



Vår vision är att vara en ledande aktör som aktivt möjliggör omställning till ett mer hållbart samhälle och företagande.

Innehåll

| | |
|-----------------------------|----|
| Reflektioner från VD | 3 |
| Koncernstruktur | 4 |
| Affärsmodell | 6 |
| Kärnvärden och fokusområden | 7 |
| Vårt hållbarhetsarbete | 8 |
| Hållbarhetsstyrning | 10 |
| Miljöpåverkan | 14 |
| Social påverkan | 22 |
| Bolagsstyrning | 28 |
| EU-taxonomin | 29 |
| Styrelsens mångfaldspolicy | 30 |

Reflektioner

Lennart Persson, VD och koncernchef.



Årets fokus

Samarbeten i olika former är fortsatt i fokus och en grundförutsättning för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete. Vi kan generera drivkraft och ta ett gemensamt ansvar för att leda en långsiktig hållbar utveckling – medarbetare emellan, i relationer med kunder och leverantörer och i dialoger med investerare och myndigheter.

Konkret har vi på koncernnivå arbetat med att formulera en ny hållbarhetsstrategi som implementeras i koncernen under 2023. Strategin omfattar nya och ambitiösa målsättningar. Vi har identifierat ett antal områden där vi under den närmaste tiden kommer att genomföra aktiviteter för att uppnå väsentliga förbättringar. På så sätt vill vi göra en tydlig förflyttning med visionen att inom vårt kompetensområde vara en ledande aktör och samarbetspartner som möjliggör omställning till ett mer hållbart samhälle och företagande.

Aktiviteter och påverkan

Internt är XANO Academy en viktig del i arbetet med nätverksbyggande, innovationer och koordinering i olika projekt. Vår ambition är att engagera och förkovra fler medarbetare inom områden som miljömedvetenhet, socialt ansvarstagande och etiskt affärsmannaskap. Här är vår akademi ett av verktygen för att förankra vår strategi i hela koncernen och få framdrift i vårt hållbarhetsarbete.

För våra koncernföretag ligger möjligheterna att göra verklig skillnad bland annat i förmågan att höja hållbarhetsprestandan hos sina kunder. Genom långsiktig samverkan bygger vi förtroende och bidrar med kunskap kring materialval, produktutformning och tillverkningsmetoder som minimerar miljö- och hälsorisker. Vi investerar i projekt och kapacitet som innebär att vår verksamhet främjar en hållbar samhällsutveckling.

Våra plastbearbetande företag har tagit ytterligare kliv när det gäller återvinning och återanvändning av material. I egen regi såväl som i samverkan med partners tas spillmaterial och slutanvända produkter om hand. Med nya återvinningsmetoder som säkerställer en hög kvalitet kan materialet användas på nytt.

I Vadstena har Fredriksens investerat i byggnad, maskiner och en helt ny produktionslinje direkt kopplat till en kund som arbetar med klimatsmart energilagring. Det är en gemensam långsiktig satsning där båda parter ser goda utvecklingsmöjligheter samtidigt som ett växande behov i samhället kan tillgodoses.

Utmaningar och möjligheter

Det ekonomiska utfallet av årets aktiviteter motsvarade inte våra egna förväntningar. Kvardröjande effekter av coronapandemin och konsekvenser av kriget i Ukraina påverkade oss i en successivt ökad omfattning. Det här medförde att vi behövde se över vårt nyttjande av resurser och anpassa våra verksamheter efter nya förutsättningar.

Vi har genomfört åtstramningar men fortsätter våra offensiva satsningar inom försäljning och produktutveckling. Med sikte på att skapa hållbara affärer fördjupar vi våra kundsamarbeten, etablerar oss inom nya verksamhetsområden och utforskar nya geografiska marknader. Vi ökar därmed våra möjligheter att bidra till en positiv samhällsutveckling och samtidigt skapa förutsättningar för lönsam tillväxt.

Ett händelserikt kommande år

Det kommer att bli ett händelserikt år med olika aktiviteter kopplade till implementeringen av vår nya hållbarhetsstrategi. Vi introducerar en ny koncerngemensam plattform för rapportering och uppföljning av våra nyckeltal, som effektiviserar arbetet och ger ett bättre stöd i proaktiv verksamhet. Vi ska utvidga vår datainsamling inom miljöområdet att omfatta en större del indirekta klimatutsläpp, primärt avseende materialanvändning och avfall. Fördjupad riskbedömning och uppföljning i leverantörsledet är ett annat högprioriterat område.

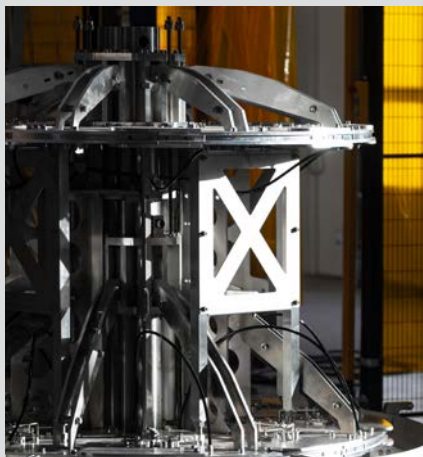
Koncernstruktur

XANO Industri AB är moderföretag i XANO-koncernen och sedan 1988 ett publikt företag vars aktie är noterad på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap. Koncernens yttersta moderföretag är Viem Invest AB. Verksamheten har sitt ursprung i ett elektronikföretag som startades i Jönköping 1937. Den nuvarande koncernmodellen grundades i början av 1980-talet av entreprenören Tord Johansson.

XANO-koncernens huvudsakliga verksamhet bedrivs i 24 teknikföretag som erbjuder tillverknings- och utvecklingstjänster för industriprodukter och automationsutrustning. Koncernen finns representerad i Norden, Estland, Nederländerna, Polen, Kina och USA. Verksamheten är uppdelad i affärsenheterna Industrial Products, Industrial Solutions och Precision Technology.



| XANO Industri AB | | |
|--|--|--|
| Industrial Products | Industrial Solutions | Precision Technology |
| Komponenter och system i plast framställda genom rotationsgjutning, formsprutning och formblåsning med hög miljöprestanda. | Automationsutrustning, mjukvarulösningar inom industriell digitalisering samt avancerade industriprodukter på kontraktuppdrag. | Avancerad skärande bearbetning, lasersvetsning och 3D-printing för framställning av detaljer med mycket höga krav på kvalitet och precision. |
| Ackurat Blowtech Cipax Pioner Boat | Canline Case Packing Systems CIM Fredriksons Jorgensen NPB Polyketting | Kuggteknik Kungsörs Mekaniska Lasertech LK Precision Mikroverktyg Modellteknik Resinit |
| Omsättning (MSEK): 906 Medelantal anställda: 392 | Omsättning (MSEK): 2 119 Medelantal anställda: 763 | Omsättning (MSEK): 486 Medelantal anställda: 261 |



Investeringar för framtiden

Fredriksons har genomfört omfattande investeringar i fabriksyta och produktionsutrustning direkt kopplat till en kund som arbetar med lagring av energi från förnybara källor. Ny teknik och erfarenhet från projektet utvecklar den egna verksamheten och kan appliceras i kommande uppdrag.

Läs mer på sidan 16.



Plast och miljöomsorg

Koncernens plastbearbetande företag har en stark hållbarhetsprofil. De optimerar sin tillverkning för minskad materialåtgång och högre energieffektivitet och utvecklar hållbara produkter för bland annat vattenrening. I såväl egen regi som tillsammans med partners etableras hållbara kedjor för återvinning av material.

Läs mer på sidan 18.



Framtida medarbetare

Resinit har en aktiv samverkan med Teknikcollege för långsiktig kompetensförsörjning och kvalitetssäkring av nischad teknikkompetens. Teknikcollege är ett samarbete mellan företag, kommuner och utbildningsordnare som syftar till att öka status och kvalitet på industri-relevanta utbildningar.

Läs mer på sidan 23.



Utveckling och nätverksbyggande

Under 2022 har fem utvecklingsprogram med totalt 72 deltagare slutförts inom ramen för XANO Academy. Ytterligare ett har startats upp. XANO Academy är en viktig arena för implementering av XANOs värdegrund. Utvecklingsprogrammen syftar till att skapa nätverk för kommunikation och kunskapsutbyte.

Läs mer på sidan 26.

Affärsmodell

XANO utvecklar, förvärvar och driver tillverkande verksamheter med unika eller marknadsledande produkter och system med tillhörande tjänster. Koncernen omfattar nischade teknikföretag med industrin i Europa som huvudmarknad.

XANO skapar värde för aktieägarna genom utövande av såväl aktivt ägande som målstyrning.

Finansiella nyckeltal

| | | 2022 | 2021 |
|--------------------------------|------|-------|-------|
| Nettoomsättning | MSEK | 3 509 | 3 151 |
| Tillväxt | % | +11 | +41 |
| Bruttomarginal | % | 21,2 | 24,6 |
| Rörelseresultat | MSEK | 341 | 453 |
| Rörelsemarginal | % | 9,7 | 14,4 |
| Resultat före skatt | MSEK | 309 | 433 |
| Vinstmarginal | % | 8,8 | 13,8 |
| Årets resultat | MSEK | 249 | 342 |
| Resultat per aktie | SEK | 4:30 | 5:90 |
| Föreslagen utdelning per aktie | SEK | 1:75 | 1:75 |
| Soliditet | % | 42 | 38 |

Definitioner finns på sidan 83 i årsredovisningen för 2022.

Vision

Marknadsledare inom utvalda segment

XANO ska vara en ledande aktör inom utvalda marknadssegment. XANO ska skapa starka enheter av företaget, där samordningsfördelar utnyttjas optimalt.

Strategi

Utveckla, förvärva och driva nischade teknikföretag

XANO ska utveckla, förvärva och driva nischade företag och genom aktivt ägande skapa mervärde för aktieägarna. Tillverkningen ska ha ett högt teknik-innehåll med syfte att tillgodose kundens behov. För detta krävs att XANO arbetar inom väl definierade nischer. Servicenivå och leveransberedskap ska vara hög. Långa och varaktiga relationer ska eftersträvas med såväl kunder som leverantörer. XANO ska ha en tillräckligt stor marknadsandel inom respektive nisch för att vara en intressant partner för både kunder och leverantörer.

Marknads- erbjudande och verksamhet

Avancerad teknik för utvalda målgrupper

XANOs marknads erbjudande omfattar produktion och montering av komponenter och system med tillhörande tjänster samt utveckling, tillverkning och marknadsföring av egna produkter. Koncernen har för närvarande verksamhet i Norden, Estland, Nederländerna, Polen, Kina och USA. Enheterna arbetar inom väl definierade nischer och har hög kompetens inom sina respektive teknikområden. Den höga tekniska kompetensen gör det möjligt att skapa mervärde för kunderna.

Finansiella mål

Stabil lönsamhet och hög tillväxt

XANOs organiska tillväxt ska ligga på en högre nivå än den generella marknadstillväxten. Tillväxt ska också ske genom förvärv av verksamheter och företag. Vinstmarginalen ska uppgå till 8 procent över tid. Soliditeten ska överstiga 30 procent.

Måloppfyllelse 2022

Lägre tillväxttakt men stark finansiell ställning

Förskjutna leveranser till följd av brister i våra kunders och våra egna försörjningskedjor innebar en lägre organisk tillväxttakt och svagare marginaler än de senaste åren. Via föregående års förvärv tillkom 9 procent i omsättning och total tillväxt under 2022 var 11 procent. Vinstmarginalen uppgick till 8,8 procent. Soliditeten var 42 procent vid årets slut.

Kärnvärden och fokusområden

Våra kärnvärden är Drivkraft, Långsiktighet och Teknikkunnande. Våra främsta styrkor är människorna, entreprenörskapet och engagemanget för långsiktiga partnerskap. Det är en vinnande kombination som gör det möjligt för oss att möta våra intressenters förväntningar och fortsätta utvecklas.

Vi strävar efter att driva våra verksamheter på ett hållbart sätt, med ett långsiktigt perspektiv och på alla plan. Genom varaktig samverkan med våra intressenter vill vi etablera ett ömsesidigt förtroende som främjar långsiktig lönsam tillväxt.

