Med utgångspunkt från strategier fastställda i koncernföretagens affärsplaner arbetar vi idag strukturerat inom flera olika områden i syfte att attrahera, rekrytera, motivera och behålla personal. Här ingår aktiviteter som ökad transparens gentemot medarbetare med syfte att bland annat främja delaktighet, friskvårdssatsningar, medarbetarenkäter och såväl generella som riktade utbildningsinsatser.

LEDARSKAP

Engagerade och ansvarsfulla medarbetare skapar förutsättningar för en hållbar verksamhet. För att uppnå det krävs duktiga ledare som ser potentialen i såväl individer som grupper. För oss handlar det om att bygga långsiktiga och välmående relationer, där ledarskapet blir ett verktyg för att nå mål, lösa uppgifter och skapa resultat. Mot den

bakgrunden arbetar vi aktivt med ledarskapsfrågor och kompetensutveckling.

KOMPETENSUTVECKLING

Vår målsättning är att alla medarbetare ska ha rätt kompetens. Koncernens företag strävar ständigt efter att bygga på medarbetarnas kunskaper, bland annat genom utbildningsprogram inom XANO Academy. Totalt uppgick investeringen i utbildningsaktiviteter under 2019 till 4 MSEK, vilket ger ett genomsnittligt värde per medarbetare om ca 3 700 SEK och innebär en ökning med drygt 20 procent jämfört med föregående år.

Ett program som engagerade VD i samtliga koncernföretag påbörjades i juni 2018 och avslutades i maj 2019. Innehållet omfattade ämnen som bland annat ledarskap, employer branding, strategi och digitalisering.

I oktober 2019 startade XANO Management Program för medarbetare i olika ledande roller inom försäljning, kvalitet och HR. Två grupper med totalt 40 deltagare kommer att fördjupa sig inom de områden som ingick i programmet för VD. ➔



ARBETSMILJÖ

Vi har ett ansvar för att säkerställa en bra arbetsmiljö för vår personal utifrån ett såväl fysiskt som psykosocialt perspektiv samt att se till att ingen skadar sig på jobbet.

Vi arbetar därför aktivt och systematiskt med att förbättra vår arbetsmiljö. Arbetsmiljön utvärderas och risker bedöms löpande. Åtgärder sätts in vid behov och följs upp för att säkerställa att de har gett avsedd effekt.

Exempel på förebyggande insatser mot ohälsa är att företagen i koncernen tillhandahåller friskvårdsförmåner för sina anställda samt att merparten av koncernens företag är anslutna till företagshälsövård där personalen erbjuds regelbundna hälsokontroller och, vid behov, rehabiliteringsinsatser.

Historiskt sett har frånvarotalen till följd av sjukdom legat på en stadigt låg nivå i

koncernföretagen. Föregående år visade statistiken på ett högre antal sjuktimmar för personalen i några av våra enheter och åtgärder genomfördes, bl a i form av satsningar på friskvård. Samtliga fem företag med störst andel förra året rapporterade en förbättring under 2019 och den sammanlagda sjukfrånvaron blev något lägre, andelen långvarig frånvaro på grund av sjukdom ökade dock. Uppföljning kommer att ske i de enheter där avvikelserna är störst i relation till våra riktvärden.

SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN

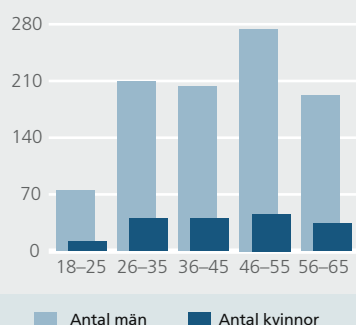
Säkerhetstänkande och ett bra säkerhetsbeteende på arbetsplatsen generellt och i produktionen specifikt är av yttersta vikt inom koncernen. Medarbetarnas säkerhet är prioriterad. Företagen ska ha utrustning

som eliminerar skaderisker och exempelvis underlättar krävande arbetsmoment. Säkerhetsföreskrifter och rutiner ska upprättas och följas. Eventuella olyckor och olyckstillbud ska rapporteras och utredas så att det förebyggande arbetet ständigt kan förbättras.

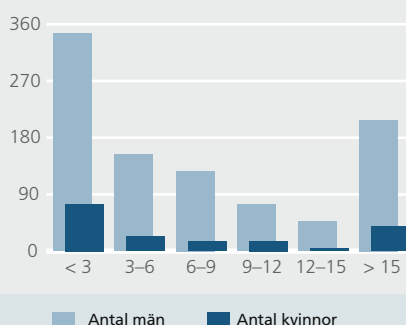
JÄMSTÄLLDHET

Jämställdhet innebär att kvinnor och män har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom alla områden i livet. På arbetsplatser inom tillverkningsindustrin är det fortfarande generellt sett svårt att uppnå en jämn könsfördelning bland medarbetarna. Under många år har andelen män anställda i koncernens företag i genomsnitt utgjort över 80 procent. Utifrån rådande förutsättningar handlar vårt jämställdhetsarbete framför allt om attityder och värderingar, i första hand på

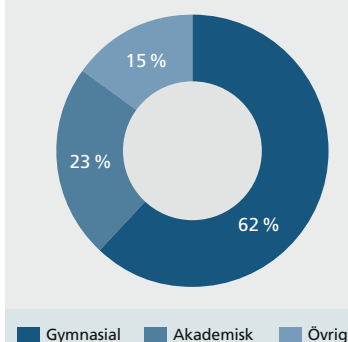
ÅLDERSFÖRDELNING (ÅR)



ANSTÄLLNINGSTID (ÅR)



UTBILDNING



arbetsplatsen men även i privatlivet. För att säkerställa att ingen diskrimineras på grund av könstillhörighet genomförs kontinuerlig utvärdering och uppföljning av respektive företags jämställdhetsplaner och personalpolicyer.

XANOs strävansmål för personal:

- Hög kompetensutveckling
- Låg sjukfrånvaro

VÄRDEFULL MÅNGFALD

För oss är mångfald värdefullt – en bra sammansättning av personer med varierande erfarenheter kan öka innovationskraften, kreativiteten, effektiviteten och kvaliteten i verksamheterna – inte minst genom de positiva effekter på arbetsmiljön som en större mångfald bidrar till. Ett mångfacetterat XANO ökar även koncernens trovärdighet i relationen till övriga intressenter. Att ha medarbetare med olika kunskap och bakgrund ger koncernens företag kompetens och perspektiv som underlättar förståelsen av olika målgruppers och intressenters behov, krav och förväntningar. Det ger i sin tur ett betydelsefullt bidrag till produktutveckling och service.

Koncernföretagen ska vara attraktiva arbetsplatser där alla behandlas lika och rättvist. För oss handlar mångfald om att oberoende av kön, etnisk tillhörighet, ålder, sexuell läggning, könsöverskridande identitet eller uttryck, religion eller annan trosuppfattning eller funktionsnedsättning, så har alla samma möjligheter och rättigheter. Vårt mångfaldsarbete tar sin grund i koncernens hållbarhetspolicy respektive uppförandekod.

RESPEKT OCH ÖPPENHET

Som anställd inom XANO-koncernen förväntas varje medarbetare behandla kollegor och andra medmänniskor med respekt. Vi strävar efter att ha ett öppet och tillåtande arbetsklimat med nolltolerans mot all form av diskriminering och trakasserier.

ENGAGEMANG I SAMHÄLLET

Det är viktigt och självklart för oss att ha ett samhällsengagemang. Många av våra företag är verksamma på små orter där de har en betydelsefull funktion som arbetsgivare. En nära kontakt med kommuninvånare och myndighetsrepresentanter stärker företagets roll lokalt och bidrar till en ömsidig utveckling.

Exempel på aktiviteter är samarbete med kommuner kring sysselsättning för personer med funktionsvariationer och integration av nyanlända samt aktivt medlemskap i lokala näringslivsföreningar.

Flera företag har organiserade samarbeten med svenska högskolor och universitet. Detta utbyte kan bestå av allt ifrån att ta emot praktikanter och lärlingar i verksamheten till att delta i forsknings- och teknikutvecklingsprojekt. Ett gott samarbete med skolor betyder mycket för att kunna säkerställa framtida kompetensförsörjning. Deltagande på arbetsmarknadsmässor och industriseminarier är andra sätt för koncernföretagen att informera om verksamheten och knyta kontakter med potentiella medarbetare.

Att ta ansvar för lokalsamhället kan också ta sig uttryck i form av stöd till och samarbeten med idrottsklubbar. Koncernens riktlinjer anger att barn- och ungdomsaktiviteter ska prioriteras före elitsatsningar.

Det fortsatta arbetet med att fördjupa relationer och samarbeten i närområdet är en given del i vårt sociala ansvarstagande. ■



XANO ACADEMY är koncernens interna utbildningsarena. Syftet med akademien är att stärka och profilera XANO som arbetsgivare, investera i medarbetarna, möjliggöra en plattform för interna nätverk, få ökade konkurrensfördelar samt skapa ett forum för kommunikation och implementering av XANOs värdegrund.