Med gemensamma fokusområden kopplade till våra kärnvärden använder vi på ett effektivt sätt koncernens samlade kunskap och erfarenheter för att vidareutveckla våra verksamheter. Till höger finns exempel på aktiviteter som genomförts och pågår inom områden som främjar våra affärer och samtidigt stödjer hållbar utveckling.

Hållbara affärer

Fredriksons har under året gjort omfattande investeringar direkt kopplade till samarbetet med en kund som utvecklar hållbara energilösningar.

Blowtech har hjälpt en fordonskund att höja miljöprestandan i en av sina produkter genom att erbjuda tillverkning i återvunnen polyeten.

Digitalisering

Jorgensen arbetar med uppkopplade system där fjärrdata samlas in och i realtid övervakar funktionen i produktionslinjer över hela i världen. Nödvändiga justeringar kan göras utan att vara fysiskt på plats.

Via webbaserade plattformar med visualiseringsverktyg hjälper Cipax sina kunder att enkelt beställa produkter utifrån önskade parametrar.

Förvärv som stärker

Med egenutvecklad mjukvaruintelligens kompletterar CIM övriga företag inom Industrial Solutions. Affärsenheten har därigenom möjlighet att erbjuda helhetslösningar och kundanpassade eftermarknadstjänster.

Lasertechs expertis inom lasersvetsning och industriell 3D-printing har öppnat upp nya möjligheter för systerföretagen inom Precision Technology.

Strategisk försäljning

Automationsföretagen inom Industrial Solutions erbjuder tjänster under hela livscykeln för den utrustning som levereras. Långsiktig tjänstefiering fördjupar relationen och hjälper kunderna i deras ambitioner kring produktivitet, säkerhet och hållbarhet över tid.

Lönsam tillväxt

KMV har genom ett omfattande organisationslyft och strukturerat marknadsarbete vuxit med 30 procent och stärkt sin lönsamhet trots ett skakigt omvärldsläge.

Med lyhördhet för marknadstrender och kommande behov etablerar företagen inom Industrial Solutions sig i nya nischer där deras expertis kan skapa långsiktig lönsam tillväxt.

Produktutveckling och innovationer

Blowtech arbetar med en lättviktsmetod som utöver vikt-reducering och minskad materialåtgång medför högre ljudabsorberingsförmåga och bättre värmeisolering hos produkterna.

Cipax har lanserat ett nytt vattenreningssystem för enskilda avlopp. Reningsprocessen minimerar partiklar och ämnen som kan orsaka skada på hälsa och miljö och uppfyller kraven för hög skyddsnivå.

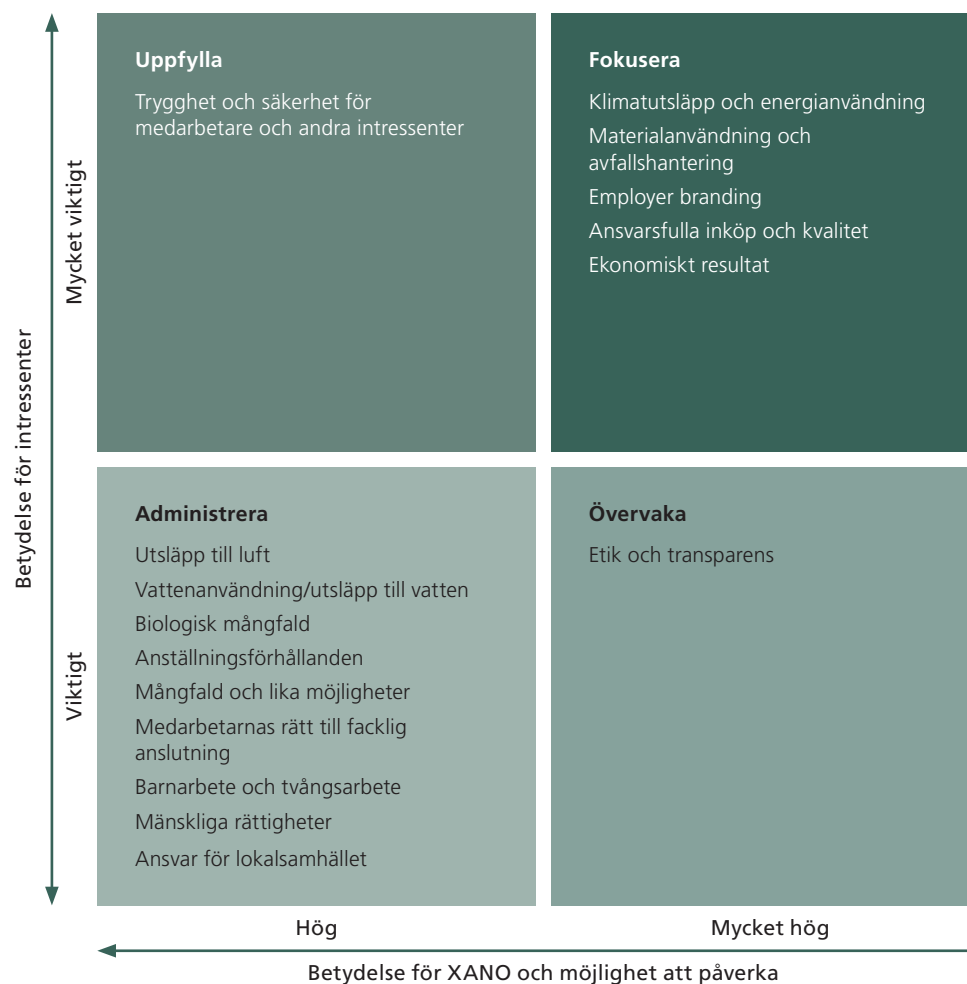
Vårt hållbarhetsarbete

Hållbart företagande med långsiktigt perspektiv

Koncernens hållbarhetsarbete är en del av modellen för hur vi dagligen gör affärer och driver vår verksamhet. Arbets sättet baseras på våra kärnvärden drivkraft, långsiktighet och teknikkunnande. En sund företagskultur, en hälsosam arbetsmiljö och engagerade medarbetare är grundförutsättningar för utveckling och framgång. Ett hållbart företagande kräver resursoptimering och effektivitet i alla led liksom ett långsiktigt perspektiv som främjar utvecklingen för såväl våra verksamheter som samhället i stort. Vi vill skapa ett långsiktigt ekonomiskt värde genom en ansvarsfull balans mellan våra kunders och övriga intressenters behov och med omsorg om miljö och människor. Genom vårt hållbarhetsarbete vill vi aktivt möjliggöra omställningen till ett mer hållbart samhälle och företagande.

Våra väsentliga hållbarhetsaspekter

Koncernens väsentlighetsanalys baseras på en sammanvägning av resultaten av genomförda intressent- och väsentlighetsanalyser i koncernföretagen under 2019. Koncernledning och centrala hållbarhetskoordinatorer samt representanter från varje affärsenhet utvärderade analysutfallen i koncernföretagen och identifierade gemensamt de för koncernen som helhet mest väsentliga områdena. Områdenas fortsatta relevans har testats i samband med att nya företag anslutit till koncernen eller andra förutsättningar förändrats. Härigenom har ansvarsfulla inköp tillkommit som en väsentlig hållbarhetsfråga för såväl våra intressenter som vår koncern. Det är också ett område där vi också ser stora möjligheter att påverka positivt.



Förutsättningar och inriktning

Inriktningen för koncernens hållbarhetsarbete är att det ska vara en självklar del av verksamhetsstyrningen. Genom intressentinvolvering i kombination med genomförda risk- och väsentlighetsanalyser har vi identifierat områden som förenar våra intressenters förväntningar och våra förutsättningar att göra skillnad.

När det gäller aktiviteter som påverkar miljön, ligger vårt övergripande fokus på att minska klimatutsläppen. Här jobbar vi bland annat med att höja energieffektiviteten, välja material med minsta möjliga miljöavtryck och ökad återvinning. Vi ska minimera vårt avfall och det avfall som våra verksamheter ändå genererar ska tas om hand på ett sätt som främjar cirkulär materialhantering.

För att attrahera nya medarbetare och kunna erbjuda personalen möjligheter att utvecklas ska regelbundna aktiviteter för att stärka varumärket som arbetsgivare genomföras i alla koncernföretag. Förändrings- och förbättringsarbete kräver involvering och vi strävar därför efter varaktiga relationer med såväl anställda som kunder och leverantörer.

Vi ska säkerställa god affärsetik genom kravställning och kontroll i leverantörsledet samt löpande interna utbildningsinsatser med uppföljning. Våra bolag ska nå och bibehålla lönsamhet genom ständiga förbättringar, resursoptimering och kostnadsmedvetenhet.

Ny koncernövergripande policy och strategi

Vi vill behålla entreprenörsandan i hållbarhetsarbetet. Det är våra företag som vart och ett kan göra skillnad. För att vi tillsammans ska nå visionen om att vara en ledande aktör och

samarbetspartner även inom ESG (Environmental, Social and Governance) och hållbarhet har vi uppdaterat vår koncernövergripande hållbarhetspolicy. Arbetet med att ta fram en gemensam hållbarhetsstrategi med tydligare krav och målsättningar pågår och implementering i koncernen sker under 2023.

Från strävansmål till tidsatta, mätbara mål

En väsentlig skillnad i vårt kommande övergripande hållbarhetsramverk blir att vi går från strävansmål till mer skarpa målsättningar. Utgångspunkten och motivationen är densamma men för att få en större framdrift blir målen tydligare, mätbara och tidsatta.

Under arbetets gång har vi också kartlagt och utvärderat vår betydande hållbarhetspåverkan gentemot FN:s Globala Mål (SDGs, Sustainable Development Goals). Vi har identifierat tio mål som vi har kopplat till våra väsentliga ESG-aspekter och den nya hållbarhetspolicyn.



Mest väsentliga hållbarhetsfrågor:

Klimatutsläpp och energianvändning

Materialanvändning och avfallshantering

Employer branding

Ansvarsfulla inköp och kvalitet

Ekonomiskt resultat

Hållbarhetsstyrning

Övergripande hållbarhetsstyrning

Utifrån vår väsentlighetsanalys fastställer styrelsen i moderbolaget en hållbarhetspolicy och en hållbarhetsstrategi på koncernnivå, där riktlinjer, fokusområden och målsättningar anges på en överordnad nivå. Med de gemensamma styrdokumenterna som grund, sammanvägda med resultatet av genomförda väsentlighetsanalyser på enskild bolagsnivå, formulerar koncernföretagen egna hållbarhetsstrategier och målsättningar i en hållbarhetsplan.

Hållbarhetspolicy

Vår hållbarhetspolicy anger förutsättningarna och den övergripande inriktningen för koncernens hållbarhetsarbete. Den beskriver de grundläggande principer som gäller för koncernföretagens agerande inom områdena Miljö, Medarbetare & samhälle samt Affäretik. Våra kärnvärden Drivkraft, Långsiktighet och Teknikkunnande är utgångspunkten för hur vi skapar hållbarhet i vår verksamhet och vår affär.

Medarbetarnas engagemang, deras specialistkunskaper och innovationsförmåga gör det möjligt att vidareutveckla och säkerställa trovärdigheten i våra verksamheter. Koncernen ska generera ett långsiktigt ekonomiskt värde genom en ansvarsfull balans mellan våra intressenters behov och omsorgen om människor och miljö.

Hållbarhetsstrategi

I koncernens hållbarhetsstrategi definieras vår vision, våra målsättningar och planen för hur vi tillsammans ska nå uppsatta mål. På en övergripande nivå har vi hittills följt upp koncernens samlade hållbarhets-

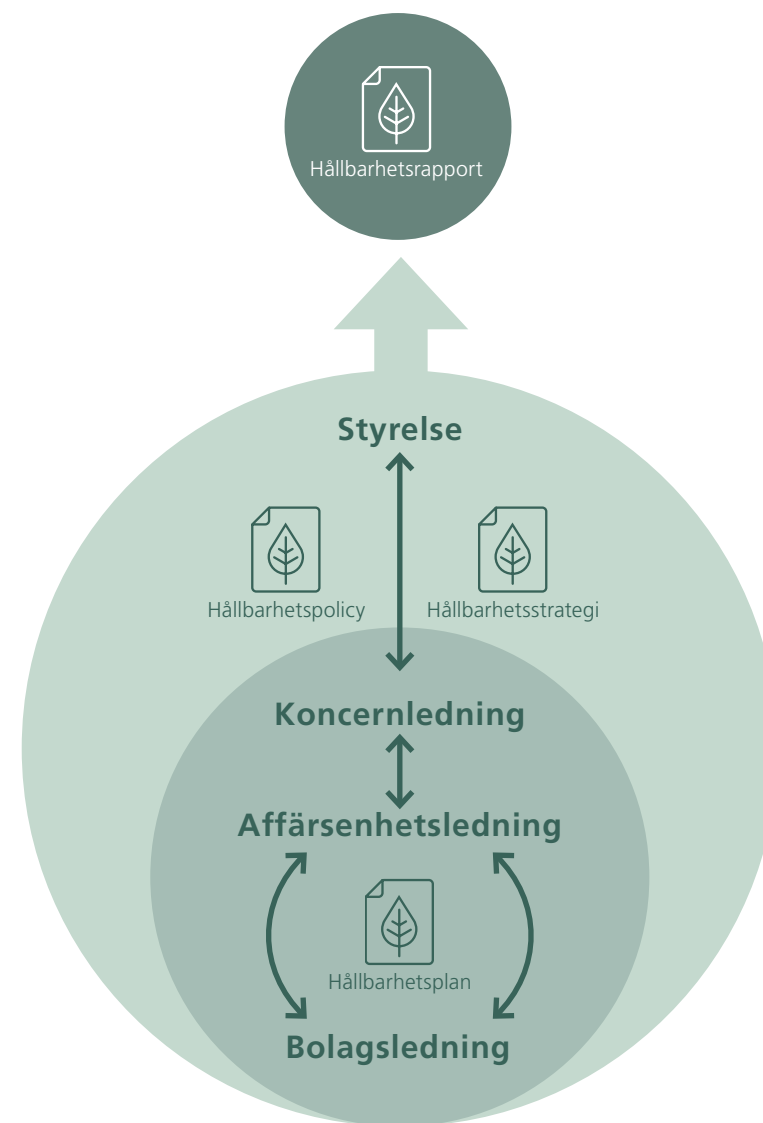
arbete mot strävansmål utifrån en allmänt hållen hållbarhetsstrategi. För att ta ytterligare steg framåt har vi under 2022 arbetat med att konkretisera och skärpa planen för vårt fortsatta arbete och en ny hållbarhetsstrategi implementeras under 2023.

Koncernstrategin förankras på ledningsmöten, där koncern- och affärsenhetsledning informerar verksamhetsansvariga i koncernföretagen om planen för hur de gemensamma målen ska uppnås. Utifrån koncernstrategin upprättar koncernföretagen en egen verksamhetsanpassad hållbarhetsstrategi som stödjer den gemensamma planen men som också kan omfatta ytterligare områden av särskild betydelse för det enskilda företaget.

Hållbarhetsplaner i koncernbolagen

För att förverkliga vår vision och uppfylla våra mål måste hållbarhetsarbetet vara en självklar del av verksamhetsstyrningen i våra koncernföretag. Med de olika förutsättningar som gäller för våra bolag, har såväl ambitionsnivå som prestationer inom området skiftat väsentligt genom åren. Under 2022 har därför hållbarhetsfrågorna satts i särskilt fokus genom att samtliga företag i samband med den årliga strategiprocessen har upprättat en separat hållbarhetsplan.

Hållbarhetsplanen omfattar en beskrivning av respektive företags strategi med mål, nyckeltal och handlingsplaner. Uppföljning sker vid business review-möten i företagen, där ansvarig affärsenhetschef utvärderar efterlevnaden av hållbarhetsplanen och initierar nya åtgärder vid behov. Business review-möten genomförs två till fyra gånger per år beroende på det enskilda företags storlek och profil.



Ansvarsfördelning

Samtliga medarbetare i organisationen omfattas av vårt gemensamma ansvar för koncernens hållbarhetsarbete. Vi måste alla delta och kan genom ett ansvarsfullt agerande bidra till hållbar utveckling i vårt dagliga arbete.

Organisatoriskt är styrelsen ansvarig för upprättande av hållbarhetsrapporten. Styrelsen ansvarar vidare för mål, vision och strategi kopplat till XANOs hållbarhetsarbete och, tillsammans med koncernledningen, även för hållbarhetspolicyen.

Koncernens VD är ytterst ansvarig för efterlevnaden av hållbarhetsstrategin och det koncernövergripande hållbarhetsarbetet drivs av koncernledningen. I samband med den årliga affärsplanprocessen delegeras ansvaret för översyn av den företags-specifika hållbarhetsstrategin samt måluppfyllelse till respektive företags VD, som också ansvarar för att hållbarhetspolicyen följs. På uppdrag av respektive företags VD ansvarar chefer och medarbetare, inom ramen för sitt ansvarsområde och sina befogenheter, för upprättande och genomförande av handlingsplaner samt uppföljning av mål. Varje koncernföretag har också utsett en hållbarhetssamordnare med ansvar för bland annat inrapportering av kvartalsvisa data.

Policyer, riktlinjer & rutiner

Vår övergripande hållbarhetspolicy anger de grundläggande krav som koncernföretagen måste leva upp till. Internationella konventioner gällande arbetsvillkor och mänskliga rättigheter samt korruption ska respekteras och följas. Tillämpliga lagkrav på vår verksamhet och våra produkter ska uppfyllas. Riskbedömningar kring regelefterlevnad genomförs i samband med den årliga strategiprocessen. Uppföljning sker via intern kontroll och vid business review-möten i respektive företag.

Vår gemensamma uppförandekod är vägledande för hur vi som företag och medarbetare ska leva upp till krav och förväntningar från olika intressenter. Den innehåller bland annat riktlinjer för medarbetarrelationer, affärsetik och samhällspåverkan. Uppförandekoden omfattar alla medarbetare.



Riskhantering

Inom koncernen finns ett systematiskt arbetssätt för att identifiera, förebygga och åtgärda risker inom olika områden. Företagen arbetar strukturerat och aktivt med riskhantering utifrån den egna verksamhetens affärsplan och sina unika förutsättningar men också via löpande intressentdialoger. Baserat på en riskmatris görs bedömningar av såväl operativ som strategisk karaktär. Befintlig hantering av riskerna dokumenteras och åtgärdsplaner upprättas i de fall ytterligare insatser krävs.

I samband med förvärv genomförs vanligen en due diligence-process, som bland annat omfattar kartläggning av potentiella risker.

För utmaningar specifikt kopplade till hållbarhet genomförs separata riskanalyser. Årets arbete påvisar, liksom föregående år, att de flesta av koncernföretagen bedömer att bristen på kompetens utgör den största operativa risken för deras verksamhet. Aktiviteter relaterade till employer branding är således fortsatt högt prioriterade. På koncernnivå bedöms

också IT-säkerheten vara ett område där förebyggande arbete är av vital betydelse. Med nuvarande koncernstruktur och verksamhetsprofil bedöms klimatförändringar utgöra en begränsad risk.

Hos flertalet koncernföretag kompletteras arbetet med riskhantering genom internrevisioner och certifieringsprocesser som ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015, där ledningens medvetenhet kring risker krävs.

Ledningssystem för ökad effektivitet och kontinuitet

Kvalitet är en väsentlig hållbarhetsaspekt för koncernen och ett centralt begrepp inom respektive verksamhet. Det handlar om att tillgodose krav från kunder och iaktta ekonomiska hänsyn liksom att säkerställa produktsäkerhet och minimera miljöpåverkan. För våra företag är kvalitetsfrågan en ständig punkt på dagordningen. Som stöd i det dagliga arbetet finns kvalitetspolicier och kvalitetshandböcker. Merparten av koncernens företag är certifierade enligt ISO 9001 (kvalitetsledningssystem) och ISO 14001 (miljöledningssystem). Dessa företag har identifierat arbetssättet som en viktig faktor ur ett hållbarhets- respektive konkurrensperspektiv.

Mänskliga rättigheter

XANO stöder universella mänskliga rättigheter, innefattande bland annat barns och kvinnors rättigheter, rätten till hälsa och utbildning samt rätten att inte bli diskriminerad. XANO arbetar med att identifiera, förebygga och åtgärda risker liksom oönskade beteenden kopplade till mänskliga rättigheter. Det här sker genom implementering av uppförandekoder såväl internt som gentemot våra affärspartners.

Koncernen finns representerad i Norden, Estland, Nederländerna, Polen, Kina och USA. Mot bakgrund av den geografiska lokaliseringen finns olika typer och grader av risker med anknytning till mänskliga rättigheter. Riskerna när det gäller mänskliga rättigheter bedöms vara begränsade och i första hand kopplade till leveranskedjan inom områden som föreningsfrihet och kollektivförhandlingar, arbetsmiljö samt

Risker och riskhantering

| Risk | Konsekvens | Befintlig hantering och styrning |
|---|--|---|
| Yttre hot som IT-attacker och skadegörelse | Personskador, verksamhetsavbrott, ökade kostnader | Fysiska säkerhetsåtgärder, aktivt arbete med informationssäkerhet |
| Påverkan på samhällsutveckling i form av pandemi | Allvarlig sjukdom, verksamhetsavbrott, ökade kostnader | Följer råd och riktlinjer från folkhälsomyndigheter, tydliga interna processer |
| Bristande produktutveckling till följd av resurs- och kompetensbrist | Försämrad konkurrenskraft, försämrad lönsamhet | Grundligt strategiarbete, nära dialog med kunder |
| Bristande kontroll av immateriella rättigheter till följd av resurs- och kompetensbrist | Försämrad konkurrenskraft, försämrad lönsamhet | Grundligt strategiarbete, interna riktlinjer, rådgivare, onboarding av nya företag |
| Leverantörsverksamhet med negativ påverkan som en effekt av bristande kravställning och kontroll i leverantörsledet | Försämrat rykte, behov av leverantörbyte, försenade leveranser | Långsiktiga relationer, uppförandekod med uppföljning |
| För låg produktionskapacitet till följd av brist på råmaterial, legotjänster och arbetskraft/kompetens | Lägre intäkter, försämrad lönsamhet, svårigheter att möta kundkrav | Grundligt strategiarbete, långsiktiga relationer, aktivt employer branding-arbete |
| Resurs- och kompetensbrist till följd av ökad konkurrens på arbetsmarknaden, bristande medarbetarutveckling | Lägre intäkter, försämrad lönsamhet, svårigheter att möta kundkrav | Grundligt strategiarbete, långsiktiga relationer, aktivt employer branding-arbete, XANO Academy |

”Vi strävar efter starka och långsiktiga relationer med våra olika intressenter och är lyhörda för deras förväntningar.”



diskriminering. Efterlevnad inom koncernen följs upp och åtgärdas inom ramen för intern kontroll. Vid indikation om bristande efterlevnad hos samarbetspartners undersöks förhållandena närmare. Vid allvarliga eller upprepade brister avslutas relationen.

Exempel på kontrollaktiviteter där mänskliga rättigheter ingår är due diligence-förfarande i samband med nyförvärv och utvärdering av nya leverantörer. Via en extern visselblåsar-tjänst kan såväl medarbetare som externa intressenter anmäla misstankar om eventuella oegentligheter och missförhållanden.

Intressentinvolvering

XANO strävar efter starka och långsiktiga intressentrelationer som kännetecknas av en lyhörddhet för de olika krav och önskemål som framförs. Koncernens prioriterade intressentgrupper

är medarbetare, kunder, leverantörer och lokalsamhället. För moderbolaget är även ägare en viktig grupp.