Utvecklingsprogrammen löper normalt över tolv månader och är uppdelade i sex tvådagarsmoduler med innehåll anpassat efter målgruppens struktur och kompetensbehov.

Sedan starten har 79 medarbetare genomgått utbildning inom XANO Production School, med inriktning mot olika grupper produktionspersonal. 16 medarbetare med säljinriktning har slutfört XANO Sales School och 90 ledare XANO Management School. Under 2020 deltar ytterligare 40 personer i ledarutbildningen. ■

NYCKELTAL PERSONAL		2019	2018
Medelantal anställda		1 085	1 015
– i Sverige		530	511
– i övriga länder		555	504
– kvinnor		158	149
– män		927	866
Genomsnittsalder kvinnor ¹⁾	år	44	40
Genomsnittsalder män ¹⁾	år	44	42
Genomsnittlig anställningstid kvinnor ¹⁾	år	7	7
Genomsnittlig anställningstid män ¹⁾	år	7	7
Sjukfrånvaro	%	4,5	4,8
– kortvarig	%	2,0	3,1
– långvarig	%	2,5	1,7
– kvinnor	%	4,7	2,4
– män	%	4,2	4,8

¹⁾ Avser anställda vid årets slut.



NY TEKNIK KRYMPER VÄRLDEN

Jorgensen Engineering installerar kompletta produktionsanläggningar till den internationella livsmedelsindustrin över hela världen. Anläggningarnas kapacitet och effektivitet rankas bland de högsta inom branschen, och bidrar till en pålitlig och trygg produktion för kunderna. "På Jorgensen vet vi hur viktigt det är att kundens anläggning producerar 24/7 under hela året, och genom ny teknik minimerar vi effektivt risken för kostsamma driftstopp. Nu kan våra experter snabbt vara "på plats" hos kunden med hjälp av AR-teknik" säger Jens Nyeng som är VD på Jorgensen.

AR-tekniken gör att kundens operatör enkelt kan komma i direktkontakt med Jorgensens experter i Danmark, och det i realtid. Genom speciella AR-glasögon ser Jorgensens medarbetare exakt samma sak som den som är på siten, vilket gör arbetet betydligt enklare. Samma glasögon ger även kunden information om anläggningens effektivitet, eventuella underhållsbehov samt tillgång till manualer.

"Man kan säga att våra AR-lösningar minskar de geografiska avstånden, och när man som vi har kunder över hela världen innebär det stora fördelar för både de och

för oss. Nu kan vi ge effektiv support i realtid, oavsett var i världen kunderna befinner sig", säger Jens som också betonar de stora miljöfördelarna när flygresandet minskar.

Även VR-tekniken har skapat stora fördelar för Jorgensens kunder. Genom att större mängder data kan analyseras betydligt snabbare än vad som var möjligt för bara några år sedan, skapas ökad effektivitet och affärsnytta.

"När vi utformar och designar stora anläggningar för våra kunder kan vi visa anläggningen i en VR-miljö på förhand. Det

gör att kunden kan få en känsla för hur systemet kommer att se ut innan det produceras och installeras", säger Jens.

Sammantaget bidrar det till att kundens investering optimeras, installationstiden minimeras och eventuella fel kan korrigeras innan anläggningen sätts i produktion. Kunden kan praktiskt taget testa nya produkter i en virtuell miljö innan de ska produceras i en verklig. Det ökar både livsmedelssäkerhet, leveranssäkerhet och inte minst tryggheten hos Jorgensens kunder. ■

EKONOMISKT ANSVARSTAGANDE

För att uppnå lönsamhet gäller det att disponera alla resurser med omsorg och arbeta med effektivitet i alla led. XANO har under många år haft ett tydligt fokus på långsiktig tillväxt med lönsamhet. Långsiktigheten genomsyrar alla delar av verksamheten och XANO tar därigenom ansvar för och bidrar till att förbättra samhället vi verkar i. Vårt samhällsansvar innebär att vi i möjligaste mån ska försäkra oss om att våra processer och produkter inte påverkar människors hälsa eller vår miljö på ett negativt sätt. Genom att ständigt ta till oss ny teknik och ligga i framkant när det gäller produktutveckling vill vi säkerställa att koncernens produktion har minsta möjliga påverkan på hälsa och miljö samtidigt som den drivs på ett effektivt och lönsamt sätt.

AFFÄRSETIK

God affärsetik är en förutsättning för fortsatt förtroende i intressentrelationer och långsiktigt hållbara åtaganden. Etik handlar om att göra det som är rätt – att respektera lagar och betala skatt i enlighet med gällande regler samt ha nolltolerans mot korruption.