Intressentdialogen förs i all huvudsak på bolagsnivå. Vår kartläggning av hur intressentinvolveringen ser ut i koncernföretagen visar att samtliga har en strukturerad process för regelbunden dialog med medarbetare, kunder och leverantörer. Majoriteten av företagen har även löpande kontakter med företrädare för olika funktioner i lokalsamhället. Mer än hälften av företagen har regelbundna dialoger med andra affärspartners och branschaktörer. En mer sparsam dialog förs med politiker, myndigheter och intresseorganisationer.

Genom intressentanalyser med medarbetare, kunder, leverantörer och ägare har vi fått en tydligare bild av de förväntningar som finns på oss inom olika områden. Intressenterna har också fått möjlighet att ge sin syn på hur väl koncernen

kommunicerar sitt hållbarhetsarbete. De synpunkter som inkommit har gett oss en inriktning för arbetet med att bättre belysa våra aktiviteter och involvera våra intressenter.

Intresset för hållbarhetsfrågor och vikten av att arbeta med ständiga förbättringar ur ett hållbarhetsperspektiv fortsätter att öka. Vi välkomnar detta intresse och de krav som ställs på ett mer hållbart företagande genom hela värdekedjan. Vi har som mål att tillgodose våra intressenters önskemål utan att för den skull göra avkall på vare sig kvalitet eller våra finansiella mål om tillväxt med långsiktig stabil lönsamhet. Koncernens hållbarhetsarbete fokuseras på de områden där vi har störst möjlighet att påverka skeenden och på så sätt kan uppnå mest positiva effekter genom en sammanvägning av hållbarhetsaspekter och affärsmässiga mål.

Miljöpåverkan

I vårt övergripande arbete när det gäller miljöaspekterna av hållbar utveckling ligger fokus på att minska klimatutsläppen. Här jobbar vi bland annat med att höja energieffektiviteten, välja material med minsta möjliga miljöavtryck och ökad återvinning. Våra verksamheter ska ha processer som minimerar avfall och främjar cirkulär materialhantering.



Påverkan och risker

XANO-koncernen utgörs huvudsakligen av tillverkande industrier med verksamheter som leder till miljöpåverkan av olika slag. Den främsta påverkan sker till följd av användning av energi och material men även uppkomsten av avfall och genererade klimatutsläpp innebär en belastning på miljön.

Med nuvarande koncernstruktur och verksamhetsprofil bedöms miljöriskerna vara begränsade. De risker som identifierats avser främst tillgången till, ur ett miljöperspektiv, mer hållbara material och möjligheterna att ställa om enligt FN:s hållbarhetsmål. För att hantera riskerna har koncernens företag en nära dialog med kunder och leverantörer och arbetar löpande med att förbättra sin miljöprestanda.

Styrning och mål

Till och med 2022 rapporterar koncernen data inom miljöområdet avseende energianvändning och avfallsmängd samt kli-

matutsläpp inom Scope 1 och 2 och delar av Scope 3 utifrån av styrelsen fastställda strävansmål. Dessa har sedan 2016 utgjort grunden för koncernföretagens arbete mot minskad miljöbelastning. För att på bästa sätt bidra till våra gemensamma strävansmål har koncernföretagen satt egna mål med fokus på de områden där de ser störst möjlighet att uppnå hållbarhetsrespektive affärsnytta.

Förutsättningar för mätning och uppföljning

Grundförutsättningarna för våra mätningar av förbättringar inom miljöområdet är att samtliga koncernföretag kvartalsvis rapporterar data kring avfall, energianvändning och klimatutsläpp baserat på såväl egna system som uppgifter från leverantörer. Dessa data sammanställs och granskas internt på koncernnivå. I samband med detta genomförs också interna kontroller av beräkningar. Jämförelser med tidigare perioder sker dels på totala volymer och dels i relation till omsättning.

Vid beräkning av indikatorer i förhållande till omsättning räknas jämförelseperiodens belopp om till aktuell periods genomsnittliga valutakurser. Nyförvärvade företag inkluderas i de fall data finns tillgängliga och då på helårsbasis.

Aktiviteter för minskad miljöpåverkan

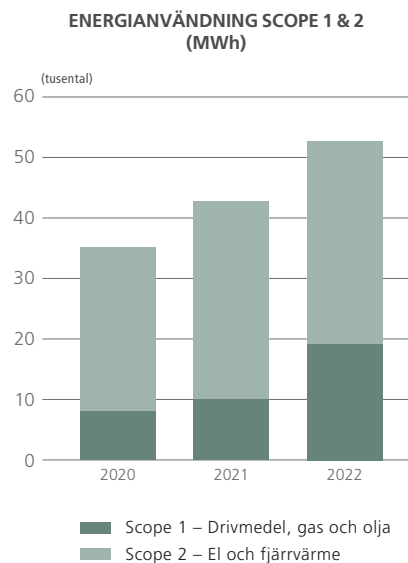
Optimering av våra verksamheter för ökad energieffektivitet och minimering av avfall är en del av koncernföretagens dagliga arbete för minskad miljöpåverkan. Vid tillverkning av våra egna produkter är materialval och produktionsprocesser viktiga faktorer. I rollen som underleverantör är det vår uppgift att bidra med expertis och innovativ teknik som höjer kundens miljöprestanda. På kommande uppslag finns några exempel på insatser och aktiviteter som genomförts och pågår.

Energianvändning

Det löpande arbetet med energieffektivisering omfattar bland annat energiåtervinning i egna processer samt miljömedvetna val vid investeringar i ny maskinutrustning och utbyte av exempelvis ljuskällor. Detaljerade energikartläggningar har hittills genomförts i sju av koncernens svenska enheter. Dessa enheter står för majoriteten av energianvändningen i koncernens svenska företag. Energikartläggningarna har lett till att ett antal specifika åtgärder har genomförts som inneburit energibesparing och minskade koldioxidutsläpp.

Rapporteringen kring energianvändning omfattar elektricitet, fjärrvärme, gas och olja för drift, uppvärmning, kyla och produktionsprocesser samt drivmedel för resor och transporter med egna fordon. Rapporterad förbrukning baseras huvudsakligen på uppgifter från koncernens energileverantörer. Förbrukning kopplad till affärsresor med bil baseras på antalet körda mil. Omräkningen till energi sker schablonmässigt utifrån en försiktighetsprincip, vilket innebär att vi använder en genomsnittlig bränsleförbrukning som i de flesta fall överstiger uppgifterna i biltillverkarnas klimatindex.

Ökningen av total energianvändning relaterar i sin helhet till de tre företag som har tillkommit i rapporteringen sedan föregående år. Övriga verksamheter har sammanlagt en något lägre förbrukning.



TOTAL ENERGIANVÄNDNING

52 634
(MWh)

FÖRÄNDRING

+23,1
(%)

I RELATION TILL OMSÄTTNING ¹⁾

13,6
(MWh/MSEK)

FÖRÄNDRING ¹⁾

+3,5
(%)

¹⁾ Uppgifter om omsättning avser belopp före eliminering av internförsäljning. Föregående års omsättning i annan valuta än SEK har räknats om till SEK med årets genomsnittliga valutakurser.

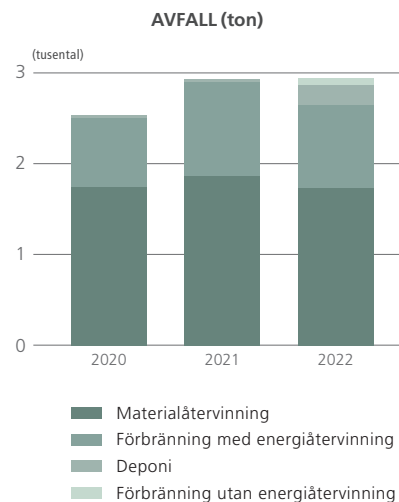
Avfallshandtering

Koncernens verksamheter ska generera minimalt med avfall. Det avfall som ändå blir resultatet av våra aktiviteter ska tas om hand av välrenommerade återvinningsföretag för en så cirkulär materialhantering som möjligt.

Arbetet med att öka sorteringsgraden liksom att förbättra rutiner och processer i kvalitetsarbetet för minskade kassationer och optimering av materialanvändning fortsätter. Genomgång av berednings- och produktionsprocesser sker med syfte att minimera mängden avfall av i synnerhet farliga ämnen.

Koncernföretagen har fortsatt fokus på kvalitetsarbetet för att minska mängden spill och kassationer samt ersätta traditionella material med alternativ som har en lägre miljöpåverkan. Plastprodukter som tillverkas i koncernen omfattas av en alltmer cirkulär hantering genom ökad återvinning. Förbättrad källsortering, återanvändning av förpackningar och ökad digitaliseringsgrad är andra aktiviteter som bidrar till minskade avfallsmängder.

Tillkommande företag sedan föregående år svarar för 5,3 procent av årets rapporterade avfallsvolymer.



TOTAL AVFALLSMÄNGD

2 947
(ton)

FÖRÄNDRING

+0,2
(%)

I RELATION TILL OMSÄTTNING ¹⁾

0,8
(ton/MSEK)

FÖRÄNDRING ¹⁾

-15,7
(%)

¹⁾ Uppgifter om omsättning avser belopp före eliminering av internförsäljning. Föregående års omsättning i annan valuta än SEK har räknats om till SEK med årets genomsnittliga valutakurser.

Business case:

Fredriksons investerar för att främja en mer hållbar framtid

Investeringar som främjar hållbara affärer och långsiktiga samarbeten med kunder är prioriterade inom koncernen. Våra offensiva satsningar ska bidra till en hållbar samhällsutveckling, stärka det enskilda företaget och skapa förutsättningar för en positiv utveckling hos systerföretagen.



Linus Elf, projektledare på Fredriksons

Utmanande uppdrag

Systemleveranser av kundspecifika produkter med global marknad som utgångspunkt är en del av Fredriksons verksamhet. En av deras aktuella kunder arbetar med miljömässigt och ekonomiskt hållbara lösningar för lagring av energi från förnybara källor, med tillgänglighet när och var det behövs.

Fredriksons profil med omfattande kompetens inom tillverkning i rostfritt stål av produkter med höga krav överensstämde väl med kundens grundläggande behov. Fredriksons erbjuder dessutom ett kvalitetssäkringssystem och hantering av hela tillverkningskedjan vilket tilltalade kunden. Linus Elf, projektledare på Fredriksons i Vadstena, berättar dock att det inte var självklart för företaget att ta sig an uppdraget.

"Vi sa faktiskt nej när vi först fick frågan. Anledningarna till det var dels produktens fysiska storlek, dels komplexiteten i projektet. Även om själva produkten passar vår verksamhet väl krävdes det en hel del överväganden innan vi slutligen landade i en överenskommelse."

Samarbete och engagemang

Samarbetet med kunden startades upp och ett produktionsunderlag arbetades fram utifrån kravspecifikationen. Olika lösningar diskuterades och tillsammans finlipades detaljerna för att hitta fram till såväl en bra produktion som en bra funktion. Bland annat utforskades frågeställningar kring hur produkten

skulle sättas ihop på ett rationellt sätt och takta optimalt i en produktionslina. Prototyper togs fram och förserier kördes i gång.

"Efter det inledande arbetet laborerade vi i projektgruppen med de dynamiska delarna", berättar Linus. "Utifrån våra olika perspektiv och kompetenser resonerade vi oss gemensamt fram till vad vi ansåg var det bästa sättet att utföra projektet på. Vi har hela tiden haft en nära och snudd på daglig dialog med kunden, vilket har gett oss en god förståelse för varandras utmaningar. Att arbeta tillsammans för att lösa en så här komplex uppgift har också skapat ett stort engagemang inom våra respektive företag."

Lärdomar från XANO Academy

Under tiden som projektet pågått har Linus deltagit i ett managementprogram inom XANO Academy. Att direkt omsätta teorin från skolbänken i praktiken har bland annat skapat bättre förutsättningar att bygga ett välfungerande team hos Fredriksons.

"I XANO Academy har vi fått verktyg som jag har haft stor nytta av i mitt dagliga arbete", menar Linus. "Nya insikter har hjälpt mig att bland annat se hur olika kompetenser kan matcha varandra på ett utvecklande sätt. Jag är stolt över den här projektgruppen som har växt fram. Dels hur vi har identifierat en arbetsmetod som fungerar för det här unika projektet och dels hur vi har gjort det tillsammans."