Vi respekterar god affärsetik och följer Institutet Mot Mutors regler i frågor om hur gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet får användas för att främja verksamheten. Vi väljer aktivt affärspartners som står för samma värderingar.

Ett mer strukturerat arbetssätt för att säkerställa ansvarstagandet i leverantörsledet initierades under föregående år. Flera av koncernföretagen hade redan tidigare uppförandekoder för leverantörer som en del av sina affärsavtal. Med implementeringen av vår koncerngemensamma leverantörskod var målsättningen att respektive koncernföretags 20 största leverantörer skulle ha accepterat och undertecknat denna senast vid utgången av 2019. Vi har inte fullt ut lyckats att nå detta delmål och arbetet löper vidare. Målet för 2020 att samtliga långsiktiga leverantörer ska ha signerat vår uppförandekod eller kan visa på en egen med motsvarande kravställning senast vid utgången av året ligger fast.

ANTIKORRUPTION

Inom XANO råder nolltolerans mot mutor och korruption. Utifrån koncernens hållbarhets-

policy respektive uppförandekod verkar vi aktivt och medvetet mot korruption. I arbetet med intern kontroll identifieras särskilda riskområden. Betalningsprocesser och annan känslig hantering granskas och säkerställs löpande. Inga fall av misstänkt korruption har rapporterats under året. Däremot har ett fall av oetiskt beteende hos en anställd gentemot arbetsgivaren lett till omedelbar uppsägning.

Samtliga medarbetare med ekonomiskt ansvar genomgick under föregående år en internetbaserad utbildning inom antikorrup-tion. Från och med 2019 inkluderas även all personal med något slags kund- och/eller leverantörskontakter i detta förebyggande arbete. Uppföljning kommer att ske löpande.

TRANSPARENS & ÖPPENHET

I all kommunikation med såväl anställda som omvärld strävar vi efter transparens och öppenhet, utan att för den skull bryta mot gällande regelverk eller äventyra sekretess avseende affärskritisk information och personuppgifter. ■

MÅNGFALDSPOLICY FÖR STYRELSEN I XANO INDUSTRI AB (PUBL)

I sitt förslag till bolagsstämman avseende val av styrelseledamöter, har valberedningen i bolaget att beakta regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning, med senast reviderade version gällande från den 1 december 2016 (en ny reviderad version har trätt i kraft den 1 januari 2020 utan ändring av denna regel), som lyder:

”Styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas.”



FREDRIK RAPP född 1972

Ordförande invald 2004.

Huvudsaklig utbildning Högskola, företagsekonomi.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet VD Pomona-gruppen, VD Talk Telecom.

ANNA BENJAMIN född 1976

Vice ordförande invald 2016.

Huvudsaklig utbildning Magisterexamen i ekonomi.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet Projektledare affärsutveckling ICA Sverige, manager PricewaterhouseCoopers, controller Nobina.

PETTER FÄGERSTEN född 1982

Ledamot invald 2011.

Huvudsaklig utbildning Ekonomi vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet VD ITAB Shop Concept Jönköping.

PER RODERT född 1953

Ledamot invald 2013.

Huvudsaklig utbildning Civilekonom.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet VD INEV, VD Rörvik Timber, VD och ekonomidirektör Munksjö.

STIG-OLOF SIMONSSON född 1948

Ledamot invald 2002.

Huvudsaklig utbildning Fil. kand.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet VD SYSteam.

EVA-LOTTA KRAFT född 1951

Ledamot invald 2012.

Huvudsaklig utbildning Civilingenjör, MBA.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet Regionchef Alfa Laval, divisionschef Siemens-Elma, strategi- och marknadschef FOI.

Hållbarhetsrapport för XANO Industri AB (publ) avseende år 2019 har godkänts för publicering av styrelsen.

Jönköping den 12 mars 2020

Fredrik Rapp
Ordförande

Anna Benjamin
Vice ordförande

Petter Fägersten
Styrelseledamot

Per Rodert
Styrelseledamot

Stig-Olof Simonsson
Styrelseledamot

Eva-Lotta Kraft
Styrelseledamot

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i XANO Industri AB, org.nr 556076-2055

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping den 19 mars 2020

Ernst & Young AB

Joakim Falck
Auktoriserad revisor

XANO Industri AB (publ) / Industrigatan 14 B / SE-553 02 Jönköping
Telefon +46 (0)36 31 22 00 / info@xano.se / www.xano.se