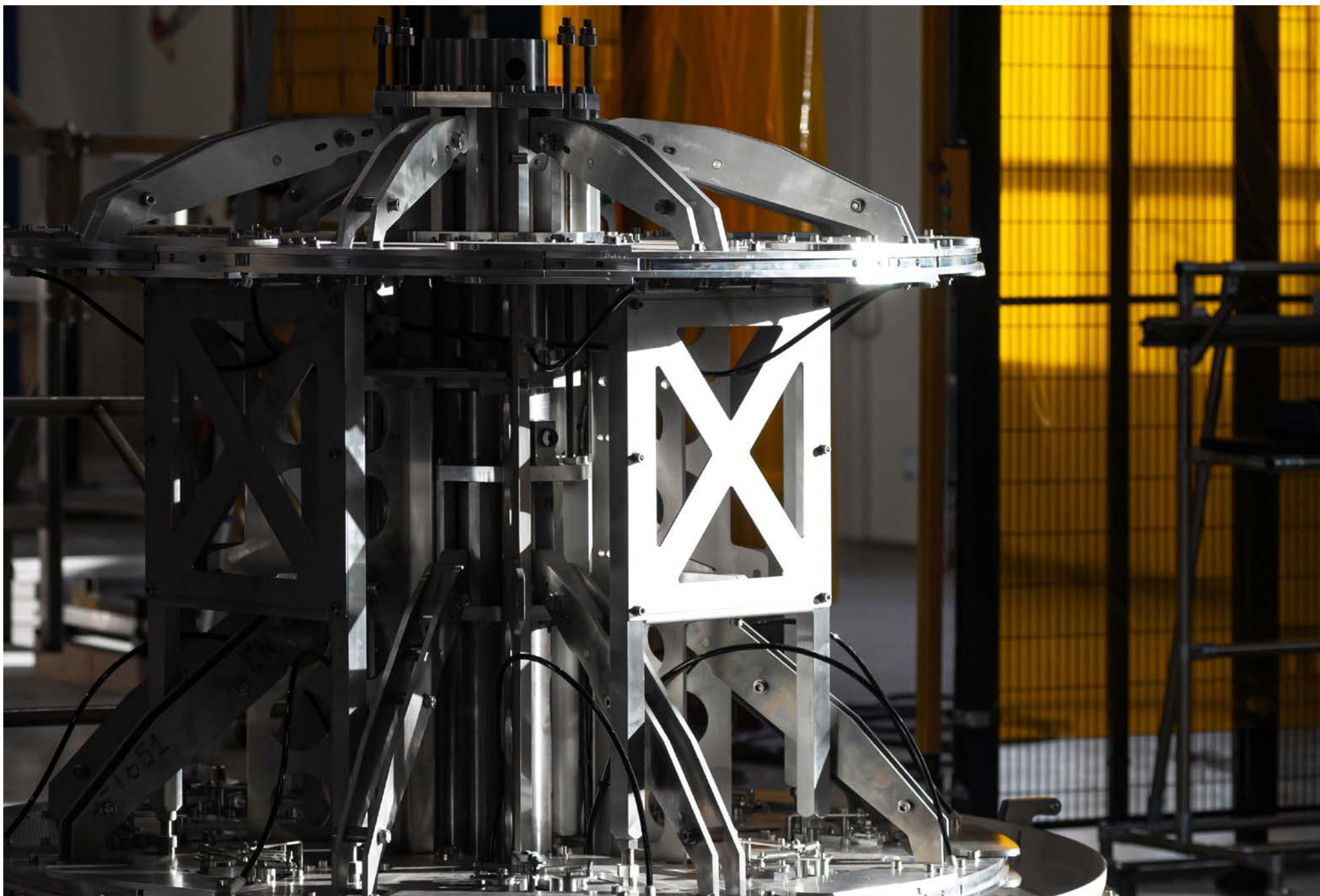
Ringar på vattnet

Under 2022 har Fredriksons genomfört omfattande investeringar och andra förberedelser för skarp produktion. Layoutförändringar har gjorts i befintlig verksamhet samtidigt som nya fabriksytor har färdigställts och utrustats med robotar och produktionslinor. Kompetensen har också stärkts på olika sätt, exempelvis genom utbildning i ny svetsteknik.

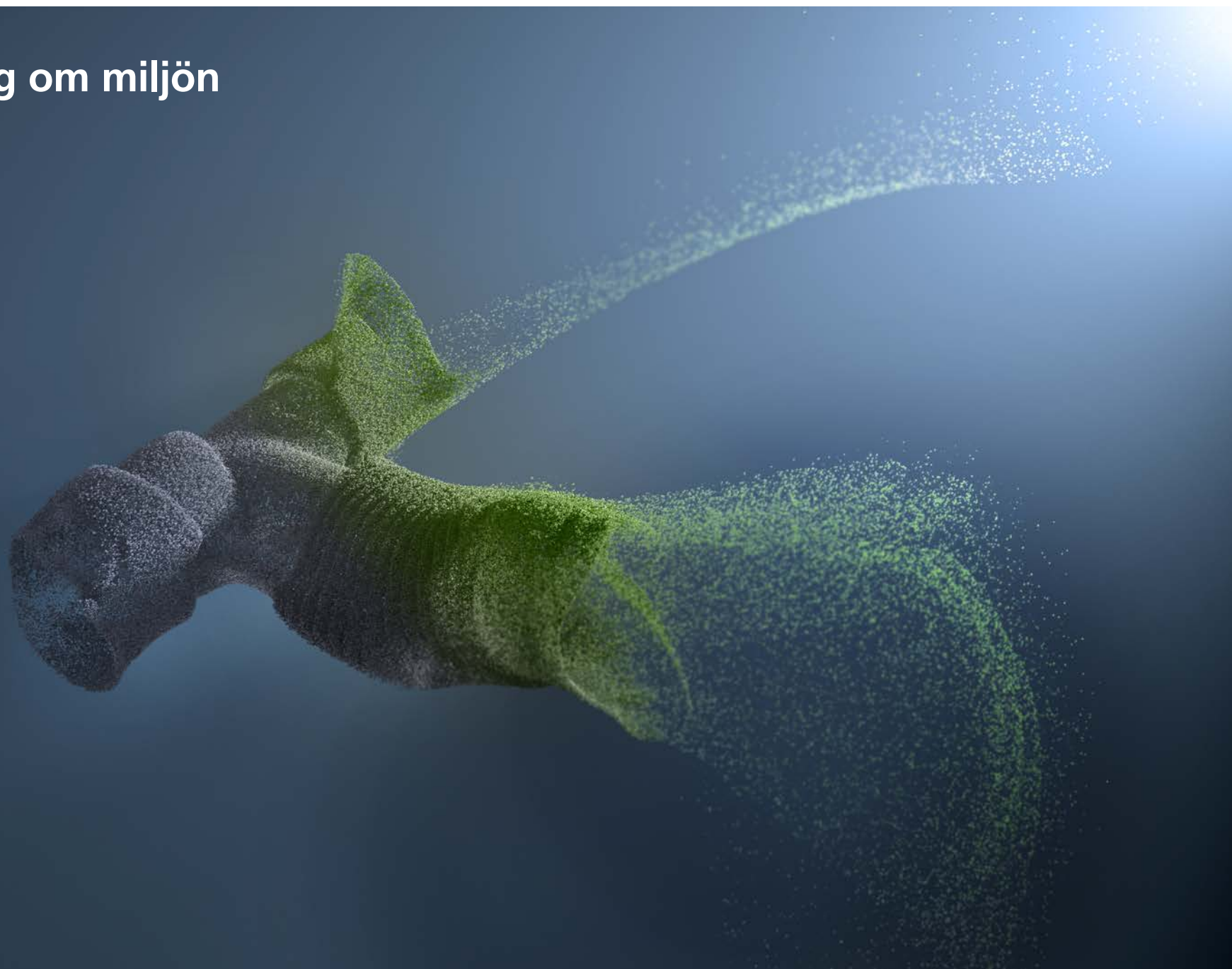
"Vi har investerat i en robotiserad svetsteknik, forceTig, som både har hög kvalitet och är snabb i momenten", säger Linus. "Tekniken är ganska ovanlig men intressant inom bland annat food- och medtech, där kraven på finish är omfattande. När det handlar om fysiskt stora produkter med mycket svetsning, som i det aktuella fallet, är hastigheten också avgörande."

I januari 2023 är det dags för produktionsstart för projektet som inblandade parter ser som ett steg närmare tillgänglig förnybar energi.

"De mjuka parametrarna, som kunskap och erfarenhet, från projektet är något som kommer att ge ringar på vattnet långt in i framtiden", fortsätter Linus. "Tillsammans med ny teknik är det faktorer som vi kan applicera i kommande uppdrag. Hela vår verksamhet har påverkats positivt och därför är detta en hållbar investering på många vis."



Omsorg om miljön





Cirkulär materialhantering

Cipax processer stödjer ett kretsloppstänkande där uttaget av naturresurser minimeras genom att återvinna material och återanvända det till nya produkter. Det innebär att effekten blir dubbel genom att mindre råvara förbrukas samtidigt som avfallsvolymer krymper.

Flera viktiga steg har tagits de senaste åren. Cipax kan nu stoltsera med det faktum att 100 procent av det egna produktionsspillet tas om hand. Hos Cipax-gruppens nederländska enhet finns komplett utrustning för att återvinna spillmaterialet till ny plastråvara som sedan används i den egna tillverkningen.

Cipax driver sedan några år också Nordic Plastic Recycling (NPR). Via initiativet tas bland annat uttjänta båtar i polyeten om hand. Efter bearbetning i olika steg är det återvunna materialet redo att formas till nya produkter. Hur återvinningsprocessen ser ut är helt avgörande för kvaliteten på det återvunna materialet. NPR har hittat en metod som innebär att de vitala egenskaperna i polyeten bibehålls och ger en kvalitet motsvarande ny råvara.

Enkelt och hållbart båtliv

Pioner Boat tillverkar båtar för både yrkesutövning och friluftsliv. Båtarna produceras i ett stycke genom rotationsgjutning i återvinningsbart plastmaterial. Metoden och materialet som används ger hög stöt- och temperaturlåglighet. Båtarna kräver minimalt med underhåll och har en lång livslängd.

Pioner Boat har lanserat sin första helt elektriska båt. Stor vikt har lagts på utformningen av skrovet för att det ska möta så lite motstånd som möjligt i vattnet. En elmotor ger noll utsläpp lokalt men också minimalt globalt om elektriciteten produceras klimatneutralt.



Samverkan för hållbar plastproduktion

Blowtechs specialitet är produkter med komplexa former och hålrum för antingen vätska eller luft. Företaget har under många år tillverkat komponenter i polymera material till kunder inom fordonssektorn. I samverkan med kunderna analyseras och anpassas produkter och processer för att minska miljöpåverkan. Blowtech arbetar bland annat med en lättviktsmetod som utöver den positiva miljöaspekten medför viktreducering, högre ljudabsorberingsförmåga och bättre värmeisolering hos produkterna.

Under 2022 framställdes den första luftkanalen i 100 procent återvunnet material. Återvunnen plast av hög kvalitet är fortfarande en bristvara. Via ett nytteknat volymavtal har Blowtech säkrat leveranser av högkvalitativ polyeten (HDPE). Materialet har återvunnits från produktionsspill och innebär en halverad klimatpåverkan jämfört med användande av ny råvara.

Klimatutsläpp

Inom XANO-koncernen identifierar vi och arbetar med de områden där vi själva väsentligt kan påverka vårt klimatavtryck. Genom samverkan med kunder kan vi gemensamt utforma produkter, välja material och optimera produktionsprocesser för att nå våra respektive klimatmål.

Utsläppskällor

Störst upphov till utsläpp av växthusgaser (huvudsakligen koldioxid) har energianvändningen för uppvärmning/kylning av lokaler, belysning och drift av produktionsutrustning i koncernens företag. Godstransporter samt affärsresor med bil och flyg är andra områden vi identifierat som betydande källor till utsläpp. En stor andel av koncernens tillverkning sker i egna fastigheter i Sverige och Norge. I dessa länder kommer energiproduktionen i stor utsträckning från förnybara källor och förbrukningen genererar därigenom förhållandevis låga klimatutsläpp. Däremot används fossilbaserad gas i hög omfattning i koncernens anläggningar i Nederländerna och Estland där alternativen just nu är begränsade.

Vårt dagliga arbete

Ständiga förbättringar pågår avseende energieffektivitet för minskad energianvändning och lägre klimatutsläpp. Det handlar exempelvis om att identifiera och eliminera energiläckage samt att bättre ta tillvara energioverskott inom den egna verksamheten. Automatisk och mer energisnål belysning, förbättrade rutiner kring start/stopp av energikrävande processer och återvinning av värme är exempel på åtgärder som genomförts under året.

Andra områden som hela tiden ligger högt upp på agendan är hållbara materialval och användande av ny teknik som bidrar till minskat klimatavtryck.

Samverkan med kunder

Affärsenheten Industrial Products utgörs av företag som bearbetar olika polymera material. Tillverkningen är både materialintensiv och energikrävande. Allt plastmaterial som används är återvinningsbart. Under 2022 har företagen tagit ytterligare steg i sitt arbete mot en mer cirkulär materialhantering. I såväl egen regi som i samverkan med branschkollegor tas spillmaterial och utrangerade produkter om hand för bearbetning och återanvändning. På så sätt kan affärsenheten erbjuda fler kunder tillverkning i återvunnet material.

Att hållbarhet blir allt viktigare för koncernens kunder är tydligt och en viktig motivation i vårt arbete med hållbarhet. Inom Industrial Products drivs flera samarbetsprojekt för att gemensamt höja miljöprestandan. Som stöd finns bland annat en modell för utvärdering av klimatavtryck. Denna presenterar detaljerade data kring affärsenhetens produkter, exempelvis andelen återvunnet material och vilken sorts energi som används under tillverkningsprocessen. Tjänsten hjälper också företag att enkelt mäta sin egen klimatpåverkan och därigenom fatta välgrundade beslut när det gäller hållbarhetsval.

Utsläppsdata

Extern rapportering av klimatutsläpp sker för närvarande helårsvis. Internt rapporterar koncernföretagen kvartalsvis utsläppsdata relaterade till energianvändning och transporter. Alla helägda verksamhetsdrivande företag ingår i rapporte-

ringen. Uppgifterna baseras dels på egna mätningar, dels på information från energileverantörer, transportbolag och externa resebokningssystem.

Klimatutsläpp redovisas i enlighet med standarden utformad av The Greenhouse Gas (GHG) Protocol Initiative. Det innebär att utsläpp från affärsresor med företagskontrollerade bilar, transporter med egna fordon samt förbränning av gas och olja för elektricitet, uppvärmning och produktionsprocesser rapporteras i Scope 1. Scope 2 omfattar utsläpp från användningen av inköpt energi för elektricitet och uppvärmning av lokaler och redovisas huvudsakligen med market-based-metoden. Redovisning av utsläpp inom Scope 3 omfattar till och med 2022 godstransporter utförda av extern part samt affärsresor med hyrbil, taxi och flyg.

Årets aktiviteter har sammantaget lett till minskade klimatutsläpp i jämförbara enheter. De tre företag som har tillkommit i rapporteringen sedan föregående år står för 32 procent av den totala utsläppsmängden. Den stora förändringen ligger inom Scope 1 och avser huvudsakligen en högre förbrukning av naturgas.

Med stöd av ett nytt rapporteringsverktyg kommer koncernen framöver att utvidga mätningarna och inkludera fler kategorier i redovisningen av utsläpp inom Scope 3, inledningsvis med fokus på inköpt material och avfallshantering. Vi kommer också att ta fram och kommunicera nya, mer ambitiösa målsättningar för vårt arbete.

TOTAL UTSLÄPPSMÄNGD

8 182
(ton)

FÖRÄNDRING

+15,7
(%)

I RELATION TILL OMSÄTTNING ¹⁾

2,1
(ton/MSEK)

FÖRÄNDRING ¹⁾

-2,8
(%)



| Nyckeltal | Omsättning ¹⁾ MSEK | | Utsläpp Scope 1 ton CO ₂ e | | Utsläpp Scope 2 ton CO ₂ e | | Utsläpp Scope 3 ton CO ₂ e | | Summa utsläpp ton CO ₂ e | |
|----------------------|----------------------------------|--------------|--|--------------|--|--------------|--|--------------|--|--------------|
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Industrial Products | 1 051 | 809 | 3 249 | 1 543 | 1 146 | 753 | 458 | 570 | 4 853 | 2 866 |
| Industrial Solutions | 2 315 | 1 873 | 594 | 489 | 1 050 | 1 203 | 1 540 | 2 316 | 3 184 | 4 008 |
| Precision Technology | 489 | 558 | 46 | 116 | 46 | 47 | 42 | 25 | 134 | 188 |
| Moderbolag | 2 | 2 | 4 | 9 | 0 | 0 | 7 | 2 | 11 | 11 |
| Totalt | 3 857 | 3 242 | 3 893 | 2 157 | 2 242 | 2 003 | 2 047 | 2 913 | 8 182 | 7 073 |

¹⁾ Uppgifter om omsättning avser belopp före eliminering av internförsäljning. Föregående års omsättning i annan valuta än SEK har räknats om till SEK med årets genomsnittliga valutakurser. Omsättning för nyförvärvade företag, vars klimatutsläpp inte ingår i rapporteringen för 2021, har exkluderats.

Social påverkan

Medarbetarnas välbefinnande och engagemang är en förutsättning för att våra koncernföretag ska vidareutvecklas och säkerställa trovärdigheten gentemot våra intressenter. Drivkraften för att skapa en god organisationskultur och en stimulerande arbetsmiljö är därför stark.

Attraktiv arbetsgivare

Det är stor konkurrens om resurserna på arbetsmarknaden, inte minst inom tillverkningsindustrin. Vår ambition är att samtliga koncernföretag ska vara en attraktiv arbetsgivare, med ett gott rykte på arbetsmarknaden och ett tilltalande arbetsgivarvarumärke – ett starkt employer brand.

Brist på tillgång till kompetent personal ligger högst upp på listan över hållbarhetsrisker hos många av våra företag. Employer branding har fortsatt varit ett av koncernens fokusområden med ett uttalat mål om att varje företag årligen ska genomföra minst en aktivitet med syfte att stärka sitt varumärke som arbetsgivare.

Koncernens employer branding-arbete omfattar frågeställningar och aktiviteter kopplade till hur koncernföretagen uppfattas som arbetsgivare av nuvarande, framtida och tidigare anställda. Med utgångspunkt från strategier fastställda i koncernföretagens affärsplaner arbetar vi idag strukturerat inom flera olika områden i syfte att attrahera, rekrytera, motivera och behålla personal. Här ingår aktiviteter som ökad transparens gentemot medarbetare med syfte att bland annat främja delaktighet, friskvårdssatsningar, medarbetarenkäter och såväl generella som riktade utbildningsinsatser. Samverkan med myndigheter och utbildningsanordnare är också en viktig del av det här arbetet.

Värderingar

I rollen som arbetsgivare har koncernföretagen ansvar för att skapa en god organisationskultur. Vårt mål är ett öppet och tillåtande arbetsklimate helt utan diskriminering och trakasserier. Oberoende av kön, etnisk tillhörighet, ålder, funktionsvariation, sexuell läggning, könsöverskridande identitet eller uttryck, religion eller annan trosuppfattning ska alla ha samma möjligheter och rättigheter. Som anställd inom XANO-koncernen förväntas varje medarbetare behandla kollegor och andra medmänniskor med respekt. Vägledande för vårt agerande som företag och medarbetare kopplat till mänskliga rättigheter är vår hållbarhetspolicy och vår uppförandekod. Via intern kontroll säkerställs att samtliga medarbetare tagit del av uppförandekoden. Avvikelser från uppförandekoden eller misstankar om andra oegentligheter eller missförhållanden kan rapporteras via en extern visselblåsarfunktion.

Mångfald är värdefullt. En väl sammansatt mix av personer med varierande erfarenheter kan öka innovationskraften, kreativiteten, effektiviteten och kvaliteten i verksamheterna – inte minst genom de positiva effekter på arbetsmiljön som en större mångfald bidrar till. Ett mångfacetterat XANO ökar även koncernens trovärdighet i relationen till övriga intressenter. Att ha medarbetare med olika kunskap och bakgrund ger koncernens företag kompetens och perspektiv som underlättar

ANTAL
ANSTÄLLDA 2022

1 426

(MEDEL)

förståelsen av olika målgruppers och intressenters behov, krav och förväntningar. Det ger i sin tur ett betydelsefullt bidrag till produktutveckling och service.

Jämställdhet innebär att kvinnor och män har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom alla områden i livet. På arbetsplatser inom tillverkningsindustrin är det fortfarande generellt sett svårt att uppnå en jämn könsfördelning bland medarbetarna. Under många år har andelen män anställda i koncernens företag i genomsnitt utgjort över 80 procent. Utifrån rådande förutsättningar handlar vårt jämställdhetsarbete framför allt om attityder och värderingar, i första hand på arbetsplatsen men även i privatlivet. För att säkerställa att ingen diskrimineras på grund av könstillhörighet genomförs kontinuerlig utvärdering och uppföljning av respektive företags jämställdhetsplaner och personalpolicier.

Vi har som ambition att öka andelen kvinnor i ledande befattningar inom koncernen. Med riktad kompetensutveckling och nätverksbyggande vill vi stärka och inspirera våra kvinnliga medarbetare i deras arbetsroller. Om vi lyckas engagera fler kvinnor i ansvarspositioner tror vi att möjligheterna att även mer generellt nå en jämnare könsfördelning ökar väsentligt.



Teknikstuderande Lovisa Andreassen uppskattade att få varva teoretisk utbildning med praktisk erfarenhet under arbetsplatsförlagt lärande hos Resinit.

Samverkan för kompetensförsörjning

Resinit erbjuder precisionsbearbetade komponenter och sammansatta produkter i polymer och laminatmaterial till kunder inom branscher som medicinteknik, livsmedel, försvar och energi. Verksamheten finns i Västervik och är en del av XANOs affärsenhet Precision Technology. Omsättningen uppgick under 2022 till 160 MSEK och antalet anställda är drygt 70.

Precis som för många branschkollegor är en av Resinit's utmaningar att hitta nya medarbetare med intresse och fallenhet för teknik. I Västervik har det under flera år saknats ett industritekniskt program på gymnasienivå. Det har därför inte funnits någon naturlig väg direkt från skolan till de tekniktjänster som Resinit behöver fylla. Tillsammans med lokala kollegor konstaterades att behovet av ett program med inriktning mot produktionsteknik var stort. Via ett aktivt samarbete med Teknikcollege har företagen i Västervik fått sin önskan uppfylld och Västerviks Gymnasium driver nu ett industritekniskt program. Utbildningen är treårig och innehåller minst 15 veckors arbetsplatsförlagt lärande (APL).

När Stefan Bergh, produktionschef på Resinit, tog kontakt med skolan för att hitta en elev som passade för APL hos Resinit var Lovisa Andreassen den som matchade bäst. Lovisa gillar att jobba med detaljarbete och det fick hon tillfälle att göra på Resinit. Medicinteknikföretag utgör en dominerande kundgrupp och produkterna som tillverkas kräver små toleranser. "Det praktiska är mitt favoritämne och jag gillar att gå från tanke till färdig produkt. Jag lär mig mer här på Resinit än i skolan", säger Lovisa. Hon fastnade för CNC-tekniken (Computer Numerical Control) och tycker att det industritekniska programmet har en viktig funktion att fylla i samhället.

"Kring kompetensförsörjning tänker vi självklart inte bara här och nu utan också långsiktigt", säger Stefan Bergh. "Utöver bra utbildningar behöver det finnas en fungerande arbetsmarknad och det är viktigt med goda relationer till andra företag i samverkansgruppen. Via Teknikcollege har vi ett bra nätverk och möjligheter att påverka utvecklingen. Vi har sedan länge ett engagemang i Teknikcollege och från 2023 har vi dessutom tagit på oss ordförandeskapet", fortsätter Stefan. "På så sätt får vi också en inblick i vad som händer i övriga regioner. Vi blir inspirerade av andra företag och kan göra utbildningen mer attraktiv genom att visa vad vi gör och hur vi bidrar i samhället. Visst kräver engagemanget en insats från vår sida men det här samarbetet är otroligt givande och vi får mycket tillbaka".

Om Teknikcollege

Teknikcollege är Sveriges största samverkansplattform för industrins kompetensförsörjning och en kvalitetsstämpel på utbildningar där kommuner, utbildningsanordnare och företag samverkar för att öka attraktionskraften och kvaliteten på tekniskt inriktade utbildningar.

Hälsa och säkerhet

En hälsosam, trygg och säker arbetsplats är en grundläggande förutsättning för en sund verksamhet och av de allra viktigaste hållbarhetsfrågorna för vår koncern. Det innebär att våra företag måste arbeta aktivt och strukturerat med minimering av risker för olyckor och ohälsa.

Arbetsmiljö

I rollen som arbetsgivare har koncernföretagen ansvar för att säkerställa en bra arbetsmiljö för alla medarbetare utifrån ett såväl fysiskt som psykosocialt perspektiv samt att se till att ingen skadar sig på jobbet. Ansvaret omfattar även inhyrd personal, och när det gäller den fysiska miljön även besökare i vår verksamhet. Arbetsmiljön utvärderas och risker bedöms löpande. Åtgärder sätts in vid behov och följs upp för att säkerställa att de har gett avsedd effekt.

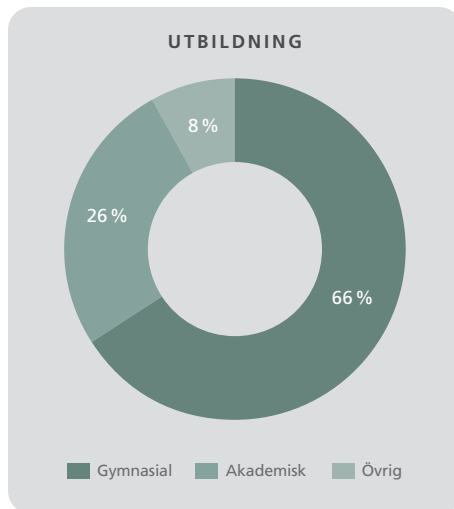
Exempel på förebyggande insatser mot ohälsa är att företagen i koncernen tillhandahåller friskvårdsförmåner för sina anställda samt att merparten av koncernens företag är anslutna till företagshälsovård där personalen erbjuds regelbundna hälsokontroller och, vid behov, rehabiliteringsinsatser.

Historiskt sett har frånvarotalen till följd av sjukdom legat på en stadigt låg nivå i koncernföretagen. Kvardröjande konsekvenser av coronapandemin har periodvis under året inneburit fortsatt förhöjd sjukskrivningsnivå och i likhet med 2020 och 2021 är den kortvariga frånvaron jämförelsevis hög. Total sjukfrånvaro uppgick under året till 5,2 procent, en ökning med 0,2 procent från föregående år. Andelen kortvarig frånvaro till följd av sjukdom ökade med 0,7 procent medan motsvarande andel för långvarig frånvaro minskade med 0,5 procent. Analys och uppföljning sker i de företag där utfallet avviker från ett bedömt normalläge eller överstiger gränsvärdet om 5 procent. När koncernen under 2023 implementerar en ny hållbarhetsstrategi med nya, mer ambitiösa mål kommer medarbetarnas hälsa att sättas i ytterligare fokus.

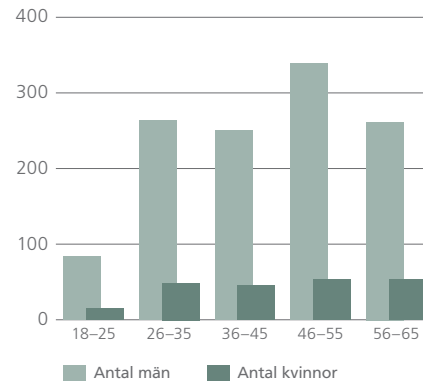


Säkerhet på arbetsplatsen

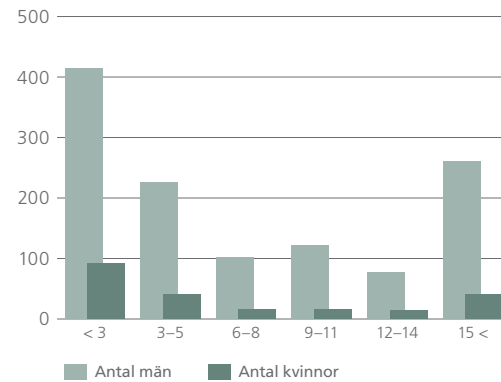
Säkerhetstänkande och ett bra säkerhetsbeteende på arbetsplatsen generellt och i produktionen specifikt är av yttersta vikt inom koncernen. Medarbetarnas säkerhet är prioriterad. Företagen ska ha utrustning som eliminerar skaderisker och exempelvis underlättar krävande arbetsmoment. Säkerhetsföreskrifter och rutiner ska upprättas och följas. Eventuella olyckor och olycks-tillbud ska rapporteras och utredas så att det förebyggande arbetet ständigt kan förbättras.



ÅLDERSFÖRDELNING (ÅR)



ANSTÄLLNINGSTID (ÅR)



Nyckeltal personal

| | 2022 | 2021 |
|---|-------|-------|
| Medelantal anställda ¹⁾ | 1 426 | 1 245 |
| – i Sverige | 663 | 613 |
| – i övriga länder | 763 | 632 |
| – kvinnor | 211 | 174 |
| – män | 1 215 | 1 071 |
| Antal anställda på balansdagen | 1 409 | 1 392 |
| – i Sverige | 654 | 640 |
| – i övriga länder | 755 | 752 |
| – kvinnor | 213 | 201 |
| – män | 1 196 | 1 191 |
| Genomsnittsålder kvinnor ²⁾ | år 43 | 44 |
| Genomsnittsålder män ²⁾ | år 43 | 44 |
| Genomsnittlig anställningstid kvinnor ²⁾ | år 7 | 7 |
| Genomsnittlig anställningstid män ²⁾ | år 8 | 8 |
| Sjukfrånvaro | % 5,2 | 5,0 |
| – kortvarig | % 4,2 | 3,5 |
| – långvarig | % 1,0 | 1,5 |
| – kvinnor | % 4,2 | 5,9 |
| – män | % 5,3 | 4,7 |

¹⁾ Genomsnittligt antal anställda under perioden baserat på arbetad tid.

²⁾ Avser anställda vid årets slut.



Utveckling och nätverksbyggande

XANO Academy

Aktiviteterna inom vår akademi syftar till att stärka XANO som arbetsgivare genom att upprätthålla en hög kompetensnivå bland våra medarbetare. Vi vill ta tillvara det engagemang och den innovationskraft som finns i vår koncern. Via utvecklingsprogrammen skapas nätverk för kommunikation och kunskapsutbyte. Akademin är också en viktig arena för implementering av XANOs värdegrund.

Programmen utformas efter aktuella behov med inriktning mot exempelvis ansvarspositioner inom produktion och ekonomi samt medarbetare i ledningsgrupper. Det är VD i de enskilda koncernföretagen som nominerar potentiella deltagare. Kultur- och värderingsfrågor är obligatoriska ämnen. Parallellt med programmen genomförs skarpa projektarbeten kopplade till verksamhetsutveckling.

Fem utvecklingsprogram med totalt 72 deltagare har slutförts inom XANO Academy det gångna året. Programmen omfattade teman som ledarskap, strategi och innovation samt verksamhetsstyrning. Ytterligare ett program startade under 2022 med 18 medarbetare från koncernföretagens produktionsavdelningar. Här avhandlas områden som integrerade ledningssystem, arbetsmiljö, kvalitetsutveckling, strategier för effektiv produktion samt stabila processer.

Ledarskap

Engagerade och ansvarsfulla medarbetare skapar förutsättningar för en hållbar verksamhet. För att uppnå det krävs duktiga ledare som ser potentialen i såväl individer som grupper. För oss handlar det om att bygga långsiktiga och välmående relationer, där ledarskapet blir ett verktyg för att nå mål, lösa uppgifter och skapa resultat. Mot den bakgrunden arbetar vi aktivt med ledarskapsfrågor och kompetensutveckling.

Medarbetarutveckling

Vår målsättning är att alla medarbetare ska känna att de har rätt kompetens för sina arbetsuppgifter. Det ska också finnas utvecklingsmöjligheter för dem som så önskar. Utöver koncerngemensamma utvecklingsprogram inom ramen för XANO Academy genomför koncernföretagen egna utbildningar inom sina specifika kompetensområden. Totalt uppgick investeringen i utbildningsaktiviteter under 2022 till 6,8 MSEK. Det genomsnittliga värdet per medarbetare var ca 5 000 SEK, vilket är en ökning med 66 procent jämfört med föregående år.

Kommande aktiviteter

Under 2023 implementerar vi en ny hållbarhetsstrategi som bland annat omfattar skarpa målsättningar för kompetensutveckling med fokus på hållbar omställning.



Samhällsengagemang och hållbara partnerskap

De sociala aspekterna av hållbarhetsarbetet handlar också om att ta ansvar för människorna i och utvecklingen av lokalsamhället vari koncernens företag verkar. I valet av samarbetspartners är en samsyn kring värdegrunden betydelsefull.



Engagemang i samhället

Det är viktigt och självklart för oss att ha ett samhällsengagemang. Huvuddelen av vår verksamhet bedrivs i Europa och de allra flesta av våra företag är verksamma på små orter där de har en betydelsefull funktion som arbetsgivare. En nära kontakt med kommuninvånare och myndighetsrepresentanter stärker företagets roll lokalt och bidrar till en ömsesidig utveckling. Exempel på aktiviteter är samarbete med kommuner kring sysselsättning för personer med funktionsvariationer och integration av nyanlända samt aktivt medlemskap i lokala näringslivsföreningar.

Flera av våra företag har organiserade samarbeten med svenska högskolor och universitet. Detta utbyte kan bestå av allt ifrån att ta emot praktikanter och lärlingar i verksamheten till att delta i forsknings- och teknikutvecklingsprojekt. Ett gott samarbete med skolor betyder mycket för att kunna säkerställa framtida kompetensförsörjning. Deltagande på arbetsmarknadsmässor och industriseminarier är andra sätt för koncernföretagen att informera om verksamheten och knyta kontakter med potentiella medarbetare.

Att ta ansvar för lokalsamhället kan också ta sig uttryck i form av stöd till och samarbeten med idrottsklubbar. Koncernens riktlinjer anger att barn- och ungdomsaktiviteter ska prioriteras före elitsatsningar. Det fortsatta arbetet med att fördjupa relationer och samarbeten i närområdet är en given del i vårt sociala ansvarstagande.

I ett mer globalt perspektiv har XANO valt att stödja Hand in Hands verksamhet. Hand in Hand är en ideell organisation som arbetar med entreprenörskap som ett effektivt, långsiktigt och hållbart sätt att bekämpa fattigdom. Orsaken till att människor lever i fattigdom är ofta att de saknar ett arbete som de kan försörja sig på, det finns helt enkelt inga. Hand in Hand tror att små familjeägda företag där entreprenörskap och individens egen handlingskraft får fritt utlopp kan vara en lösning. På så sätt kan hela familjers situation förändras.

Hållbar samverkan

För att främja en långsiktigt hållbar samhällsutveckling är nära och varaktiga relationer med kunder och leverantörer av yttersta vikt. Vi investerar i personell och maskinell kapacitet för

att stödja våra kunder i deras hållbara omställning. Genom att vara lyhörda för deras krav och önskemål säkerställer vi också att vår egen verksamhet är relevant. På så sätt skapar vi förutsättningar för ömsesidig tillväxt och finansiell stabilitet.

Med god förståelse för och kännedom om hela värdekedjan har vi möjlighet att snabbt identifiera och förebygga risker. I en alltmer globaliserad värld ökar riskerna i leverantörsleden. En strukturerad och noggrann utvärdering av våra samarbetspartners kring ESG och hållbarhet är nödvändig. Vi har en uppförandekod som ska införlivas i avtal med leverantörer och efterlevnaden av den ska följas upp regelbundet i koncernföretagen. Här behöver vi fortsätta att utveckla våra processer. I samband med implementering av en ny hållbarhetsstrategi under 2023 kommer arbetet med att säkerställa hållbarheten i vår försörjningskedja att prioriteras.

Bolagsstyrning

En sund verksamhet baseras på en hållbar affäretisk grund. Vi arbetar aktivt och medvetet för att förhindra all form av korruption och oetiskt beteende. Vi uppmanar medarbetare och andra intressenter att uppmärksamma oss vid misstanke om oegentligheter i vår verksamhet.

XANO har under många år haft ett tydligt fokus på långsiktig tillväxt med lönsamhet. Långsiktigheten genomsyrar alla delar av verksamheten och XANO tar därigenom ansvar för och bidrar till att förbättra samhället vi verkar i. I vårt samhällsansvar innefattas bland annat att vi ska minimera riskerna för negativ påverkan på människor och miljö som en följd av våra processer och produkter. Genom att ständigt ta till oss ny teknik och ligga i framkant när det gäller produktutveckling vill vi säkerställa att koncernens produktion har minsta möjliga påverkan på hälsa och miljö samtidigt som den drivs på ett effektivt och lönsamt sätt.

God etik

God affäretik är en förutsättning för fortsatt förtroende i intressentrelationer och långsiktigt hållbara åtaganden. Etik handlar om att göra det som är rätt – att respektera lagar och betala skatt i enlighet med gällande regler samt ha nolltolerans mot korruption och andra oegentligheter.

Vi respekterar god affäretik och följer Institutet Mot Mutors regler i frågor om hur gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet får användas för att främja verksamheten. Vi väljer aktivt affärspartners som står för samma värderingar.

Transparens och öppenhet

I all kommunikation med såväl anställda som omvärld strävar vi efter transparens och öppenhet, utan att för den skull bryta mot gällande regelverk eller äventyra sekretess avseende affärskritisk information och personuppgifter.

ANTIKORRUPTION & VISSLBLÅSNING

Koncernen har nolltolerans mot korruption och mutor. Som en del i det förebyggande arbetet ska alla medarbetare med kund- och/eller leverantörskontakter genomgå en utbildning inom antikorrupktion. För närvarande använder vi Transparency International UK:s digitala utbildningsmodul "Doing Business Without Bribery", som bland annat ger råd om hur man kan förhindra och motstå mutor i utmanande situationer.

Misstankor om oegentligheter inom koncernen kan rapporteras via en extern visselblåsarfunktion.

<https://xano.se/hallbarhet/visselblasning>



XANO och EU-taxonomin

XANO omfattas av kraven på rapportering enligt EU:s taxonomiförordning. EU-taxonomin är ett ramverk för klassificering av miljömässigt hållbara ekonomiska aktiviteter. Förordningen kräver att företag som omfattas av NFRD (inom kort ersatt av CSRD) ska rapportera i vilken utsträckning deras verksamhet kan klassificeras som hållbar i enlighet med EU-taxonomin.

För närvarande omfattas koncernens verksamhet i mycket begränsad omfattning av taxonomin. De flesta koncernföretagen tillverkar komponenter eller har annan ekonomisk verksamhet som inte omfattas av taxonomin. Framtida investeringar i produktanläggningar, tillverkningsprocesser och utrustning kan komma att omfattas beroende på karaktär.

Drygt hälften av koncernens verksamhet avser tillverkning på uppdrag av kunder. Utöver den rent affärsmässiga aspekten, värderas nya samarbeten utifrån de möjligheter till gemensamt hållbarhetsarbete som finns i respektive relation.

Våra kunder ställer höga krav på oss som underleverantör och vi bidrar till deras hållbarhetsmål genom att delta i utvecklingsarbeten med teknisk innovation och expertis. Flera av de komponenter som framställs utgör nödvändiga beståndsdelar i en slutprodukt som främjar den hållbara omställningen.

Aktiviteter som omfattas av taxonomin

Inför rapportering avseende 2021 genomfördes en kartläggning av koncernens verksamhet för att identifiera intäktsgenererande aktiviteter som ingår i EU-taxonomin. Kartläggningen visade att XANO via dotterbolagen CIM, inom affärsenheten Industrial Solutions, och Cipax, inom affärsenheten Industrial Products, bedriver aktiviteter på permanent basis som uppfyller kriterierna för att omfattas av taxonomin. Omsättningen för dessa aktiviteter motsvarade 0,4 procent av koncernens nettoomsättning 2021. För 2022 är andelen 0,3 procent och relaterar till taxonomins aktivitet 5.1 *Uppförande, utbyggnad*

och drift av system för uppsamling och rening av vatten samt vattenförsörjningssystem respektive 8.2 Datadrivna lösningar för minskningar av växthusgasutsläpp.

Miljömässigt hållbara aktiviteter

Under 2022 har de aktiviteter som omfattas av taxonomin genomgått teknisk screening för att ta reda på om de även kan klassas som miljömässigt hållbara enligt EU-taxonomin. Då krävs att aktiviteterna uppfyller kriterierna för väsentligt bidrag för att begränsa klimatförändringar och att inte orsaka betydande skada samt kraven för minimiskyddsåtgärder. Delar av XANOs verksamhet lever upp till kriterierna för väsentligt bidrag. Ingen del av verksamheten uppfyller helt kriterierna för att inte orsaka betydande skada och inte heller kraven för minimiskyddsåtgärder. Här behöver vi vidareutveckla vårt arbete och bygga processer för att leva upp till samtliga krav och kriterier. Detta arbete pågår.

Omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter enligt EU-taxonomin för år 2022

| | Totalt (TSEK) | Miljömässigt hållbara ekonomiska verksamheter | | Ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin men inte uppfyller kraven för miljömässigt hållbar verksamhet | | Ekonomiska verksamheter som inte omfattas av taxonomin | |
|---|------------------|---|-----|---|-----|--|-------|
| | | (TSEK) | (%) | (TSEK) | (%) | (TSEK) | (%) |
| Omsättning ¹⁾ | 3 508 706 | 0 | 0,0 | 10 578 | 0,3 | 3 498 128 | 99,7 |
| 5.1 Uppförande, utbyggnad och drift av system för uppsamling och rening av vatten samt vattenförsörjningssystem | | 0 | 0,0 | 2 564 | 0,1 | | |
| 8.2 Datadrivna lösningar för minskningar av växthusgasutsläpp | | 0 | 0,0 | 8 014 | 0,2 | | |
| Kapitalutgifter (Capex) ²⁾ | 144 696 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 144 696 | 100,0 |
| Driftsutgifter (Opex) ²⁾ | – | 0 | 0,0 | – | – | – | – |

¹⁾ Total omsättning avser koncernens nettoomsättning för 2022. Ett sammandrag av den finansiella informationen finns på sidan 6. Fullständig finansiell information finns i årsredovisningen för 2022. De intäkter som omfattas av taxonomin avser produktlösningar för uppsamling och rening av vatten samt mjukvara för minskning av drivmedelsförbrukning i fartyg. I ovanstående tabell rapporterade intäkter inom aktiviteter som omfattas av taxonomin är kopplade till två avskilda legala enheter med separat redovisning, varvid dubbelräkning kan uteläutas.

²⁾ XANO saknar idag detaljerade underlag för att kunna beräkna kapitalutgifter och driftsutgifter i enlighet med EU-taxonomin. Anledningen är att koncernens redovisningssystem för närvarande inte ger stöd för fullständig rapportering i enlighet med EU-taxonomin. Vi ska i framtiden utforska hur vi kan förbättra den finansiella allokeringen. Samtliga kapitalutgifter har antagits vara hänförliga till ekonomiska verksamheter som inte omfattas av taxonomin. Underlag för totala driftsutgifter saknas.

Fullständiga taxonomitabeller återfinns på sidorna 99–100 i årsredovisningen för 2022.

Mångfaldspolicy för styrelsen i XANO Industri AB (publ)

I sitt förslag till bolagsstämman avseende val av styrelseledamöter, har valberedningen i bolaget att beakta regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning, med senast reviderade version gällande från den 1 januari 2020, som lyder:

”Styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskedje och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas.”

Hållbarhetsrapport för XANO Industri AB (publ) avseende år 2022 har godkänts för publicering av styrelsen.

Jönköping den 30 mars 2023

Fredrik Rapp
Ordförande

Anna Benjamin
Vice ordförande

Per Rodert
Styrelseledamot

Eva-Lotta Kraft
Styrelseledamot

Petter Fägersten
Styrelseledamot

Jennie Hammer Viskari
Styrelseledamot

Pontus Cornelius
Styrelseledamot

Fredrik Rapp
född 1972

Ordförande invald 2004.
Huvudsaklig utbildning
Högskola, företagsekonomi.
Huvudsaklig arbetslivserfarenhet
VD Pomona-gruppen,
VD Talk Telecom.



Eva-Lotta Kraft
född 1951

Ledamot invald 2012.
Huvudsaklig utbildning
Civilingenjör, MBA.
Huvudsaklig arbetslivserfarenhet
Regionchef Alfa Laval, divisionschef
Siemens-Elementa, strategi- och
marknadschef FOI.



Pontus Cornelius
född 1968

Ledamot invald 2022.
Huvudsaklig utbildning
Civiliekonom.
Huvudsaklig arbetslivserfarenhet
Ledande befattningar inom
bl a Tetra Pak, Indutrade, Ernström-
gruppen, Bona och Spinova.



Anna Benjamin
född 1976



Vice ordförande invald 2016.
Huvudsaklig utbildning
Magisterexamen i ekonomi.
Huvudsaklig arbetslivserfarenhet
Projektledare affärsutveckling
ICA Sverige, manager
PricewaterhouseCoopers,
controller Nobina.

Per Rodert
född 1953



Ledamot invald 2013.
Huvudsaklig utbildning
Civilekonom.
Huvudsaklig arbetslivserfarenhet
VD INEV, VD Rörvik Timber, VD och
ekonomidirektör Munksjö.

Jennie Hammer Viskari
född 1981



Ledamot invald 2022.
Huvudsaklig utbildning
Ingenjörsexamen, MBA.
Huvudsaklig arbetslivserfarenhet
Ledande befattningar inom
Veoneer/Autoliv.

Petter Fägersten
född 1982



Ledamot invald 2011.
Huvudsaklig utbildning
Ekonomi vid Internationella
Handelshögskolan i Jönköping.
Huvudsaklig arbetslivserfarenhet
VD ITAB Shop Concept Jönköping.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i XANO Industri AB, org.nr 556076-2055

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping den 3 april 2023

KPMG AB

Olle Nilsson
Auktoriserad revisor

DENNA HÅLLBARHETSRAPPORT OMFATTAR FÖLJANDE FÖRETAG:

Ackurat Industriplast AB
Ackurat Sp. z o. o
Blowtech GP AB
Blowtech GT AS
Canline Systems B.V.

Case Packing Systems B.V.
CIM Industrial Systems A/S
Cipax AB
Cipax Eesti AS
Cipax Nederland B.V.

Cipax Norge AS
Fredriksons Verkstads AB
Fredriksons Industry (Suzhou) Co Ltd
Jorgensen Engineering A/S
AB Kuggteknik

Kungsörs Mekaniska Verkstad AB
Lasertech LSH AB
AB LK Precision Parts
Mikroverktyg AB
Modellteknik i Eskilstuna AB

NPB Automation AB
Pioner Boat AS
Polyketting B.V.
Resinit AB
XANO Industri AB

XANO Industri AB (publ) | Industrigatan 14 B | SE-553 02 Jönköping
+46 (0)36 31 22 00 | info@xano.se | www.xano.se